

旅游管理中存在的问题及优化策略

张 晶

内蒙古交通职业技术学院,内蒙古赤峰 024005

[摘要]随着经济的不断发展,人们生活水平也得到了显著的改善,现在人们追求的不仅仅是物质生活,更多的是开始追求精神层面的享受,在这种情况下,旅游成为了人们主要的消费方式之一,有些地区甚至将旅游行业作为拉动当地经济发展的主力。但是在这一过程中,旅游业中的种种问题也暴露了出来,如何对旅游行业进行有效的管理是当今旅游业急需解决的一个问题。本文将从旅游管理中相关的问题入手,针对这些问题提出相应的优化策略。

[关键词] 旅游管理; 问题; 优化策略; 探究

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2021)13-0047-02

引言

随着人们生活水平的不断提高,旅游逐渐成为一个热门的行业,有相关的数据显示,接近90%的人只要在时间和经济允许的条件下有很强的出游意愿。在国外的一些国家甚至把旅游业作为他们国家的支柱产业。水城威尼斯全城范围内没有重工业和轻工业,整个威尼斯就是建造在水上的,它的最主要经济来源就是旅游业。可见而知,旅游业在全球的经济中占有相当重要的地位。但是,随着旅游业蓬勃的发展,越来越多的问题显露了出来,这些问题愈发的影响到了旅游业的快速发展,因此国家和有关部门有必要要采取相应的措施来对旅游管理中存在的一些问题进行优化,促使旅游行业的健康发展。

一 旅游管理的重要性

旅游管理的范围相当的广泛,以旅游活动为导向的所有涉及旅游产业的问题都属于旅游管理的范围。关于旅游管理的重要性可以从以下三个方面进行分析:首先,旅游行业要制定统一的行业标准对旅游产业进行管理,把维护游客的利益放在第一位,在保证游客利益的前提下促进旅游行业的长远发展。其次,旅游行业要建立信息化和透明化的网络安全平台,以客观的角度对旅游产业进行实时的监管,加大自身旅游产业的宣传力度,为出行的旅客提供准确的旅行信息。最后,加强同行之间的交流,开展一系列的合作活动,提升旅游行业整体的服务水平^[1]。

二 旅游管理中现存的问题

青岛天价虾的事件刚刚得到平息,四川灯影牛肉的相关报道又出现在人们的眼前。在当今的旅游景点中,缺斤少两,假冒伪劣等侵害消费者权益的现象时有发生,这些问题都在很大程度上制约了我国旅游行业的发展。

(一) 真假难辨

现在,在许多的旅游景点中随处都有售卖纪念品的小商贩,他们手里的纪念品往往价格都会很低,游客们也对这些纪念品很有兴趣。但是,这些纪念品往往都是一些假冒伪劣的产品,这些小纪念品的售卖在很大程度上损害了游客的权益,不利于旅游景点的管理。

(二) 缺斤少两

在许多的旅游景区,售卖当地特产的商铺随处可见,他们所售卖的这些特产在正常市场上的价格比较合理,但是在这些旅游景点,它们的价格往往会被翻了数倍,并且缺斤少两的现象还时有发生,严重损害了游客的切身利益^[2]。

(三) 存在安全隐患

由于假期时人们出行的高峰期,许多景区的人流量很多,出行的游客非常的密集。这时就不免会发生一些踩踏相关的事件,造成了极大的安全隐患。

(四) 门票价格过高

在节假日,一些旅游景点为了控制当天的旅游人数而采取了门票加价措施,在这一加价的过程中,就会有许多的景区私自漫天加价,极大地挫伤了人们假期出游的积极性。

(五) 对新旧景区的关注度不够

一些新开发的景区由于宣传工作没有做到位,很少有人知晓,甚至有的景区经营收入少得可怜,但是相关的部门也并没有采取措施。在另一方面,政府和旅游管理的部门对一些年份较长,相对比较老旧的景点没有采取任何有效的措施而任其自生自灭。

三 加强旅游管理的措施

(一) 充分发挥政府的引领作用

当前我国各地都存在着大量的旅游管理混乱的问题,而深究其背后的原因就是政府的不作为。政

府并不是没有进行旅游管理的财力和能力,但是他们只是单纯的注意到了旅游业给他们带来的巨大的经济效益,对旅游管理中所存在的问题不会采取应有的干预政策^[3]。因此,在以后旅游管理的发展过程中,政府应该充分发挥政府的引领作用,在最大程度上发挥对旅游管理的监督和指导作用。

