

全域旅游背景下泰安市休闲旅游发展现状及对策研究

王毅 李媛媛[▲]

山东农业大学公共管理学院,山东泰安 271018

[摘要] 在经济发展新常态背景下,我国旅游业已经步入转型发展阶段,旅游空间的全域化特征愈发明显,而休闲旅游是全域旅游的重要支柱。随着消费者对旅游产品高品质的追求以及消费习惯的转型升级,我国的旅游发展正从观光型向休闲、度假等多种形式并存的趋势转变,“返璞归真”“回归自然”是当今社会发展的要求以及消费者的心理需求。本文以泰安市为例,通过分析泰安市休闲旅游产业发展现状,指出目前泰安市休闲旅游产业存在的问题,提出一些合理化建议,推动泰安市旅游产业的转型升级以及高质量发展。

[关键词] 全域旅游; 休闲旅游; 产业现状; 对策分析

[中图分类号] F590.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2021)25-0064-03

引言

休闲旅游是经济发展和社会进步的产物。随着我国经济的发展和人们生活水平的提高,我国的旅游产品由原先的观光型向休闲度假型转变。国内外关于休闲问题的研究已有一定的成果,但是将文化、经济理论和新的资源观引入休闲旅游产品设计过程的研究并不多见。本文以泰安市休闲旅游为切入点,研究休闲旅游产品的升级换代,有助于透视当代中国地域人地关系的变化规律;同时是为人们合理安排自己的闲暇时间,选择适合自己、完善自己的旅游方式的需要,是泰安市旅游产业持续、快速、健康发展的必然要求。

一 泰安市基本概况

(一) 区位概况

泰安市位于山东省中部,与之接壤的城市分别有济南、济宁、临沂等,西面紧临黄河,是山东省“山、水、圣人”精品旅游线路的中端。面积 7761 平方公里,总人口 563.5 万人(2019 年常住人口)。2020 年,全市实现地区生产总值 2766.5 亿元^[1]。泰安交通发达,区位优势显著,京沪、京福高速公路及铁路穿境而过,是中国华东地区重要的交通枢纽。京沪高铁在泰安设站,从泰安出发,2 个小时之内可到达北京,3 个小时可到达上海,距济南国际机场 80 公里。优越的区位优势,为第三产业的发展创造了条件,是发展休闲旅游的理想之地。

[基金项目] 泰安市 2017 年哲学社会科学规划研究项目(17skx062); 2018 年山东省社会科学规划研究项目“国家治理能力现代化视角下的山东省乡村振兴战略实施机制研究”(18CZKJ28)。

[▲]通讯作者

(二) 生态环境概况

泰安市属于温带大陆性季风气候,年平均气温为 12.9℃。春秋两季温暖少雨、气候宜人,夏季炎热多雨、冬季寒冷干燥,四季分明,适合农作物的生长。全市年平均降水量约 697 毫米,东部地区因受到地形影响,降水量普遍多于西部地区。同时受地形影响,会形成局部小气候,泰山山顶年平均气温仅为 5.2℃,而徂徕山前,年平均气温 14℃以上,这种气候上的差异,也孕育了丰富的物产,为泰安旅游业发展提供了优越的自然条件。

(三) 文化发展概况

泰安市历史文化资源也同样丰富,久负盛名的大汶口文化和龙山文化形成于此。由于古人对山和日的崇拜,从秦始皇开始一直到清代,泰山就成为历代帝王封禅祭天的神山。很多文人墨客也给泰山留下了众多的碑文石刻和名胜古迹。被称为五岳之首的泰山,是一座国家 AAAAA 级旅游景区,同时拥有世界自然与文化双重遗产。由于泰山和汶水孕育了独特的地域文化,为泰安休闲旅游的发展提供了得天独厚的文化条件。

(四) 旅游发展概况

泰安是华东地区重要的对外旅游开放城市,2020 年,全市接待国内外游客 5040 万人次,实现旅游总收入 482.1 亿元,截止到 2021 年,全市 A 级及以上旅游景区共有 81 家,省级旅游度假区 4 家,星级饭店 29 家,旅行社 178 家,星级民宿 3 家,全国乡村旅游重点村 3 家,省乡村旅游重点村(精品旅游特色村)4 家^[2]。目前泰安市已经入选全国乡村旅游重点村的有岱岳区东西门村、肥城市五埠村和岱岳

区里峪村。泰安已经逐步成为环境友好、舒适安全、生态宜居的健康城市。

二 泰安市休闲旅游资源统计分析

(一) 泰安市休闲旅游资源数量统计分析

泰安市休闲旅游资源丰富、数量多、类型多样。全市基本覆盖全部的主类和大部分亚类的休闲旅游资源,其中地文景观类资源独特,除了独具特色的泰山旅游资源,还有国家森林公园徂徕山、腊山、金牛山和省级森林公园莲花山、神童山,在文化遗产方面有国家重点文物保护单位大汶口遗址、岱庙、冯玉祥墓、白佛山隋唐石窟造像、泰山齐长城、泰山古建筑群等;省级重点文物保护单位有泰山碧霞祠徂徕山抗日武装起义革命遗址、宁阳颜庙颜林、东平司里山等24处;省级历史优秀建筑有宁阳禹王庙以及和圣柳下惠墓、史圣左丘明墓、商圣范蠡墓及全国民俗旅游定点村埠阳庄等。

