

“互联网+”特色小镇文旅产业创新发展模式探究

毛峻凌 翁贝贝 俞炜楨 何爽
闽江学院,福建福州 350108

[摘要] 传统乡村小镇要完成地方文化与乡村旅游产业的有机融合发展,推动特色文旅小镇的可持续发展,既要借助“互联网+”背景下的创新规划开发与设计,更离不开体现民族性内涵的地方特色文化的有力支撑。以福清沙铺江北毛氏文化村为例,探讨全域旅游大战略下如何利用互联网因素,以毛氏祠堂文化为魂,在彰显地域文化个性同时,利用互联网与传统规划模式的优势互补,推动江北村由传统单一的观光旅游走向“文化旅游、绿色生态旅游、乡村体验旅游”多元化发展。

[关键词] 毛氏祠堂文化; 互联网+; 特色文旅小镇

[中图分类号] JF592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2021)13-0033-02

引言

沙铺镇江北村是福清最大的毛氏聚居地,位于福清市东南沿海龙高半岛南端,有着深厚的历史文化底蕴和人文自然景观。目前,沙铺镇把江北村列为“挖掘毛氏文化渊源,打造毛家村”为主题的“美丽乡村”和毛氏文化旅游村建设,是福清市首批、沙铺镇五个“美丽乡村”建设项目之一,充分体现了毛氏文化的生命力。本文将探讨“互联网+”背景下的江北村,在深入挖掘毛氏传统文化、强化文脉保护传承和活化利用的同时,如何依托当地生态旅游资源优势 and 厚重的人文历史积淀,创新规划、开发与设计特色文旅小镇,推动特色文旅小镇产业布局,完成从古村落到文旅小镇的华丽变身。

一 新解毛氏祠堂文化,夯实小镇振兴基础

福清毛氏祠堂始建于明万历十二年(1584年),始祖始居地梅塘,其文化宗旨是以“耕”兴业,以“读”育才,是毛氏家族承载传承文化和崇学重教、助学育才的重要物质支撑基础。福清毛氏的祠堂文化具有规范和维护家族秩序以及训导家庭成员加强自我修养、履行社会责任两个方面的功能,其深厚的文化底蕴绽放独特魅力,为江北村厚植了不朽的精神高地,润泽江北一村文明。毛氏文化村繁荣的经济文化和秀美的山水自然风光,为特色文旅小镇的发展提供了坚实基础。

二 遵循全域旅游发展战略,开发特色文旅小镇

2017年3月,“大力发展全域旅游”写入政府工作报告,全域旅游正式进入国家战略体系^[1]。要

[基金项目] 福建省大学生创新创业训练项目特色小镇“互联网+”文旅产业模式创新——以福清沙铺镇江北毛氏文化旅游村建设为例(S201910395044),闽江学院创新创业教育改革项目外语专业“双创”教育培养模式改革新探索(201810395014)。

遵循国家全域旅游发展战略,完成对传统小镇的华丽蜕变,应照村庄原有脉络进行梳理,策划新产业,引进新思想;同时将规划与运营有机结合,持续提升特色文化品牌,力求让美丽乡村产生美丽经济等进程^[2]。如以文化元素的提炼为核心,以创意和衍生为手段,有机融合文化与生态、产业等形态,从而对一个区域的自然、人文等资源进行整理和开发^[3]。简而言之,新时代、新常态下,文化与乡村旅游产业的融合发展,是旅游产业结构调整、经济增长的必然选择,其很大程度促进国家全域旅游建设^[4]。江北毛氏文化村也牢牢抓住全域旅游热潮,提出全力构造滨海田园生态旅游小镇的战略设想,找寻切实可行的旅游产业提升途径。

三 传承小镇传统文化,激活文旅创新体系

江北毛氏文化村人杰地灵,千百年来,渔乡文化、闽东文化和毛氏祠堂文化在此交辉相应,积淀了深厚的文化底蕴。此外,江北村旅游资源非常丰富,星罗散布在村内的古村落,青石为底,红砖作墙,依托着蓝天白云,夏天海水沐浴,冬天海滨信步,涛声阵阵,海风习习,令人陶醉。为了配合沙铺镇整体旅游规划,让美丽乡村更具文化气息,江北毛氏文化村已对发展愿景做了整体规划。

(一) 构建观光与体验并重的旅游产品体系

江北旅游资源非常丰富,湖光山色与秀美海韵体现了江北村与众不同的生活与文化气息,是江北开发滨海生态休闲的重要依托。此外,江北村还把旅游观光与休闲度假、生态体验相结合,开发生态田园体验(如春季播种插新秧、秋季采摘赶小海,小面积种植农副产品)及农家悠闲生活场景体验(夏季踩沙看麦浪、冬季海钓赏野菊),引导旅游者体验更多精彩活动,使游客在能领略古村落人文景观的同时更有良好的生活体验。由于江北毛氏与伟人毛泽东

