

龙江喊你来逛： 含“虎”量极高的非遗文创市集！

[内容提要]提到中央大街,你会想到什么?建筑艺术的美景,俄式西餐的美食,阳台音乐的风情……在这个春天,非遗来“加盟”,萌虎来“助阵”,百年老街将被注入更深度的文化内涵,中外游客将会收获更充盈的消费体验。

4月24日,甲辰春虎日·虎文化非遗传承荟在东北虎林园举行开幕仪式,黑龙江省文化和旅游厅副厅长何大为做了“甲辰春虎日”致辞报告,他讲道:“2021年,我省放东北虎‘完达山一号’归山,是当年最吸引眼球的动物事件之一。次年壬寅虎年,我们即在央视推出‘黑龙江,东北虎的故乡,虎年观虎来龙江’旅游形象广告。而今,在这个孕育万物的春天,我们挖掘出深藏民间、纪念老虎生日的传统节日——山神节,举办‘春虎日’系列文旅推广活动……此次活动将启动虎宝征名、萌虎直播、亲虎研学,以期吸引更多人士关心东北虎、爱护东北虎,滋育人与自然和谐共处的生态文明素养。希望借甲辰春虎日·虎文化非遗传承荟的契机,弘扬中华优秀传统文化,整合产、学、研、用资源,让越来越多的人驶入‘文化与旅游深度融合’双向奔赴的‘快车道’,让我省的虎文化亮出彩、非遗旅游火出圈。”

当天下午,在哈尔滨中央大街松雷购物中心和所有文创店举行分会场活动。含“金”量极高的座谈和签约,含“虎”量极高的非遗文创市集,都将揭开神秘面纱。

非遗增添含“虎”量 释放消费新活力

秉承“非遗+”理念,本次活动让虎文化以非遗为载体传递,让非遗作品以虎为核心创造。在非遗文创市集,飞针走线的渤海鞞鞞绣、五光十色的宁古塔彩灯、栩栩如生的满族民间剪纸……一件件非遗作品都在“艺心说虎”。

“非遗传承从娃娃抓起”,现场还将组织儿童研学活动,由非遗老师亲身教授,让孩子们亲手参与制作带有老虎元素的非遗手工艺品,从寓教于乐中感受中华优秀传统文化的魅力。

历史是城市的血脉,文化是旅游的灵魂。将历史悠久的非遗和生动鲜活的虎文化结合,一同注入哈尔滨最具代表性的旅游商业街区,充分利用客流为非遗增添人气,同时也利用非遗为商业增添底蕴,将

为非遗解锁时尚的展销场景,为景区赋予深刻的文化内涵,为市场增添全新的消费活力。

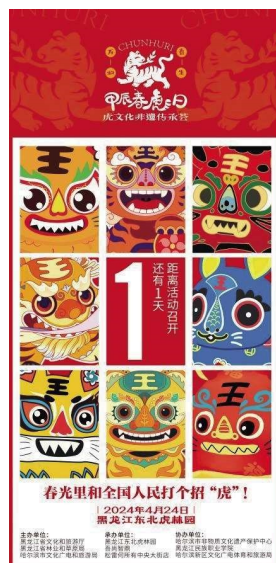
产业提升含“金”量 激活文旅新业态

分会场的含“金”量颇高。一方面是搭建智库平台,为非遗产业化注入创新动能。在“甲辰春虎日·虎文化非遗传承荟”主题研讨会上,非遗传承人、高校设计教师、景区和企业代表参加研讨,共同探索非遗文创产品和旅游纪念品的产、学、研、用。另一方面是打通合作渠道,为非遗产业化注入发展动能。现场将举行非遗项目签约仪式,涉及非遗产品的设计研发、制作加工、推广营销等方面,积极促进非遗品牌IP的跨界合作,推动非遗和旅游、商业、时尚等多领域的融合发展新业态。

研学注入含“氧”量 文旅融合新风尚

东北虎林园准备了东北虎的研学课程,在春日的“森林氧吧”中,小朋友们将接受含“氧”量极高的自然生态教育和传统文化熏陶,树立文旅深度融合和绿色低碳发展的新风尚。

来源:黑龙江省文旅厅



海报(央广网发 黑龙江省文旅厅非遗处供图)