

跨境电商背景下中职旅游商务英语教学模式探析

施嘉玥

江苏省启东中等专业学校,江苏启东 226200

[摘要] 在跨境电商的背景下,教师必须顺应时代,更新观念,积极进行教学改革。本文通过分析中职旅游商务英语专业的教学现状,结合旅游商务英语发展前景,对旅游商务英语提出了在跨境电商背景下优化教学模式的具体策略。

[关键词] 跨境电商;商务英语;旅游背景;教学模式

[中图分类号] JF590.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740 (2021)25-0073-03

引言

在“互联网+”的背景下,跨境电商行业得到了飞速的发展,并且对旅游商务英语专业的人才提出了更多的要求。因此,在中职商务英语教学过程中,教师必须深入探索新型的教学模式,强化校企合作,帮助中职生选择适合自己的发展方向,提升专业素养和口语交际能力,顺应时代的发展,成长为符合社会需求的综合性人才。

一 中职旅游商务英语特点

商务英语是应用型语言类学科,其教学是以语言学与应用语言学双重理论为基础而展开的,不仅仅教授英语专业知识,还涉及多门类的交叉性学科,具体将课程细化为商务与英语两大的类别,而商务的涉猎面较为广泛,包括金融、电子商务、管理、外交、社交等,并将这些领域与英语专业的听、说、读、写巧妙结合,保证学生的全面发展,让他们可以在未来就业中展示出最佳精神风貌。在教育新形势下商务英语教学也在进行细化改革,注重对学生交际能力的培养,而跨境电子商务贸易市场逐渐呈现饱和状态的情况下,各大企业对同时掌握国际贸易、电子商务知识专业英语人才的需求量也在随之增多,中职院校应在此形势下进行针对性教育改革,提高专业人才培养质量。

二 中职旅游商务英语专业的教学现状

随着跨境电商行业的不断发展,社会对优秀的商务英语专业人才的需求量不断提升,旅游商务英语被关注度逐渐提高。在培养人才的过程中,教师需要引导中职生适应社会主义市场经济,通过在校学习,得到综合方面的发展,能够掌握基本的电子商务相关知识,并且具备良好的跨文化交际能力、物流管理能力、沟通谈判能力等,培养其良好的旅游商务英语应用素养^[1]。然而,在当下的教学过程中,很多教师都会发现,目前的专业教学中还存在一些问题,需要教师和学校共同探索新的教学模式,以此实现

培养更多跨境电商方面的人才的目标。首先,在课程设置上,由于中职生英语基础薄弱,多数院校都设置了大量的基础英语课程,忽视了专业商务课程教学和实践教学的重要性,也忽略了旅游商务英语的融入。同时,目前的中职教材缺乏特色,很多中职生经过语言技能的练习后,依然不知道如何利用所学知识解决跨境电商方面的问题,在与客户进行交流的过程中,很容易出现沟通方面的困难,难以将旅游英语应用在实际交流中。此外,受到教育经费的限制,很多院校的师资力量不强,专业设备不足,缺乏特定的实训基地。这些问题,都会对学生的综合发展造成影响。为了抓住跨境电商行业发展带来的机遇,中职教师们都在不断探索新型教学模式,力求提升自身专业素养,为学生提供更好的学习条件,以此培养更多适应社会发展的人才。

三 跨境电商背景下中职旅游商务英语教学中存在的问题

(一) 大量学生英语基础薄弱

通常情况下中职学校招收的学生普遍为小、初时期对所学基础知识掌握不熟练的学生,而在普高扩招的背景下中职院校的招生量与生源质量都呈现出下滑趋势,而商务英语专业在进行学生录用的过程中一般不对单科成绩提出过高的要求,导致大部分商务英语专业学生不具备英语优势,甚至出现了大量仅掌握简单基础知识的学生,直接为教学设置了障碍,教师想要强化学生综合语用水平、保证他们能在未来就业中灵活利用所学解决问题就必须积极开展教学改革,为学生夯实基础,并充分激发他们的学习兴趣,让他们可以在主观能动性的驱使下自主训练,最终师生配合成功提高整体教学质量。

(二) 未能及时更新教学目标

商务英语专业的教育目标是始终是为对外贸易企业培养实用型专业人才,但是由于当下市场处于饱和状态,大量的毕业生面临就业困难,而随着跨境

电商旅游领域的不断发展,企业所需商务英语人才必须具有较高的电子商务与国际贸易专业能力,这也正是传统教育理念下中职院校商务英语专业教学的遗漏点,为最大限度上满足市场对人才的需求,教师应把握好教学改革的机遇和挑战,对整体教学模式都进行优化与创新,在转换教育目标的基础上展现出商务英语专业教育价值。

