

武陵山片区旅游演艺产品质量提升策略

邓微微 丁盈

[内容提要]本文从武陵山片区旅游演艺产品的发展情况和面临的问题入手,提升旅游演艺产品的开发质量,研究武陵山片区旅游演艺产品质量提升策略是十分必要的。因此,本文分别从宏观政府和微观企业的角度,探寻武陵山片区旅游演艺产品质量提升策略,并以张家界《魅力湘西》作为成功案例加以实证,结果表明:采用该策略能够提升武陵山片区旅游演艺产品的质量,有望推动武陵山片区旅游演艺产业实现高质量发展。

引言

武陵山片区包括湖北省、湖南省、重庆市及贵州省四个省市交界区域的71个县市。因地理位置独特,武陵山片区拥有丰富的旅游资源,文化特色突出。随着旅游业的飞速发展,旅游演艺市场的竞争趋于激烈。武陵山片区旅游演艺产品数量增加,质量却良莠不齐,长此以往不利于片区内旅游演艺市场的发展。因此,本文从旅游演艺产品质量提升的必要性入手,分析武陵山片区旅游演艺产品的发展现状,有针对性地提出相关解决策略,并以张家界《魅力湘西》为案例进行实证分析,以期对武陵山片区旅游演艺产品质量提升提供参考。

一 武陵山片区旅游演艺产品质量提升的必要性分析

(一)文化产业发展的需要

2022年,党的第二十次全国代表大会报告中提出“以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合”,将文化和旅游产业的融合发展提到了行业发展的重要位置。武陵山片区旅游演艺产品的灵感来源于独特的民族民俗文化和地方文化。发挥武陵山片区独特的文化资源优势,大力发展旅游演艺产业,提升旅游演艺产品质量,不仅是满足人民群众精神需求、丰富文化生活的重要途径,也是地方文化产业发展的内在需要。

(二)区域经济发展的需要

旅游演艺作为文旅产业的组成部分,是游客了解当地特色文化的重要窗口。推出优质的旅游演艺项目能够持续吸引客流量,为当地旅游业及相关行业创造可观的效益。此外,旅游演艺演出需要招募演员以及工作人员,为当地居民提供了就业机会。提升武陵山片区的旅游演艺产品质量能够持续吸引游客消费,成为区域旅游经济的重要增长点。

(三)适应政策变化的需要

2019年,文化和旅游部印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》,将推进旅游演艺的转型升级作为首要任务。2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》,提出要推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,提升旅游演艺品质。随着国家对旅游演艺产品支持力度的增加,旅游演艺产业的地位也日益提高。武陵山片区旅游演艺产品在政府正向的宏观引导下,应积极顺应政策需求,着力提升产品质量。

二 武陵山片区旅游演艺产品的发展现状

(一)武陵山片区旅游演艺产品发展总体情况

第一,产业效益可观。近年来,武陵山片区旅游演艺业发展迅速,旅游演出收入持续增长。如张家界知名旅游演艺项目《武陵魂·梯玛神歌》,带动全市旅游产业收入增长超10亿。又如重庆酉阳《梦幻桃源》,带动超2万户农户增加经济收入。重庆石柱《天上黄水》、贵州铜仁《梦幻梵净山》等演艺项目也显著拉动了地方经济。

第二,就业机会增多。旅游演艺产品的开发推动了旅游经济高速发展,为当地居民提供了更多的就业岗位。在家门口即可实现就业,有效减少留守儿童及空巢老人的数量。如沅陵的借母溪村就有数十名村民成为当地演艺项目《狙子花开》的演员。

第三,基础设施改善。武陵山片区内的旅游演艺公司认识到舞台设施的重要性,即使是小型演艺旅游项目。如凤凰县竹山村的《竹山花开》、隆回县虎形山大花瑶景区的《花瑶喜宴》,也着力增强了消费者的观看体验。此外,武陵山片区已基本形成立体交通网络,

[基金项目]2022年度湖南省大学生创新创业训练计划项目(湘教通[2022]174号)——武陵山片区旅游演艺产品数字化整理与应用研究。

沅江、澧水等航运码头恢复建设。

第四,激发行业投资活力。旅游演艺带来的经济效益激发了投资者的热情。大量资金进入行业内,带动了一批集中在湖北恩施、湖南湘西地区的演艺产品,如芙蓉镇《花开芙蓉》系列、通道皇都村《戊梁恋歌》等。

