

后疫情时代旅游管理专业毕业生 就业现状分析与思考

李思佳 李思洁 耿姜月 何晓丽[▲]

湖北文理学院资源环境与旅游学院,湖北襄阳 441053

[摘要] 由于受新冠肺炎疫情以及国内高等院校不断扩招影响,大学生就业难成为全社会关注的热点问题。本文通过统计湖北省某高校旅游管理专业 2016—2020 届毕业生的就业数据,并结合对 2020 届毕业生的问卷调查情况,综合分析了旅游管理专业毕业生就业现状及存在的主要问题,并针对性地从学生、学校及政府三方面提出了建议,以期为旅游管理专业毕业生高质量就业提供参考。

[关键词] 后疫情时代; 旅游管理专业; 就业

[中图分类号] JF590

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740 (2021)25-0079-03

引言

随着我国经济不断发展,旅游产业欣欣向荣,市场对旅游管理专业人才需求逐年上升。旅游管理专业的毕业生能在各类旅游相关企业单位、教育及研究机构等从事服务、经营、管理、培训、咨询等工作,就业前景良好。然而,2019 年末新冠肺炎疫情突至,全球经济特别是旅游产业受到极大冲击。这意味着旅游管理专业的毕业生将面临就业范围缩小、就业机会减少等挑战。后疫情时代,如何保证大学生高质量就业成为全社会共同关注的焦点。本研究以湖北省某省属本科院校旅游管理专业为样本,通过统计分析该专业 2016—2020 届毕业生的就业数据,试图摸清旅游管理专业学生就业现状,探讨该专业毕业生就业存在的问题并提出相应解决对策。

一 湖北省某高校旅游管理专业毕业生就业现状

湖北省某高校资源环境与旅游学院 2016—2020 届旅游管理专业毕业生共计 317 人,其中 2016 届 66 人,2017 届 84 人,2018 届 45 人,2019 届 45 人,2020 届 77 人。

(一) 总体就业率

该校旅游管理专业 2016—2018 届就业率较高且基本稳定在 95.0% 以上(表 1)。2019 届就业率显著提高,达到 100.0%。表明,2016—2019 年我国旅游产业欣欣向荣,就业岗位充足,为旅游管理专业的毕业生提供了较多的就业机会。但 2020 届毕业生就业占比明显降低,较上一年下降了 13.0%。这说

[基金项目] 湖北文理学院学科开放基金(XK2021044); 湖北文理学院鄂北区域发展研究中心课题(2021JDB011)。

[▲]通讯作者

明新冠肺炎疫情对全球旅游产业带来的巨大冲击,也波及了旅游管理专业的毕业生就业,该专业的应届毕业生就业难、就业压力增大。

(二) 就业类型

该校毕业生的就业类型包括“协议就业”“灵活就业”“自主创业”和“升学出国”四种类型(表 1)。协议就业和灵活就业是主要的就业形式,近 5 年两者平均占比分别为 52.9% 和 29.9%。但是,协议就业率和灵活就业率年际波动均较大。自主就业和升学出国学生人数偏低,近 5 年两者平均占比分别为 4.3% 和 7.2%。近 5 年自主创业率不稳定,2019 年创业率最低为 0.0%,2018 年创业率最高为 6.6%。升学出国率呈逐渐增长趋势。走访调查结果显示 2020 届毕业生中有一部分选择二战考研,表明该专业毕业生对继续入学深造越来越重视。

与 2019 届相比,2020 届毕业生协议就业率大幅下降,灵活就业率、升学出国率和自主创业率呈上升趋势。这表明,在毕业生规模较大且疫情防控背景下,传统就业模式和招聘方式发生变化,2020 届毕业生就业面临极大挑战,就业朝着多元化、自由度高的方向进一步发展。

表 1 2016—2020 届旅游管理专业毕业生就业率

就业类型	2016届	2017届	2018届	2019届	2020届
协议就业	36.4%	81.0%	40.0%	80.0%	27.3%
灵活就业	51.5%	8.3%	37.7%	15.6%	36.4%
自主创业	6.1%	2.4%	6.6%	0.0%	6.5%
升学出国	1.5%	3.6%	11.1%	4.4%	15.6%
总体就业率	95.5%	95.2%	95.6%	100%	87.0%