(三) 缺乏双师型专业教师

就目前市场发展现状来看,跨境电商是新兴领域,而中职院校内旅游商务英语教师的跨境实践教学能力还远未达到标准水平,绝大部分教师都偏向于理论教学,他们虽然具备扎实的语言基础,却严重缺乏跨境商务实践经验,这也是目前为止教育改革面临的最严重问题,为培养出大量能为社会服务的专业型人才,中职院校必须注重对旅游商务英语专业学生的实践教学,并以此为基础对教师提出更高要求,为他们组织专业技能培训活动,消除商务英语专业发展的制约,让教师同时具备实践教学能力与扎实英语基础,真正成为双师型教师。

四 跨境电商旅游背景下中职商务英语教学模式的改革方法

(一) 加大选拔力度

在跨境电商行业,优秀的人需要具备良好的跨文化交际能力。很多商务英语专业的中职生都没有很好的英语基础,因此,在教学过程中,多数教师都会遇到英语教学方面的困难。在商务英语专业,学生的英语综合水平至关重要,如果没有很好的语言基础,经过三年的学习,多数学生也无法从事相关跨境电商行业的具体工作。所以,在招生的过程中,除了要对报读学生的总分进行考察,还要重点关注其英语基础,必要的情况下,还可以增加复试环节,结合旅游商务英语向其提问,同步考察其对旅游商务英语的认识正确性和运用英语的能力^[2]。这样的选拔模式,不仅可以减轻教师的教学压力,还可以帮助学生选择更适合自己的专业,防止其经过三年的学习,却无法从事相关专业工作的现象。

(二) 增加教学投入

适当增加教学投入是有效提升教学效率的方法之一。跨境电商行业需要具备综合素养的人才,因此,教师必须从多个方面,帮助学生得到提升自己的平台。为了提升授课效果,教师需要在授课过程中,深入讲解一些先进的对外贸易软件,这就需要加大教学投入,帮助学生在实际工作中,能够快速适应工作形式和方法。此外,师资力量也是提升人才培养效果的重要因素,因此,学校需要根据当前跨境电商

的实际发展情况,积极组织教师参加相关的培训内容,以此提升其专业素养和授课能力。同时,由于商务英语需要学生深刻掌握实际工作内容及流程,学校可以与企业合作,聘请专业的跨境电商工作人员、跨境旅游工作人员对学生进行指导,讲解具体的工作内容、工作环境以及工作流程^[3]。专业的工作人员有着在校教师没有的实践经验,可以有效提升教学效果。而学生在了解具体案例的过程中,也可以提升对所学专业的认识,提高实践操作能力。

(三) 明确课程体系

商务英语专业具有很强的应用性,因此,在设计课程体系的过程中,教师必须要深入研究市场需求,分析跨境电商行业不同岗位的工作内容,设置课程体系。这样,学生才能经过在校学习后,具备极佳的跨文化交际能力,基本熟悉外贸相关的工作流程和技巧,并且具备很好的动手能力和管理能力,能够很好地适应所从事行业的工作要求。传统的商务英语专业主要讲解商务英语知识以及基础的对外贸易实务类内容。在跨境电商的背景下,教师需要将商务英语、计算机基础、国际商法、跨境物流、旅游商务英语等多个学科内容进行讲解,以此建立与跨境电商行业、旅游产业具有紧密联系的课程体系,顺应时代走向,以便学生在社会实践过程中,能够快速适应企业需求^[4]。在开设课程的过程中,需要对学生的商务技巧、语言能力等方面进行培养。在学习语言知识的过程中,学生在听、说、读、写、译这些层面都应该有所提升,以此能够在工作中,适用英语开展高校的交流,能够高校开展商务信函的译写工作。

(四) 创新教学方法

传统的课堂教学过程中,往往是教师对课本上的知识进行机械的讲解,这样的教学方法很难达到传递知识的效果,也会使学生丧失继续学习专业知识的兴趣和信心。因此,教师需要对教学方法进行创新,将多种教学方式进行高效的结合,以此提升授课效果^[5]。在商务英语教学过程中,电子商务涉及大量的学科知识,而英语又是一门需要付出大量时间和精力进行学习的学科,很多中职生都无法保持课堂学习的效果。针对这些情况,教师可以采取“翻转课堂”的教学方法,利用微课视频,请学生在课下主动学习视频中的知识,这样,就可以在教师开始授课之前,对需要重点学习的电商背景内容以及语言知识进行深入的了解,及时发现自己无法理解的内容,在课上进行提问。通过这种方法,不仅有利于学生提高学习效率,还可以帮助其树立起学好专业知识的信心。

