

基于地区特色的体育旅游开发模式研究

张 山

四川信息职业技术学院,四川广元 628017

[摘要]以广元市曾家山体育旅游项目开发模式为例,探索基于地方特色的体育旅游项目开发模式。分析梳理曾家山体育旅游开发运行存在的优势,探寻曾家山旅游带的新体育旅游项目未来发展方向,提出曾家山体育旅游未来发展主要围绕环境优势、文化融入特色、地方战略优势、中高端带动大众性四大特色方向。

[关键词] 体育旅游; 体育产品; 开发模式

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1671-7740(2021)13-0075-02

引言

2016年,我国发布了《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》和《关于大力发展体育旅游的指导意见》提出“大力发展体育旅游是丰富旅游产品体系、拓展旅游消费空间、促进旅游业转型升级的必然要求。”基于地方特色的体育旅游模式成为一种新模式,特别是在乡村振新战略背景下,对于地方体育旅游资源开发已成为一种趋势。因此,体育旅游资源开发才是全面服务于提升人们对非物质生活需求的重要利器。

一 体育旅游相关的概述

体育旅游起源于国外,最初是旅游者在旅游过程中直接或间接参与体育运动的一种形式,从而获得物质或者精神层面的需求。体育旅游是旅游产业和体育产业深度融合的新兴产业形态,是以体育运动为核心,以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式,以满足健康娱乐、旅游休闲为目的,向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动^[1]。

二 体育旅游项目开发现状分析

第一,对于体育旅游项目开发定位不够准确,不能站在生态、体育、旅游三者的高度进行准确定位,导致相关体育旅游项目开发跟风化;落地不实、引进的企业对于具有地方特色的文化融入不够。盲目跟风开发,照抄照搬成功案例,未能发挥地方特色进行准确项目定位。所开发的体育旅游项目属于“短期网红”跟风项目,与实际地理环境、经济基础、消费理念不匹配,造成地方旅游资源浪费和经济损失。

第二,缺乏专业的项目开发团队和具有建设和服务地方情怀的企业;部分地方通过招商引资所招[基金项目]四川信息职业技术学院院级课题“基于‘体育+旅游’融合理念体育旅游项目开发模式研究”(2020C17)。

募的合作企业实力不足,缺乏优秀的开发运营人才。部分企业以赚取国家补贴为目的,满足自己盈利需求,置国家资源损失于不顾,留下生态破坏等后病。

第三,我国体育旅游项目开发还趋于初级阶段,具有新时代体育旅游消费观念群体人口数量不足。随着开发模式的完善并具有很大的市场前景^[2]。

三 曾家山体育旅游开发模式特色

(一) 地理环境优势打造特色开发模式

曾家山位于秦巴南麓、川陕结合部,平均海拔1400米,森林覆盖率74%,地质景观独特,夏季平均气温23℃,冬季平均气温零下6℃,是春踏青、夏避暑、秋观红叶、冬赏雪的旅游休闲胜地^[3]。具有800—1900米不等海拔高度,具有特殊的地理环境优势,同时也是发挥现代绿色体育旅游的最佳地理环境之一。曾家山旅游带开始于2003年,通过发挥地理位置特色建立不同海拔区域特点,重点围绕三阶梯体育旅游项目。第一级阶梯打造低海拔的旅游休闲观光,发挥喀斯特地貌优势,夏季无蚊虫特点。主要以休闲体育项目开发为主,目前已经举办七届越野马拉松赛事,未来将打造公路自行车赛事。第二级阶梯以森林天然氧吧特色为主,以夏季避暑休闲和生态康养为特色,开发夏季露营、户外森林穿越体验、骑马等项目也是未来开发的方向。第三级阶梯打造高海拔特色,作为广元市境内最高海拔地区,平均气温夏季保持22℃,冬季保持零下5℃。目前,建成以冬季滑雪项目和春夏季滑草体育旅游项目,设置了一些小型的娱乐趣味性的体育项目供游客体验,未来第三级阶梯可以发展低空飞翔项目。

曾家山位于川陕甘三省接壤处,随着交通条件提升,可利用交通工具增加。无论是从陕西到曾家山还是川渝地区到达曾家山旅游时间将会大大缩短,减少了交通过程中的时间,为增加体育旅游消费群体数量带来巨大优势。良好的地理环境优势为体育旅游项目开发提供了有利的条件。曾家山旅游带