(二) 泰安市休闲旅游资源空间分布分析

截止到2021年统计显示,全市已有A级及以上旅游景区81家,其中AAAAA级旅游景区1家、AAAA级旅游景区13家。以AAAA级旅游景区为例,从空间分布上看,泰山区有4个,岱岳区有4个,新泰市有1个,肥城市有1个,宁阳县有1个,东平县有2个。具体在空间上呈现出的特点有以下几点:(1)空间分布基本均衡,但是AAAA级以上景区主要分布在泰山区和岱岳区;(2)以沿山脉或者湖泊分布为主;(3)每个地区旅游资源的属性分布比较明显,如泰山区主要以地文景观类为主,岱岳区主要是以水域休闲类和康娱游憩类为主,肥城市主要是以生物休闲类和人文综合类为主,新泰市主要是以地文景观类和人文综合类为主。

三 泰安市休闲旅游业发展现状分析

(一) 休闲旅游需求旺盛且增长明显

泰安常住人口563.5万(截止到2019年底),主城区与郊区居民流动频繁,本地居民休闲旅游需求旺盛。2020年,全市接待国内外游客5040万人次,实现旅游总收入482.1亿元,分别恢复到去年同期的61%和53.2%^[3]。虽然以休闲为主要目的的旅游者数量未做过精确统计,但是数量庞大的国内外游客数量显示出休闲旅游需求旺盛,且有较快增长。

(二) 文化旅游资源独特

泰安休闲旅游资源丰富,拥有地文景观类资源,国家森林公园,省级森林公园,国家重点文物保护单位大汶口遗址、岱庙、冯玉祥墓等,还有省级重点文物保护单位泰山碧霞祠等。其中以泰山的平安文化

在全省乃至全国占有一席之地,每年,国内外游客专程攀登泰山,祈求平安。

(三) 乡村旅游发展迅猛

目前,泰安市已经入选全国乡村旅游重点村的有岱岳区东西门村、肥城市五埠村和岱岳区里峪村。岱岳区东西门村、里峪村,肥城市五埠村和新泰市掌平洼村被命名为全省乡村旅游重点村(精品旅游特色村)。位于泰山西麓的九女峰,通过打造不同的文化主题活动,吸引了众多游客的参观。

(四) 康养旅游新业态兴起

每年举行的泰山国际马拉松比赛都会吸引国内外众多健身爱好者的参加,泰安市紧紧抓住比赛契机,让跑友们在比赛的过程中真正享受到“跑在景区”的美感。另外,在“2020年十一黄金周体育旅游精品线路”的评选中,泰山天颐湖户外运动体育旅游线路、九女峰越野营地线路成功入选;泰安市也在积极打造泰山温泉城、泰山医养中心,争取建立山东省康养旅游示范基地。

(五) 夜间旅游备受欢迎

泰安市为了进一步贯彻落实2019年印发的《关于进一步繁荣夜间经济的九条措施》,积极打造特色夜景、特色街区、亮化夜间环境,已经形成泰安老街、泰山泮河公园、泰山西湖等新一代的网红打卡地,吸引众多市民的游玩参观,刺激夜间消费。

四 泰安市休闲旅游业存在的问题

(一) 旅游产品休闲定位不突出

泰安市的旅游资源丰富,但就目前来看,传统的观光旅游占有主体地位^[4],游客来到泰安,主要是为了游览泰山、岱庙等景区,休闲、商务、购物以及可参与性的项目较少。2020年前来泰安市的游客中,市内游客消费最多,其消费金额占全部游客消费总金额的46.14%;山东其他15地市的游客来泰安消费的金額占全部游客消费总金额的33.78%;调查发现:外地游客来泰安比较少的原因:一是,泰安市知名旅游景点少,全域旅游不完善;二是,已经开发的休闲产品宣传力度不高、目前还处于内容雷同、形式单一的阶段,没有形成独特的品牌优势。

(二) 旅游配套设施不够完善

总体上看,泰安旅游设施建设已经取得一定的成就,但是接待规模有限,没有形成大型的游客集散中心,而且城市导游图,标识不全。尤其是在旅游旺季,普遍出现旅游基础设施供不应求的局面,造成部分景区大量游客拥挤,并对生态环境造成了巨大压力。同时,泰安市酒店类型单一,5A级酒店目前仅有1家,适合家庭出游、情侣出游等个性化酒店数量