(二)武陵山片区旅游演艺产品发展存在的问题

1 科技融合度低,表演形式传统

武陵山片区现有的旅游演艺产品很少使用VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等科技来增强观众的视觉体验。虽然在前期降低了成本,但表演的呈现效果有限,后续发展易受限。科技含量高的舞台技术能赋予演艺节目更多的视觉冲击,吸引更多的游客消费。在当今时代背景下,科技融合度低的传统歌舞节目难以激发消费者的观演热情。

2 产品同质化严重,创新不足

旅游演艺产品间的趋同性明显,缺乏创新力。部分企业为迅速收回成本,重形式轻内容。如《烟雨张家界》《梦幻张家界》等,部分演艺产品没有深入挖掘本土特色文化资源,缺乏文化内涵。演艺产品的内容、形式趋同,丧失了产品的独特性,同质化严重。而高趋同性易让消费者审美疲劳,降低产品需求。

3 人才队伍建设不完善

武陵山片区地跨湖南、湖北、贵州、重庆四省市,总面积达17.18万平方公里。但片区内仅有一所高校,对旅游演艺人才供不应求,尤其导演、编剧等职位存在很大缺口。大部分旅游演艺项目也忽略了对民间艺人的培养,多数时候就近聘请村民演出,演艺团队看似组建,但团队的专业知识储备、产品创新能力等方面都存在不足。

三 武陵山片区旅游演艺产品质量提升策略

(一)政府层面

1 加强演艺市场监管

旅游演艺产品从设计到演出都离不开良好的演艺环境,加强市场监管是实现旅游演艺产业可持续发展的重要保障。

第一,要加快法治建设。落实政府监管旅游演艺市场的责任,出台相关政策法规,加大作品审核力度,确保搬上舞台的演艺作品无不良思想导向,内容积极向上,满足人民的精神需要。

第二,要规范售票行为。依法查处各种扰乱市场秩序的行为,如炒作高价、虚假宣传、欺诈等,维持正常的票务秩序。

第三,要加快建设旅游演艺行业的信用体系。实

行“黑名单”制度,将旅游演艺企业及从业人员的不良行为记入档案,依规惩处,推动旅游演艺市场持续健康发展。

2 加大资金支持

旅游演艺产品开发的突出问题是运作成本高。因此,地方政府应给予优惠政策,以推动旅游演艺产业高质量发展。

设立专项资金。加大对企业的资金支持,从财政预算中划拨一定资金助力旅游演艺产品立项,并通过给予税收优惠等措施减轻企业的压力。扶持优质的旅游演艺项目,为旅游演艺项目提供资金保障。

拓宽融资渠道。资金不足将造成演艺项目停摆。为保障旅游演艺项目资金正常运转,应着力拓宽旅游演艺企业的融资渠道,鼓励银行与企业合作,降低融资门槛,多方助力演艺项目落地。

(二)企业层面

1 立足本土文化优势,提升产品创新力

旅游演艺产品的核心为文化,因此,演艺产品的创新应把握产品的文化内核。在演艺产品的开发过程中,企业要深入挖掘当地文化底蕴,深入广大群众,搜集表演素材,寻找改编的创新点。在吸收本土优秀文化的基础上精心编排节目,并积极顺应市场变化,打造本土文化鲜明又富有创意的旅游演艺产品。

2 注重品牌建设,提高产品竞争力

品牌是企业存在与发展的灵魂。在发展前期,演艺企业应深入挖掘当地资源,寻求差异化的品牌定位;在后期积极整合资源,着力培育本土旅游演艺品牌,将其打造为具有鲜明特色的地方文化符号。同时注重品牌的宣传工作,利用互联网快速传播的特点进行营销,扩大品牌影响力,打造优质的旅游演艺品牌形象。

3 科技赋能演艺,升级观众体验

先进的舞台科技能够显著提升观众的视觉享受,增加旅游演艺的经济效益。企业可引进全息投影、舞台特效等科技手段,结合表演内容,呈现裸眼3D等演出效果。企业还应不断创新沉浸式体验的表演方式,打造富有表现力与感染力的旅游演艺产品,满足消费者对高质量旅游演艺产品的消费需求。

4 产业融合发展,提高演艺质量

产业融合发展反映了产业未来发展的趋势。这种组织形式能够加强不同产业间的合作关系,达成互利共赢的目的。演艺企业应加强联动发展,树立合作意识,推动旅游演艺与旅游、服饰、动漫等领域融合发展。通过打造“旅游演艺+旅游”“旅游演艺+文创”“旅游演艺+服饰设计”等衍生产品,丰富旅游演