(二) 规范旅游市场的秩序

加强旅游业的自律性和规范旅游市场的秩序是完善旅游管理相关制度非常重要的措施。政府对于旅游市场的监管有一定的局限性,效率不高,在这种情况下,旅游市场的良好发展就要依靠它们自身进行调节。国家有关部门要制定出相关的法律法规,同时对相关法律法规进行完善来对旅游市场的经济秩序进行整顿,加强行业的诚信体系建设。与相关的旅游企业签订合约,用合约来制约企业增强自身的自律性^[4]。在此基础上,尽量减少旅游景点宰客的现象发生,维护好游客的合法权益。

(三) 增强旅游管理的信息化建设

随着网络技术的不断发展,信息技术已经到来,信息化建设已经深入到日常生活的各行各业中,当然旅游业也不例外。游客通过网络的渠道来预定门票以及相关服务的现象已经非常常见了。信息技术的到来是旅游业发展的一个非常重要的契机,旅游业在利用信息技术进行发展的同时也要对自身有一个清楚准确的认识,认清自身的不足,根据自身的实际情况运用信息化建设的手段对网络服务进行调整。运用好网络技术对自身未来的发展方向做好规划,充分做好市场相关的调研工作,利用互联网带来的便利,收集来自全社会各界的意见和建议,加强与旅游行业之外的一些企业的合作,科学有效地规划好旅游资源以便于对旅游行业进行管理^[5]。

(四) 加强宣传工作

旅游产业的发展在很大程度上要依赖宣传的作用,对本区域的旅游产业进行宣传,可以有效地提升区域的生态,维护区域的文化形象,还能够为游客提供更加丰富的选择,推动本地区旅游行业经济效益的提升。在宣传的这一个环节上,企业可以创办具有自己景区特色的宣传手册,采取各种方式不定时地发放到人们的手中,可以起到宣传自己景区文化和人文的作用。其次,这些旅游企业也可以加快打造有自己特色的网络平台,在政府网站的某些版块对自己的景点进行宣传。最后,这些旅游企业还可以举办一些大型的表演活动,以这种方式扩大企业的知名度,塑造企业的文化形象,与相关的广告宣传公司建立长期的合作伙伴关系。

(五) 建立健全旅游行业协会

旅游协会在旅游业的发展过程中本应能够发挥非常重要的作用,但是,现阶段,旅游协会在旅游行业中却没有发挥出它应有的作用,更有甚者,旅游协会直接就成为了一个摆设。针对这种情况,相关部门要建立健全旅游行业协会制度,充分发挥旅游行业协会在旅游行业中应该发挥的作用,明确各个部门的职责。在旅游行业协会中采取会员制,每个区域的旅游行业都选出自己的会员参与到这一协会中来。协会制定一系列的行业规范,避免游客因景点非法经营而造成的损失,避免景区在出现问题时相互推卸责任的情况发生^[6]。

(六) 制定相关的法律法规政策

鉴于目前旅游行业存在的一系列问题,国家有必要在法律的层面上对旅游行业进行一定的约束。旅游企业在实际的经营活动中由于缺乏相关法律文件的约束,经营不规范的行为时有发生,这些行为损害了游客的合法权益,损害了游客出游的积极性,不利于旅游行业的健康发展,因此国家在法律的层面上有必要制定出相关的法律法规来对旅游这一行业进行规范,促进旅游行业的良性发展。

四 结语

综上所述,旅游作为一项娱乐放松的休闲活动,以放松心情为主要目的的同时也能够使人们感受到各种不同的地域文化和人文习俗。旅游行业作为一项新兴的服务产业,无可置疑,其重要性应该受到社会各界的广泛关注,针对旅游行业中出现的种种问题,应该充分的发挥国家主导,旅游企业自主管理的方式对旅游行业进行管理,从旅游管理的一系列问题入手,优化旅游管理的策略,使旅游行业能够更好地发展,从而促使旅游行业为我国的经济建设做出更多的贡献。

[参考文献]

- [1] 张帆忠. 中职旅游管理专业建设存在的问题与对策[J]. 当代旅游, 2020, (22): 110-111.
- [2] 俞兆海. 谈中职旅游服务与管理专业教学存在的问题和对策[J]. 科学咨询, 2020, (50): 104.
- [3] 苗爽. 论四川民族文化旅游管理中存在的问题及解决途径[J]. 当代旅游, 2020, (10): 12-14.
- [4] 王雪娇. TAFE 模式对旅游管理专业中高职衔接问题的启示[J]. 商情, 2020, (43): 184.
- [5] 孙伟超. 旅游管理中存在的问题及有效措施[J]. 湖北农机化, 2020, (6): 32.
- [6] 杨婧雨. 基于酒店与旅游管理中存在的问题与未来发展趋势分析[J]. 福建质量管理, 2020, (3): 223.