(三) 毕业生问卷调查

肆虐的新冠肺炎疫情不仅影响市场大环境对旅游管理专业毕业生的需求,也影响着该专业毕业生的心理状况。为了解毕业生面对疫情的主观感受,针对2020届旅游管理专业的毕业生进行了问卷调查。结果显示,95.0%的毕业生对疫情期间学校教学情况持满意态度,反映了高校面对突发公共卫生事件后积极响应国家政策,力求高质量完成教学工作,助力学生顺利毕业^[1]。然而,学生就业后续情况不容乐观。2020届毕业生现任工作与专业相关度仅33.0%,表明疫情的发生一定程度上限制了该专业毕业生对口就业。不仅如此,该届毕业生离职率高达67.0%,进一步说明未对口就业以及疫情的后续影响对毕业生职业生涯的不利影响较高。

针对2020届毕业生就业需求的调查结果显示(封三图6),他们在就业过程中希望得到的帮助主要来源于父母朋友、政府、学校以及互联网等。其中,他们希望得到学校和政府帮助的意愿最大,分别占比60.9%和57.4%。例如,希望学校就业指导部门加强就业指导,加大与校企的合作力度;期望得到政府政策的支持,拓宽高校毕业生的就业渠道。其次,他们也希望可以举办网络宣讲会、双选会;创新推进网上就业服务,岗位信息精准推送等。

二 后疫情时代旅游管理专业毕业生就业面临的主要问题

(一) 学生抗压能力弱, 就业积极性受挫

面对严峻的就业形势,大部分毕业生容易产生焦虑、无奈、沮丧等情绪。抗压能力弱、心理上的恐惧感,使其就业的主观意愿不强^[2]。

尽管旅游管理专业就业范围较广,但就业质量极易受市场需求变化的影响。疫情期间,人们的外出活动大大减少使得旅游产业的招聘单位改变用人策略。后疫情时代毕业生线上招聘模式逐渐成为主流,就业方式自由度高且不断多元化,这对毕业生综合素质的要求更高。部分毕业生自身理论与实践能力较弱,再加上新的就业环境下用人单位对员工综合素质要求提高,学生就业积极性大大受挫。

(二) 高校教学存在短板, 就业指导性不强

作为新兴学科,该校的相关资源以及教学设施有限,疫情的出现使得该专业的实习机会减少,实地训练几乎没有。通过对用人单位进行访谈,一些单位反映高校理论跟不上实践,用人单位需要的知识

和技能未在高校的课程和培养中反映出来,高校培养忽略了用人单位的专业需求^[3]。此外,高校就业指导中存在就业信息来源渠道不畅,没有办法做到精准定位,这些问题对毕业生提高择业能力产生不利影响。

(三) 就业迎来新格局, 岗位竞争激烈

旅游管理专业的毕业生大多就业于第三产业,而此次新冠肺炎疫情对第三产业带来的负面影响极大,特别是住宿、餐饮业、文化体育线下娱乐业等受到严重影响^[4]。旅游管理专业的毕业生面对市场变动,职业选择的范围大大缩小,对口就业岗位不足。近年来全国普通高校毕业生规模不断扩大,就业市场供需不平衡,岗位竞争愈加激烈。

三 后疫情时代促进旅游管理专业毕业生高质量就业的对策

(一) 学生积极主动, 提升素质能就业

高校毕业生是就业的主体,后疫情时代学生就业情况很大程度上取决于毕业生的就业态度。面对疫情带来的就业压力,毕业生应积极主动,有意识地提高抗压能力,树立正确择业观^[5]。

旅游管理专业可就业范围广,毕业生想在众多竞争者中脱颖而出,首先,要努力学习专业理论知识;其次,从事旅游管理方面的职业绝大部分需要较强的实践能力,因此,学生在巩固专业知识的同时,还要积极参与实习实践;最后,后疫情时代,就业格局发生重大变化,学生们需要不断丰富自己,让自己德、智、体、美、劳全面发展,成为企事业单位紧缺的高级人才。