相对较少。城区与各县市之间的绿色专线旅游巴士还未开通,休闲旅游优势发挥不明显。

(三) 历史风貌保护力度不够

泰山自古以来受到历代帝王的崇拜,是封禅祭天的神山,有“泰山安,四海皆安”的美誉。从秦始皇开始,先后有13代帝王亲临泰山封禅或祭祀,为泰安留下众多古建筑群。历史上的泰安以红门、岱庙为中轴线,相继建成泰安八大街。同时,泰安市范围内老的建筑物、古树木、特色村落等都是泰安历史文化名城的重要内容。但是,为了迎合现代人们度生活品质的现实需要,很多传统的历史街区已经被现代化的高楼取代,逐步失去独特的历史文化风貌。

(四) 智慧旅游建设缓慢

泰安市休闲旅游产业中的智慧元素投入较为薄弱,以门户网站为例,泰安市各大旅游景区门户网站体验感较弱,智能化水平较低,多数网站仅报道问题新闻,而虚拟旅游展示等却很少。尤其是在泰山旅游景区,主要还是依靠传统的旅游项目,智慧旅游软件在泰山景区中的应用还不是很普遍。

五 泰安市休闲旅游产业发展路径分析

(一) 积极培育休闲旅游文化品牌

泰安应该立足“文化泰山、休闲泰安”的旅游休闲定位,培育休闲旅游文化品牌,繁荣发展文化娱乐休闲业。深度挖掘泰安市“红色文化”“绿色文化”“历史文化”以及“民俗文化”等旅游资源,重点打造一批文化旅游项目。为了丰富泰安市民的休闲娱乐生活,充分利用图书馆、会展中心、文化中心等文化旅游场所,定期开展特色主题文化惠民活动。积极开拓新型娱乐消费热点,努力营造宽松的营商环境,丰富城市夜生活。

(二) 加快休闲旅游基础设施建设

首先,加快济南都市圈城市一体化发展,加快旅游休闲道路建设,构建城、乡、山、水等多维休闲绿道体系。其次,构建“多位一体”的全域旅游咨询服务体系,各大景区旅游咨询中心有效衔接。再次,促进泰安市公共交通与旅游业的协调发展,增加绿色旅游专线,如遇节假日旅游高峰期,错峰开设周边单位闲置停车场,为游客提供便捷的旅游交通服务。

(三) 促进乡村休闲旅游发展

积极鼓励已经具备发展潜力的地区,建设一批具有农产品体验、康养旅游、休闲度假等为一体的多功能乡村旅游集聚区。制定详细的泰安市乡村休闲旅游的总体规划,明确城市发展定位,为泰安市整体旅游发展指明方向。深度挖掘泰安市现有传统古

村落以及非遗文化等乡村旅游资源,开发具有乡村特色的文创旅游产品。提升改善乡村道路、停车场、厕所等旅游公共服务设施,美化乡村环境,建设生态乡村和文化乡村。做好旅游产品设计以及广告宣传营销,重点突出乡村的季节性,发展“乡村休闲旅游节”,提升乡村休闲旅游的知名度。

(四) 推进智慧旅游发展

智慧旅游已经成为旅游业发展的趋势,泰安市作为旅游城市,应积极推进网络基础设施建设,争取实现公共场所、旅游景区免费Wi-Fi全覆盖。进一步完善“慧游泰山”智慧旅游信息平台,目前该平台已经在微信小程序、公众号等实现多个功能模块,但是还未得到广泛的使用和认可,很多泰安市民都知之甚少。泰安市应加大智慧旅游信息平台的宣传和推广,尤其是在客流量大的景区入口、公交站台等加大宣传力度,让市民和游客及时了解景区动态信息,合理安排出行时间和地点^[5-6]。

六 结语

泰安市具有丰富的休闲旅游资源,通过将文化、经济理论以及新的资源观引入休闲旅游产品设计过程,扩宽休闲旅游研究领域,重塑泰安市休闲旅游发展的特色品牌,并尝试建立产品体系:首先,将城市休闲旅游的开发与整个城市的建设规划协调一致、统筹安排,重点保护泰安市生态环境资源,认真贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的生态环境理论;其次,加强城市休闲文化建设,新建具有泰安特色的公交站牌,发展具有泰山文化特色的休闲旅游产品;再次,重塑历史文化名城风貌,格控制现代化建筑的规模和数量;最后,提升城市智能化水平,加快“智慧+”服务建设,大力发展智慧休闲游。

[参考文献]

- [1] 泰安市统计局. 2020年泰安市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. http://tjj.taian.gov.cn/art/2021/4/8/art_46885_10285570.html, 2021-04-08.
- [2] 储光. 南京市休闲旅游产业现状及发展对策探析[J]. 东南大学学报(哲学社会科学版), 2014, (6): 113-116.
- [3] 胡章鸿. 扬州休闲旅游产业发展对的问题与对策[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2015, (7): 32-35.
- [4] 刘兆祥. 全域旅游背景下常州休闲农业与乡村旅游发展研究[J]. 现代农业科技, 2020, (12): 1-3.
- [5] 陈凤君, 周毅. 全域旅游背景下的乡村旅游发展与对策研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2016, (3): 29-29.
- [6] 罗兴. 全域旅游背景下重庆市区域旅游产业融合模式研究[D]. 重庆师范大学, 2017.