

生态旅游现状及提升策略

张伟轶

南充职业技术学院电子信息工程系,四川南充 637000

[摘要] 近几年,生态旅游行业取得了明显的成果,在旅游行业产值中位居首位,越来越多的人认可生态旅游,并且吸引了越来越多的投资者。当生态旅游规模越来越大的时候,生态旅游管理不足的问题日益凸显,需要相关部门结合生态旅游的现状进行解决,保障生态旅游的可持续发展。本文主要从生态旅游现状,以及如何有效提升生态旅游管理两方面阐述个人看法和建议,仅供大家参考。

[关键词] 生态旅游管理;现状;提升策略

[中图分类号] JF590.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2022)09-0046-03

引言

从20世纪开始,生态旅游的概念就开始在世界范围内推广,在可持续发展模式下,生态旅游得到了大部分人的认可和青睐,我国历史发展悠久,遗留了很多野生物种和传统文化以及自然保护区,比如茶文化、陶瓷艺术、酒文化、野生动植物、稀有树种等。因此,我国有很多得天独厚的条件发展生态旅游,目前,我国发展了很多旅游景点,比如玉龙雪山、九寨沟森林公园、山东泰山、承德避暑山庄,西安的秦兵马俑等,这些旅游景点都吸引了很多的国内外游客前来观赏或者体验,并且提高了我国旅游业的综合效益。生态旅游具有很大的经济和观赏意义,但是由于一些客观和主观的因素导致了我国很多生态旅游的景点遭到破坏和污染,制约了生态旅游的可持续发展,从上文已经提到,我国党和政府越来越重视生态旅游管理的问题,完善生态旅游管理体制,提高人们的环保意识迫在眉睫,但是很多地区的生态旅游管理仍然流于形式,存在很大的不足,为了更大地发挥生态环境的价值,我国相关部门必须制定有效的生态旅游业的生态旅游保护措施,强化人们的环境保护意识,完善相关的法律法规,制约人们的不良行为,强化人们的环境保护意识。

一 生态旅游管理的现状

(一) 管理体制落后

首先,生态旅游管理部门内部责任分工不明确,由于生态旅游涉及很多不同的单位,涉及林业、建设、环保以及旅游管理的方方面面,部门繁杂不但没有形成一个良好的责任规划,反而会有内部管理细节疏漏的情况,没有一个规范的管理体制去明确各部门员工的分工,也缺乏相关的工作划分体制,从而造成管理混乱,生态旅游中的问题大部分都成了遗留问题没有被真正地重视解决。其次,地区性的生态旅游行业过分追求经济利益,对生态旅游的环境

保护问题一直轻于管理,为了招揽游客,提高收费标准,不合理地建设基础设施,对原本的生态环境造成极大的破坏。景区开发商更加注重商业价值和经济发展,对旅游资源盲目开发。最后,有些地区不重视生态旅游行业,将大部分精力都放在第一、二产业上面,忽视了对生态旅游的管理,而且第一产业造成的严重污染会给当地自然景观带来极大的破坏。

(二) 游客的环保意识较差

生态旅游的飞速发展,受到了越来越多人们的青睐,为了提高精神文明生活水平,人们都会利用假期或者业余时间去旅游,所以,每年的游客数量都在飞速增长,游客的增多给生态旅游管理带来了很大的难度,游客来自五湖四海,存在很大的年龄差距和综合素质的差距,这就决定了游客的环保意识的整体水平较差,大部分游客只顾自己在游玩中享受到快乐,而忽视了对环境的保护,常常会出现乱丢、乱扔、乱画的现象,一些游客会在文物古迹上乱写乱画,对文物古迹造成了不同程度的伤害,在森林公园,很多顾客随便践踏草坪,不珍爱植物,看到漂亮的花就随便采摘,在野生动物园内,很多游客私自将自己带的食物投喂给动物,这些不合理的喂养,慢慢积累都会给动物带来生命安全的危险。

(三) 缺少专业的管理人才

与其他旅游业相比,生态旅游管理更需要有专业的人才来管理,但是从目前就业结构来看,导游及其工作人员对生态保护的内涵及其措施懂得少之又少,据数据调查显示,从事生态旅游工作的人员学历较低,缺少对生态旅游知识深入地了解,没有规范创新生态旅游管理的能力,对生态旅游涉及的相关内容不了解,这些都制约了生态旅游的管理发展,另外,生态旅游的很多景点,都需要很多技术人员做后期维修和养护,比如在国家森林公园中,里面有很多珍贵的树种需要专业的技术人员定期施肥养护,还

有动物园中的稀有动物也需要专门的人员定期对其检查或者科普相关的景区知识,但是由于这些技术人员的缺失,造成很多的维护和养护工作严重滞后,阻碍了生态旅游的可持续发展。