同源同宗浙江江山清漾,人文山水风光(毛家湾、毛家山观景走廊等)又从侧面呈现毛氏历史文化的厚重底蕴,这些都有助于江北村“滨海田园生态”核心发展概念的传播,提炼小镇文化与社会形态的契合点^[5],推进旅游与文化、农业融合发展,拉动江北的毛氏文化生态旅游创新,促进绿色生态旅游、乡村体验旅游的有机融合。

(二) 彰显地域文化个性

为了突出地域文化的独特性和多样性,江北毛氏文化村整合梳理乡村历史文化脉络。其一,以部分认知度较高的,能突出地域文化的独特性和多样性的江北文化相关内容为宣传对象,如毛氏文化展览馆(文元屋、梅鹿屋、阳初屋等文化屋)、书塘、书楼、“科甲传芳”牌坊等文物古迹,四合院等古民居,充分解说和合理展示文化元素和旅游元素;其二,利用江北村美食文化(如毛氏红烧肉等特色美食)增强小镇的吸引力,这些非物质元素是文化的“活化石”^[6],展示当地特有的风俗民情,可以推动江北村生态旅游产业的发展;其三,制定江北数字文旅宣传手册,充分解说和合理展示文化元素和旅游元素,让文化不断“活化”并发挥“灵魂”作用,拓宽文化旅游资源视野,从而推动文化旅游模式创新顺利进行。江北数字文旅宣传手册的编写符合媒介受众新需求运用“视觉说服”手段,跨越语言文字传播障碍,既能够把弘扬江北文化与打造江北生态休闲旅游相融合,又能成为推动沙铺区域旅游业发展的一张亮丽名片。

(三) 实现互联网与传统规划模式的优势互补

为了助力开发江北文化旅游产业创新路径,文化村注册了微信平台“老房与海”,借助互联网拉近对江北毛氏文化生态旅游探索的欲望。“老房与海”微信平台充分利用图形图像等多元化的现实影像发布江北特色文旅建设数字宣传手册,重点发掘江北村地域文化的人文特色和旅游亮点,并着力从宏观与微观两个不同的角度展示江北村基本层面的文化景观,挖掘核心层面的文化风情、提高层面的文化艺术、扩展层面的文化环境,从而最大限度释放文化旅游宣传的“解码共通性”和“传播共情性”^[7],探索互

联网在文化旅游上的新应用,实现文旅模式网络化。

毛氏文化村不仅加强了对江北村的人文典故、地理文脉、民俗风情等非物质文化遗产的发掘力度和传承力度,注重以“文化”为引领打造有自然风光、有文化底蕴的江北特色文旅小镇与人文胜地,还树立了科学的文化旅游创新理念,以促进江北毛氏文化内涵的外化创新,提升文化生态旅游附加值。

四 结语

综上所述,任何一个特色小镇的发展模式,肯定都有其现实意义和借鉴价值。从效益上看,江北毛氏文化旅游村的研究实证有利于实现乡村小镇旅游的特色化、差异化、个性化、人文化发展,把不同层次的文化旅游资源因子聚合加工成完整的文化旅游产品,形成特色小镇文化旅游的文化理念和整体效应。只有融入新型文化旅游业态,加入旅游创意、商业业态等,强化乡村观光、滨海休闲、文化体验以及乡村度假等复合型旅游开发,建设集文化观光、历史体验、创意展示、民俗度假等领域业态为一体的,服务与设施一流、参与性与体验性极高的特色小镇,才能为特色小镇创新生态旅游建设提供最前沿的思路和方向,影响整个文旅创新体系的效率。

[参考文献]

- [1] 罗光华. “互联网+”背景下文化创意乡村旅游产业发展及升级对策研究——以贵州省为例[J]. 中国农业资源与区划, 2016, (11): 231-236.
- [2] 葛永元, 张剑锋, 徐亦成. 美丽乡村转化为美丽经济的实践与思考[J]. 新农村, 2019, (7): 5-8.
- [3] 刘宏洲. 经营“美丽乡村”释放“美丽经济”[J]. 乡镇论坛, 2016, (2): 8.
- [4] 宁家骏. “互联网+”行动计划的实施背景、内涵及主要内容[J]. 电子商务, 2015, (6): 32-35.
- [5] 孙瑜, 张博. 智慧城市—互联网+旅游平台关键技术研究[J]. 中国战略新兴产业, 2017, (3): 1-5.
- [6] 宋振春, 纪晓君, 吕璐颖, 等. 文化旅游创新体系的结构与性质研究[J]. 旅游学刊, 2012, (2): 80-86.
- [7] 赵华, 于静. 新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J]. 经济问题, 2015, (4): 50-55.