上具有丰富的交通线路和广阔的森林覆盖,是一个巨大的天然氧吧场地,适宜众多体育旅游项目。例如山地自行车比赛、定向越野、森林穿越、骑马、国际垂钓比赛等项目的开发。

(二) 融入地方特色文化特色

随着近年来曾家山地区体育旅游资源的开发,以曾家山体育旅游项目的运行逐渐带动具有川北文化的传承。深挖广元地区历史传承,结合曾家山体育旅游带上特色,将不同文化特色经过艺术加工深深融入到相关体育旅游项目的文化之中。目前以古蜀道文化、三国文化、女皇文化、红色文化、石窟艺术文化、早期人类遗址和古文化遗址等传统文化为主,经过十三五规划的落实,十四五规划建设的谋划,曾家山体育旅游项目的开发带动了当地特色文化的深入和传承。首先,目前正在打造基于古蜀道文化为基础的山地马拉松线路,充分体会自古以来入蜀必经之路的咽喉要塞。其次,将三国文化与女皇文化特色融入到部分体育旅游项目之中,让体育旅游者体验和回味古老的三国文化和女皇文化。

(三) 应新时代政策趋势

曾家山体育旅游开发正处于国家政策优势期和人民群众精神生活需求的时代,随着近年来出台关于大力发展体育旅游业的相关政策和指导意见,以及十九大已经明确提出了我国当前的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要,我们要着力解决好发展不平衡不充分问题,大力提升发展质量和效益,更好满足人民日益增长的需要^[4]。

曾家山旅游带开发是广元市政府十三五规划中明确提出,要建立以曾家山为点的曾家山国家康养旅游示范基地和我国现代农业旅游示范基地。加上良好的体育基础,集聚了四川省第十三届省运会关于举办体育赛事的经验和基础,对于大力发展体育旅游赛事具有丰富的经验。“文旅兴市”作为广元新时期的战略举措,伴随乡村振兴大背景对于体育旅游的发展具有很好的促进作用^[5]。曾家山旅游资源开发是政企合力开发,以政府主导招商引资建设,充分利用企业市场运营优势。是顺应时代潮流,引领地方发展的重要项目;也代表川北地区的旅游新标志成果,为广元地区旅游业发展起到引领作用。已经成为广元地区的一张名片,是适应广元市以文旅兴市战略的重要标志性产物。

(四) 积极打造和培育中高端体育旅游消费人群

随着现代消费水平提升,对于具有中高端体育

旅游消费者的培养是市场的需求。面对处理新时期政府与市场的关系,曾家山体育旅游项目开发也不断转型,开始逐步针对以不同消费水平人群量身打造定期体育旅游项目。随着2020年第一届西部高端消费体育旅游观光活动的开展,将会形成相应的体育旅游产业链,将吸引众多高端消费人群前往曾家山旅游。为打造高质量体验和服务的体育旅游项目开发新模式^[6]。

(五) 曾家山未来新项目开发展望

曾家山体育旅游正处于增长期,经官方统计数据 displays,目前曾家山旅游带中,滑草、滑雪、露营、观光旅游等项目每年带来的旅游综合收入超过10余亿元,解决当地就业万余人次以上。目前资源开发程度还有待增加,开设具有大众参与性项目较少。经过实地调研得知,曾家山旅游带还可以建立具有趣味性项目的大众竞赛闯关运动、露营项目线路、山地马拉松线路、山地自行车线路、攀岩、定向越野、旅游专业学生研学基地等项目的开发。后期远景可以规划开展低空滑翔、动力伞、热气球、直升机观光旅游项目,开发低空旅游航线。

四 结语

综上所述,曾家山体育旅游开发模式是基于地方特色的体育旅游项目。第一,曾家山体育旅游带是以地方旅游资源为基础,充分发挥地理环境优势建立以适宜大众群体项目为主的体育旅游开发模式;第二,曾家山体育旅游带是以依托地方发展战略规划,逐步开发绿色体育旅游项目的发展路径;第三,曾家山体育旅游开发以融入广元文化为特色,起到宣传和传承作用。

[参考文献]

- [1] 苏莉,姜令颂.我国体育旅游产业发展前景及对策研究[J].当代体育科技,2017,(13): 228-229.
- [2] 汪超.陕西省区域体育旅游业综合竞争力差异识别评价与协调发展路径研究[J].体育世界(学术版),2018,(4): 58-60.
- [3] 林章林.2021年中国体育旅游产业的发展趋势[R].品橙旅游,2021-01-28.
- [4] 郑泽蒙,张璐.体育旅游背景下对体育赛事的管理研究[J].当代旅游,2021,19(4): 78.
- [5] 潘宏伟.体育休闲度假区的参与体验与拓展路径[J].社会科学,2021,(2): 17-18.
- [6] 李晓光.全域旅游背景下舟山康养旅游基地建设研究[J].海峡科技与产业,2017,(9): 100-102.