二 生态旅游管理的基本要素

(一) 生态资源

在进行生态旅游管理中,生态资源是生态旅游管理的重要内容,依据制定的生态资源的管理指标,实现了对生态环境和各种动植物的科学监控,并且,生态资源管理指标是调整生态旅游管理结构的重要依据,如果一旦出现与这些生态指标发生背离的问题,相关部门要积极提出应急措施,在实际应用中,生态资源管理规定的控制指标和度量指标不是一成不变的,是要随着生态环境或者人为变化而产生变化的,这些生态资源的硬性指标为生态旅游管理系统的运行提供了重要的信息依据^[1]。

(二) 景区资源

景区资源保护的内容有利于保护景区资源的完整性,以防止景区资源受到人为的破坏和干扰,制约游客的不良行为,也为工作人员指明了工作方向,这里说的景区资源,富含了森林公园和国家公园,各个省区的山水景区的地质、土壤、水文、动植物和空气含量等元素都纳入保护范围中,并且根据这些景区的实际情况合理地制定规划方案,进而促进生态旅游整体管理水平的提升。

(三) 旅游资源

生态旅游管理的基本要素除了生态资源和景区资源,另外还有旅游资源,旅游资源作为生态旅游管理的最基本的要素,对提高生态旅游管理水平重要的作用,上文已经提到,我国生态旅游管理中,存在很大的不足,生态环境严重受到旅游业的影响,从很大程度上降低了我国旅游区旅游资源的整体利用价值,影响并改变了周围的居民生活结构。

三 生态旅游管理的特征和意义

生态旅游与其他旅游业相比,具有独特的特色管理重点,生态旅游更加强调资源特色的利用,旅游区自身带的自然资源是生态旅游的重要财富,所以,环境保护对于生态旅游非常重要,其次,生态旅游更加约束游客的行为和态度,人们到生态旅游区的目的只是单纯的观赏,而不是进行消费活动,而且环境教育对生态旅游来讲至关重要,引导游客如何规范游玩,保护环境,最后,生态旅游比较尊重居民的意见和经济利益,对地方性的自然景观加以利用,必须征得当地居民的统一,生态旅游必须以满足和提升当地的经济利益为前提,这样才能带动当

地居民参与的积极性,从而优化生态旅游管理^[2]。

四 强化生态旅游管理的意义

发展生态旅游是贯彻执行了可持续发展战略,也是建设社会主义现代化强国的必然要求,所以强化生态管理对我国经济发展具有重要的意义。

(一) 保证生态旅游的价值,有效控制环境污染

生态旅游景区大多数是供游客观赏的地方,人们可以放下工作和生活的压力去感受自然风光和风土人情,正确的生态旅游管理方式可以引导游客建立深化环保意识,从而减少了对环境的破坏,这样生态旅游景点就可以长期地发挥其旅游价值,保障了生态旅游的综合效益,另外,优化生态旅游管理工作,为工作人员指明了工作方向和发展目标,有利于激发管理人员的技术潜力,通过生态旅游管理,可以有效地发现生态旅游当中存在的问题,并能够得到及时有效地解决。为生态旅游的可持续发展奠定了基础^[3]。

(二) 有利于推进乡村振兴,实现人与自然的和谐统一

优化生态旅游管理可以有效地推进乡村的经济建设,为乡村振兴提供了崭新的方向,增加当地农民的收入,激发了农民的创业热情,为农民创业提供了有效途径,生态旅游可以充分合理地挖掘乡村旅游资源,比如乡村采摘节就给当地居民带来了新的商业契机,游客在采摘的同时,旅游景点还可以提供丰富多样的农家乐,这种旅游景点,游客不仅增进了与自然的距离,提高了参与自然的积极性,另外,当地农民利用草莓采摘节,可以提高草莓的销售收入,健全当地的农村基础设施,丰富了当地居民的休闲娱乐的场所。

(三) 发扬了我国的传统文化,实现了文化与经济的结合

优化生态旅游管理可以将中国的传统文化发扬光大,生态旅游可以实现中国古老文化和经济发展的完美结合,既可以弘扬民族文化特色,又可以依靠中国文化促进经济的发展,比如,我国最有名的茶文化,茶文化最早始于我国,一直流传至今,如今,人们利用茶文化大大地推动了茶产业的发展,通过茶旅融合,扩大了茶叶种植规模,创新了茶叶加工工艺,实现了从茶叶种植到茶叶加工再到茶叶销售的一步步改革创新,目前由茶叶衍生出来的茶果、茶花冲饮、茶酒等深加工产业正在飞速发展,这就是茶旅融合带来的结果。因此,优化生态旅游管理可以充分地挖掘中国的古老文化,并带动经济的新发展^[4]。