商务英语的学习是为了能够在工作过程中解决实际问题,因此,在完成新知识的讲解后,教师还可以采用模拟实际情境的方法,请学生扮演特定的角色,在自己的岗位中与“合作伙伴”开展对话,有效将学习到的新内容用于实践。

(五) 展开信息化教学

在教育改革形势下教师想要最大程度上强化教学效果需要科学使用现代化信息技术手段,利用发达的互联网技术对教学模式不断创新,让日常教学内容更加生动、形象,便于同学们理解记忆,期间可以借助多媒体课件构建课堂,将旅游商务英语文字与图片、视频、音乐结合,一方面增强教学的趣味性,保证学生学习的积极性;另一方面也能构建出翻转课堂,同学们在观看影像资料的过程中能够充分调动思维,并且逐渐掌握课堂的主导权,他们能主动参与实践训练,也能对未能全面了解的问题进行多元化探讨,由此可以从根本上提高他们学习的有效性。此外教师还可以合理使用具有较强实用性能的电商网络学习软件,引导学生自主实操训练,在此过程中所有人都能逐渐明确跨境电商的具体运营流程,也能熟练掌握旅游英语交际技巧,提高自身专业素养。

(六) 第一、第二课堂结合

目前中职院校将中职商务英语教育体系分为第一课堂、第二课堂两部分,前者是指日常的课堂教学,其中教师为知识的主要传播者,而第二课堂则是指一切与课内教学主题具有关联性的课外教学活动,第二课堂学生为主体,他们能不受时间、空间的限制,在巩固课上所学知识的基础上进行延伸探索,进一步明确知识内涵,同时也能得到实践能力与综合语用能力的锻炼。二者从形式上看存在相辅相成的关系,第一课堂重视知识讲解,第二课堂组织社团活动、实地训练、校企合作,保证学生可以将所学知识灵活运用,并在参加活动的过程中将所学完全内化,因此对于偏重技能培训的中职院校而言,想要实现高效的教育改革就必须将第一、第二课堂有机融合,以就业指导为导向打造出将知识讲解过渡到工作能力的培养的融合教学课堂,让同学们可以在不断实践训练中得到跨境旅游电子商务能力的提高,同时教师还能在课内为学生提供自由思考、大胆质疑的空间,更好地培养他们的创新精神,实现理想化教育目标。

(七) 深化校企合作

在跨境电商背景下,教师必须将校内教学与市

场实际进行结合,深化校企合作,提升人才培养的效率。这样的教学模式,可以让中职生走到企业中进行实训,在实际工作环境中,体验跨境电商不同岗位的确切工作内容,感受旅游商务英语特点和交流方法,让他们对自己的专业产生更加深刻的认识,在实践过程中,使学习到的理论知识得到应用,掌握具体工作中应对困难的具体方法,明确自身发展目标,提升自身综合素养^[6]。教师需要在学生进行实训过程中,及时与其进行交流,了解其在实践过程中遇到的困难,并给出合理的建议,帮助其更好地得到锻炼。同时,在校企合作的过程中,教师必须积极与合作企业开展交流,反思教学情况,调整授课内容和形式,以此帮助学生得到更多走到企业进行实训练习的机会,为学生、为企业、为学校负责。为了让学生更好地适应企业需求,教师还可以请企业内的工作人员走到学校,与教师共同讨论当下社会对商务英语专业人才的要求,了解行业最新动态,调整人才培养方案,培养学生的专业素养,提升其业务能力。这样,通过深化校企合作,可以有效增加中职毕业生的实战能力和工作经验,为其走出学校开展工作打下基础,提高教学效果。

五 结语

总之,在跨境电商背景之下,传统的教学模式已经无法满足学生的发展需求,因此,教师必须深入探索新型教学模式,采取多元教学方法,增加教学投入,提升自身综合素养,加强与企业之间的沟通和交流,提高学生的综合能力,培养其旅游商务英语素养,为其今后的发展奠定基础。

[参考文献]

- [1] 杨慧,段静.跨境电商背景下的商务英语教学改革[J]. 农家参谋,2020,(20): 183-185.
- [2] 陈留芬.创新背景下中职商务英语跨境电商人才的培养[J]. 现代职业教育,2019,(33): 300-301.
- [3] 黄照强.跨境电商背景下商务英语教学改革路径分析[J]. 轻纺工业与技术,2019,48(10): 197-198.
- [4] 肖琦姝.跨境电商背景下商务英语教学探析——评“跨境电商实用英语”[J]. 商业经济研究,2019,(16): 193.
- [5] 吴晓霞.“互联网+”背景下以跨境电商为导向商务英语教学改革探析[J]. 科技经济导刊,2019,27(10): 145-146.
- [6] 吴昊.跨境电商背景下商务英语教学改革探析[J]. 商业经济,2018,(12): 162-163.