(二) 学校及时调整, 精准施策促就业

高校应调整人才培养方案以适应市场需求,不断丰富与该专业有关的教学资源,让该专业的学生更好地掌握理论知识。在教学方面,创新教学模式,实现线上线下多功能教学,拓宽学生们的视野。另外,高校导师还应注重培养学生的实践能力,尽可能地让该专业的学生有实习锻炼的机会,让学生能够更好地适应社会的变化^[6]。不仅如此,还应注重综合技能锻炼,例如:与人沟通的能力以及灵活处理突发问题的能力;最后,针对疫情期间学生的就业情绪问题,指导老师应及时了解情况,加强与学生沟通交流。

旅游管理专业毕业生要充分利用各方资源,及时获取第一手就业信息。正如美国未来学家托夫斯

预言道：“谁掌握了信息，控制了网络，谁就将拥有整个世界”。可见及时了解市场信息，更好了解市场需求的变化，将有利于毕业生在激烈的求职竞争中占据优势地位。因此，学校应尽可能为学生提供就业政策、单位招聘流程等信息助力学生就业。针对不同专业学生的特殊需求，高校二级学院应做到精准帮扶，尽量保证毕业生对口就业。

（三）政府宏观调控，落实政策助就业

新冠肺炎疫情对我国经济造成深远影响，后疫情时代就业市场极不稳定。疫情期间，旅游、会展、线下娱乐活动等产业发展不景气，大量从事第三产业的人员处于待就业状态，就业市场明显不平衡。新冠疫情限制线下活动的同时，也刺激了新的需求，以互联网经济、新兴服务业、网上教育等为代表的新业态经济模式快速崛起。后疫情时代市场变动大，就业迎来新格局与挑战。市场对人才的需求正在向多元化转变，特别是旅游管理专业的毕业生在第三产业大变革背景下就业受到极大冲击。此时应发挥政府有形手，合理分配资源，助力后疫情时代就业市场稳定发展。根据《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情强化稳就业举措的实施意见》^[7]，政府应颁布相应政策推动企业复工复产、优化自主创业环境、助力受挫第三产业，让就业市场百花齐放，促进旅游管理专业毕业生就业的稳定发展。

四 结语

新冠肺炎疫情对高校毕业生就业产生了影响。以湖北某高校旅游管理专业毕业生为例，总体就

业率下降，就业类型呈多元化发展。面对突如其来的疫情，毕业生就业存在以下问题：学生抗压能力弱，就业积极性受挫；高校教学存短板，就业指导性不强；就业市场迎来新格局，岗位竞争激烈。为了促进后疫情时代旅游管理专业毕业生高质量就业，学生应积极主动，提升素质能就业；学校应及时调整，精准施策促就业；政府应宏观调控，落实政策助就业。

【参考文献】

- [1] 杜宁, 韩莹. 关于旅游管理专业学科建设的几点思考[J]. 辽宁教育研究, 2007, (11): 124.
- [2] 潘堪达. 新时期高校就业创业工作创新工作路径探究[J]. 昌吉学院学报, 2019, (6): 100-102
- [3] 王淼, 尹辉, 郑兴芬, 等. 地方高校地理科学专业大学生就业调查与分析[J]. 地理教育, 2015, (8): 53-54.
- [4] 潘国宁. 突发疫情背景下应用型本科高校毕业生就业对策研究[J]. 林区教学, 2020, (10): 32-36.
- [5] 王玉刚, 王璐. 新冠肺炎疫情下新疆高校毕业生就业策略研究——以新疆财经大学为例[J]. 昌吉学院学报, 2020, (4): 93-96.
- [6] 孟国强, 李素矿, 黄少成. 地下水科学与工程专业就业现状调查及分析——基于中国地质大学地下水科学与工程专业近五年就业数据研究[J]. 人才培养与就业, 2021, (5): 59-64.
- [7] 唐淑楠. 国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情强化稳就业举措的实施意见[Z]. 新华社, 2020-03-20.