五 如何提升生态旅游管理的有效性

(一) 强化生态旅游管理认识,厘清发展思路

文旅部门和当地相关部门要明确责任分工,实现强强联手,统一管理思想,共同管理生态旅游项目,以实现生态旅游的可持续化为重要的管理目标,精心制作旅游方案,完善生态旅游管理体制,明确制定相关的数据指标,一切以环境利益为中心,合理开发旅游资源,严格执行环保政策,落实有关生态环境的保护措施,并且执行到位,并且要落地相关的考核机制,监督工作人员在自己的工作岗位上认真工作,按时完成本职工作。

另外,当地政府要加大对生态旅游管理工作的干预扶持,为生态旅游管理工作提供强大的后盾,监督生态旅游业的正常发展,防止出现旅游开发商对当地旅游资源盲目开发。

(二) 提高游客环保意识

上文已经提到,游客数量大幅度提高,游客的环保意识整体下降,给生态旅游环境带来了重大的影响,所以,提高游客环境意识,对于优化生态旅游管理工作意义重大^[5]。

1 利用信息技术,实现景点的大面积监控

大多数旅游景点面积都比较大,地形复杂,如果派人盯守很难实现,所以相关管理部门可以利用远程监控的方法,规范游客的行为,如果出现破坏环境和污染环境的人为事件,相关部门立即采取措施,并加以有效阻止。

2 加强环保教育,普及旅游常识

管理部门应该在景点密集或者重要的景点中,加强环保教育,向游客普及环保常识,比如,在森林公园,可以让有关的技术人员利用多媒体设备放映关于保护动物的小常识,引导游客动物不能乱吃东西,以及游客盲目投喂对动物的影响。

3 丰富环保宣传的形式

生态旅游管理重点就是强调保护环境的问题,所以,重点加强环保宣传这项工作十分有必要,相关部门可以丰富宣传形式,扩宽宣传渠道,比如在景点多设置环保提醒,利用小型喇叭或者草坪广播播放环保常识,在景点门口或者醒目的地方安装保护环境的电子屏幕,在景点周边多陈列废物回收桶,这些小措施都可以提醒游客保护环境和加深游客的环保理念。

(三) 构建旅游人才体系,保障生态旅游稳步发展

首先,生态旅游管理涉及面十分广泛,面对生态旅游人才缺失的现状,相关管理部门要鼓励工作人员不断充实自身的职业能力和综合素质,定期对工作人员进行岗前培训并且加以考核。指导工作人员如何正确保护生态环境,如何提高员工的职业技能和服务素质,从而提高旅游的服务质量^[6]。

其次,我们要重点建设旅游管理人才体系,生态旅游需要多方面的人才,比如环保专业的、地质勘探、计算机网络方面的、旅游业的等等,这些技术人员的专业素质比较高,更加了解生态旅游资源的开发和利用。所以,我们要扩宽招聘渠道,多渠道选择优秀的后备人才,力求吸引更多的人才参与到生态旅游管理工作中来,力求完善生态旅游体系,专业开发旅游资源,规范管理生态旅游管理体制。

六 结语

综上所述,发展生态旅游使新兴产业又进入了一个崭新的台阶,生态旅游在优化我国经济结构中发挥着重要的作用,生态旅游促进了人与自然的和谐发展,传承了我国的经典文化,振兴了乡村经济,促进了我国经济的可持续发展,面对生态旅游管理的不足,相关部门应加强优化生态管理工作,结合地方生态旅游的实际情况,采取有效的措施加以解决,在保护环境,尊重自然规律的基础上,挖掘更多的生态旅游资源,为人们提供更好的自然景观。另外,相关部门要强化游客的环保意识,引导工作人员和游客共同保护生态环境,降低环境污染,共同促进生态旅游的健康发展。

[参考文献]

- [1] 帅利平. 探析生态旅游管理的现状和提升策略[J]. 旅游与摄影, 2021, (2): 88-89.
- [2] 袁国宏. 旅游系统管理及其与旅游可持续发展的关系研究[D]. 暨南大学, 2008.
- [3] 潘家伟. 论生态旅游管理与可持续发展[J]. 旅游与摄影, 2021, (12): 75-76.
- [4] 帅利平. 探析生态旅游管理的现状和提升策略[J]. 旅游与摄影, 2021, (2): 88-89.
- [5] 李甜. 生态旅游管理的现状和发展方向分析[J]. 全国流通经济, 2020, (28): 118-120.
- [6] 刘湘霞. 生态旅游管理与可持续发展研究[J]. 湖北农机化, 2020, (11): 53-54.