

# 创新高! 2039.1 万人次“双节”游龙江

王建臣

[内容提要]“双节”假期已过,大批游客来龙江体验“缤纷视界”,龙江金秋游创历史新高。期间,各地纷纷推出特色活动,让游客既欣赏了北国好风光,又邂逅了好客美龙江,旅游满意度大幅提升。



“中秋”“国庆”小长假,龙江旅游延续了夏季强劲势头,一路高歌猛进!

经移动大数据统计,据中国旅游研究院测算:截至6日,黑龙江省在这个“双节”小长假累计接待游客2039.1万人次,同比增长221.3%,恢复至2019年的115.9%;实现旅游收入75.27亿元,同比增长286.29%,恢复至2019年的122.0%。根据假期景区监测情况显示:“双节”期间,黑龙江省A级景区季节性开放318家,共接待游客651万人次,同比增长272%,恢复至2019年的138%;实现旅游收入4.15亿元,同比增长227%,恢复至2019年的124%。

## 多元业态,拉动文旅消费大幅增长

按照省委、省政府推进旅游高质量发展的指示精神,黑龙江各有关部门提前备战“中秋”“国庆”旅游高峰。黑龙江省文化和旅游厅出台了“假期开心游龙江”十条措施,全方位升级旅游服务水平,多维度供给文旅产品。

各市地和各有关部门全力配合、协同推进,充分利用本地优势资源,不断推出新场景、新形式、新体

验的文旅活动:哈尔滨市北方森林动物园、二龙山风景区、金龙山国际旅游度假区、太阳岛(俄罗斯小镇)等景区持续开展门票“买一送一”惠民活动;齐齐哈尔市各主要景区和场馆相继推出精品话剧展演、花好月圆话中秋、国风趣味游园会、“齐天大圣”国潮迎宾秀等近百项文旅活动;鸡西市在兴凯湖新开流景区推出“宠客”幸运优惠趣味活动;伊春市举办“相约绿水青山·携手相伴‘伊’生”集体婚礼活动,推动“旅游+婚庆”甜蜜经济、网红经济发展;大兴安岭地区开展“名县优品·网络消费节”“金秋送爽·嗨购兴安”活动,借助网络平台推广地区特色农林产品。

全省各地还陆续开展了“醉美红叶”“丰收节”“自驾露营”“中秋国庆欢乐惠”等特色促消费文旅活动,重点围绕“黑土优品”“九珍十八品”“黑龙江礼物”等特色产品,拓展消费渠道,创新营销手段,同时利用抖音、快手等新媒体加大宣推力度,打造消费热点、网红打卡地。据携程数据统计,假日期间,全省整体在线旅游人次同比增长656%,恢复至2019年的153%;整体在线旅游消费金额同比增长494%,恢复至2019年的149%。

### 边境和跨境游热度迅速回升

据统计,本次小长假,全省边境出入境旅游 4686 人次,整体呈现大幅度上升趋势。

节前,黑河、绥芬河等口岸城市恢复中俄互免团体旅游签证业务,带动了口岸城市的旅游经济增长。当地的酒店难订、景区爆满、车票一席难求,酒店门前停的车辆 80% 是外地牌照,可见边境游吸引了许多外地游客。

据统计,本次小长假期间,黑河市共接待游客 60 余万人次,恢复至 2019 年的 184.9%;绥芬河市接待游客 14.5 万人次,恢复至 2019 年的 161.1%;抚远市受到广泛关注,共接待游客 13.5 万人次,恢复至 2019 年的 192.8%;漠河市北极村景区游客数量实现增长翻倍,共接待游客 1.5 万人次,恢复至 2019 年的 211.3%。

### 丰富旅游产品供给,满足群众需求

节前,围绕“龙江金秋,多彩油画”主题,黑龙江省文旅厅推出了五花山色游、农业观光游、丰收采摘游、温泉度假游、观光自驾游 5 大主题“全谱系”秋季旅游产品、50 条秋季精品旅游线路、150 个秋季旅游目的地。