艺的产品形式,促进新业态形成,为旅游演艺行业的不断发展注入活力。

5 注重人才培养,打造专业团队

旅游演艺的主要表演形式为文艺演出,决定了行业有大量的人才需求。

一,引进人才。实施人才引进政策,通过高薪聘请、建立完善的激励机制等方式,将演艺行业上下游的高素质人才引入企业,打造素质高、能力强、擅创新的专业团队。

第二,孵化人才。企业可以设立人才专项孵化资金,扶持演艺和旅游相关专业的优质人才,建立专业的演艺人才培养基地。与高校合作实习项目,通过提供实习生岗位吸收优质的旅游演艺人才。

四 张家界《魅力湘西》旅游演艺产品质量提升实证研究

(一)案例简介

张家界《魅力湘西》是张家界市历史最悠久的本土旅游演艺项目。从初创时的小剧场发展为占地面积超30亩(1亩≈667平方米)的大型国际文化广场,年经济效益以亿元为单位。二十年来,《魅力湘西》累计接纳游客上千万,在演出场次、营业收入等方面均列武陵山片区前茅。

2010年,《魅力湘西》被列入“国家文化旅游重点项目名录”。2014年起,张家界魅力湘西艺术团连续五年参加海外文化交流活动,出访俄罗斯等国。2017年,冯小刚任《魅力湘西》项目组导演,在充分吸收不同民俗文化的基础上,进行创造改编。2023年,复演的《魅力湘西》日均接待游客5000人,实现“开门红”。

(二)案例分析

1 积极挖掘人才,文化特色突出

张家界《魅力湘西》植根湘西本土民俗,深挖当地丰富的少数民族传统文化,以“走出去、请进来、出精品、创一流”为经营理念,聘请国内知名学者、艺术家等,并积极邀请优秀的民间艺人登台表演,打造一支专业的创作团队和表演团队。

节目表演的内容主要为苗族鼓舞、边城、爬楼、茅古斯舞、马桑树儿搭灯台等歌舞以及杂技类型的表演,展现了早期少数民族人民的生活和娱乐状态。

2 硬件设施优化,注重品牌建设

张家界《魅力湘西》舞台、灯光等硬件设施实现全面优化,同时注重增加了观众的互动体验。推出了摆手舞、拦门酒等少数民族民俗文化表演,增加观众对本土文化的理解。

张家界《魅力湘西》注重品牌建设,加强维护品牌形象,在营销推广模式上不断创新,依托国际旅游城市的名片,对品牌进行全方位的营销策划。除了传统的线下推广,还积极利用新媒体平台宣传品牌。此外,企业还重视知识产权的保护工作。结合文化产业知识产权的保护与规划,有计划地实施商标战略,并不断完善品牌的相关保护工作。

3 政府大力支持,重视产业融合

2022年,湖南省委省政府出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》,支持景区开展多种形式的旅游文化演艺活动。在良好的政策环境下,张家界相继出台地方旅游演艺产业政策,大力发展旅游演艺业。

《魅力湘西》自身也坚定文化市场化的信念,积极融合旅游业与文化产业。一方面,寻求剧团的结合,打造利益一体化联盟,形成高效的节目创作机制,另一方面,充分发挥旅行社的中介作用,创新企业的经营模式,从家族经营转变为现代企业。

五 结语

武陵山区旅游资源丰富,民族地域文化特色鲜明,培育了知名的演艺品牌《魅力湘西》,但区域内的旅游演艺产品的竞争力不强,武陵山片区旅游演艺产品想要进一步打开市场,提升产品竞争力需要从多角度着手。这一提质升级的过程既离不开国家宏观政策的引导、当地政府的大力支持,也需要企业采取相关措施,紧抓观众需求、加强区域间合作、应用新型科技、打造演艺品牌、营销宣传等。只有把握好每个环节,才能使旅游演艺产品实现全方位升级。

(作者单位系吉首大学旅游学院)

[参考文献]

- [1]徐克勤,田代武,张建永,等.打造武陵山片区民族特色生态文化旅游支柱产业研究[J].民族论坛,2016(1):37-51.
- [2]张秀芝.武陵山片区非遗传承人分布特征及其对非遗旅游发展影响研究[D].吉首大学,2022.
- [3]童孟遥.浅析旅游演艺市场发展存在的问题及成因[J].影剧新作,2022(1):18-26.
- [4]王欣,陈微,王国权.旅游演艺发展存在的问题及对策[N].中国旅游报,2019-04-30.
- [5]孔苏颜.新发展理念下旅游演艺产业高质量发展路径探讨[J].旅游纵览,2021(18):135-137.
- [6]居杰.文旅融合下旅游演艺的发展探索与研究[J].旅游与摄影,2022(24):88-90.
- [7]张潇予.旅游演艺的产业互补机制研究[D].山东大学,2022.