市地层面推出了哈尔滨“多彩秋色,浪漫度假之旅”;齐齐哈尔“邂逅鹤城之旅”;牡丹江赏五花山色,



绥化丰收节的秧歌表演

享多彩之秋主题线路;佳木斯“农业康养自驾之旅”;大庆“民族风情体验之旅”;鸡西“五花山色登山之旅”;双鸭山“金秋浪漫之旅”;伊春“醉美五花山摄影之旅”;七台河“秋韵华章之旅”;鹤岗“秋韵之旅”;黑河“边境秋色之旅”;绥化“乡村胜景之旅”;大兴安岭“遇见中国最北、醉美、最早的秋天之旅”。

### 多彩节日文化活动,满足群众需求

黑龙江省举办了首届金秋演艺旅游节,策划了一台精品文艺晚会、打造了两项地市节庆活动、覆盖了三类艺术演出团体、引进 4 部国内外精品剧目、推出了 150 余场精品演出——“中秋”“国庆”假期,黑龙江省以饕餮文化盛宴丰富群众的节日生活。

东北烈士纪念馆开展《国旗·国徽·国歌专题展》

巡展及“我与国旗同框”打卡活动在哈尔滨中央大街亮相,吸引广大市民和游客驻足观看、打卡。黑龙江省歌舞剧院在线上推出舞蹈剧场《舞悦·芳华》和《忆·岁月》经典影视作品视听民族音乐会,在线下上演“礼赞时代,壮美华章”庆祝中华人民共和国成立 74 周年交响音乐会,与群众欢度国庆佳节。齐齐哈尔市举办龙沙音乐会、“迎中秋,庆国庆”民族音乐会等各类群众文化活动 128 场次,共计 9.3 万人次参与。佳木斯市博物馆推出“山河锦绣·月满华诞”2023 佳木斯市博物馆“夜游佳博”主题系列活动,首次实行夜间开放,假日期



哈尔滨金龙山国家森林公园



间参观人数超6万人次。大庆市大力弘扬大庆精神,举办“铁人,永远的丰碑”诗歌朗诵会、纪念铁人王进喜诞辰100周年地方文献专题图书展、铁人专题系列美术展、铁人系列作品线上展等活动。

### 旅游服务质量得到进一步提升

这个小长假,为了进一步提升旅游服务质量,黑龙江各地纷纷推出实实在在的贴心举措。哈尔滨市各重点景区落实“限量、预约、错峰”要求,引导市民错峰出行,延长营业时间,缓解假期景区人流压力。牡丹江市镜泊湖风景区在游客服务中心、观光车、观光船等购票处设置自助购票机、购票二维码等,并在OTA平台上线景区门票及配套产品的优惠套票,为游客提供方便快捷的出游服务。伊春市组建以356名文旅干部为主体的爱心车队,出动私家车辆400余辆,设置免费专线16条,大巴车40余辆,为游客提供免费乘车、免费礼品、免费讲解等服务。黑河市协调海关、边检等口岸联检部门实施旅贸分离,开辟出入境旅游团队专用通道,为游客创造安全、便捷、舒适的通关环境。大兴安岭地区在重要点位设立自

驾车驿站,免费为自驾游客提供阅览室、茶水室、健身房、应急物品等。

假日期间,黑龙江省文旅厅组织120名机关干部兵分7路奔赴全省各地景区景点和相关场所,不间断地督导假日旅游市场安全和市场秩序工作,指导各地做好市场管理、安全防控、舆情处置等工作;全省各级文化市场综合执法队伍,加强值班值守,共出动执法人员、安全生产工作人员14862人次,检查经营单位5729家次,发现并查处违法违规问题21家次,发现并整改安全生产隐患问题156家次。

节日期间,黑龙江省文旅厅在全省各主要景区进行采用现场随机调查问卷形式,累计回收有效调查问卷5011份。调查结果显示,游客出游体验整体良好,96.5%的受访游客总体满意度超过90分,97.6%的受访游客认为本次旅游体验达到期望,92.8%游客愿意再次到黑龙江旅游,97.3%游客表示愿意推荐亲友来黑龙江旅游。其中,景区服务表现亮眼,游客满意度达92.12分。

(图片由省文旅厅提供)



哈尔滨伏尔加庄园集体婚礼