

群众文化与旅游业融合发展探究

文新跃

中山职业技术学院,广东中山 528404

[摘要] 作为国家乃至世界经济的核心支撑,文化产业与旅游业的融合,为提升群众的情感文化与精神文明生活提供了巨大保障,为此相关从业者必须要从群众文化与旅游业融合与发展的角度展开研究,在对二者产业边界进行界定的同时,实现优劣识别的同时,实现群众文化与旅游产业的深度交流与互补。希望本文的发表,能够为各级政府以及相关部门在制定旅游产业发展政策的同时,提升整体的产业结构优化升级提供参考与帮助。

[关键词] 群众文化; 旅游业; 融合发展

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2021)13-0011-02

引言

群众文化与旅游领域的发展,在实际的工作中具有较强的关联性。可以说,好的群众文化工作的开展与推进,能够为整个旅游业的附加值增光添彩,同时也能够在提升内在文化底蕴与内涵的同时,实现具有领域特色的产业化良性循环发展。为此,相关从业者与管理者必须要从推进群众文化广度与深度的角度,来对现有的文化、旅游融合添砖加瓦,以此来实现旅游业在区域经济增长中提供一个全新的亮点工程^[1]。下面就来结合实际工作情况,对如何实现群众文化与旅游业的融合进行研究,希望本文的发表能够为广大同行业从业者带来一定的帮助与支撑。

一 群众文化内蕴

“群众文化”主要是指人民群众在职业之外,主动参与、进行自我娱乐、自我开发的各种社会性文体活动。可以说群众文化不仅是精神文明建设的重要构成要素,此外,群众文化作为一种重要的社会文化,在不断提升社会成员自身生活需要与精神需要的同时,也逐渐形成了一种独特的社会现象和历史现象。通过沉淀和演变,群众文化已经成为了一种内容广泛、具有地域特点的文化载体^[2]。

在这种特殊形式的影响下,各种接地气的群众文化也为当地的旅游业迅猛发展注入了新鲜的血液,作为朝阳产业的重要构成部分,通过群众文化与旅游业的融合发展,借助科学策划、细致统筹、有效规划已经逐渐成为了一种具有生命力的发展载体,为旅游业的发展提供了支撑与助力。

二 群众文化与旅游业融合实践

随着国民经济的迅猛发展,群众文化已经与旅游也逐渐形成了一种不可抗拒的合力,这不仅是一种发展的大方向,同时也是一种社会进步与领域进步的洪流,在时代发展的浪潮下我们必须要充分结

合群众文化与旅游业发展的实际进行推进,从宏观的角度来进行提升和落地生根。

(一) 突出地域特色

中国是一个拥有上下五千年的历史文明古国,随着历史的沉淀以及人文因素的积累,国内很多省市都有着独特的地域文化和地域特色。在推进旅游产业发展的今天,我们必须要从突出地域特色、群众文化的角度来建立相关体系,以此确保旅游业能够在竞争激烈的市场环境中分得一杯羹^[3]。以江南水乡中的角直古镇为例,作为国家4A级景区和中国历史文化名城,很多人都容易将角直与浙江乌镇、周庄等相提并论,然而通过实地的调研就不难发现,角直拥有着江南少数民族,他们的乡歌、民族衣服都具有不可替代的区域特色和民族特点。

从历史发展上看,早在2006年,角直水乡妇女的民族服饰就被列入到了首批国家级的非遗项目中,特别是在地方政府的帮助下,当地的群众文化更是得到了弘扬和发展,一方面,具有浓郁地方特色的“绣花、拼接、滚边”等技艺,吸引了很多游客的驻足,虽然随着时代的进步与发展,一些一线城市、二线城市女性服饰已经出现了前所未有的创新,但在这个古镇中每年都会有大量的游客来登门拜访,亲眼目睹民族服饰的魅力,在条件允许的情况下还可以亲自动手进行民族服饰的制作。另一方面,通过举办中国非物质文化遗产东吴论坛的方式,角直这个古镇又一次被放在了世界游客的面前,在秉承历史传承创新的角度,引来了诸多的时尚界学者和大师,通过他们对角直水乡民族服饰以及群众文化的调研下,各抒己见、倾心参与各类文化活动的举办当中,在提升旅游业发展的同时也为传播群众文化传播提供了最佳平台^[4]。

(二) 以群众文化推进旅游繁荣

群众文化与旅游业的发展相辅相成、缺一不可,

可以说群众文化是整个旅游业进步与发展的核心精神,而旅游业是群众文化展现或者转发为利润的一个重要渠道。只有内涵丰富、文化底蕴浓郁的旅游场景才能够吸引更多的游客来访,在保持吸引力、生命力与感召力的同时,实现群众文化与旅游业的高度融合。在创新思维与创新思维的引领下,突破传统的旅游业领域束缚,利用群众文化和地域特点来进行产业的无限延伸。

此外,在大跨越式的创新理念带动下,将人文因素与市场经济火花的碰撞进行融合,以静态的旅游要素导入动态的群众文化和地域特色,产生出一种全新的服务体验和产品融合,在满足市场需求与市场发展的同时,将当地群众文化和民族文化与自然旅游特色魅力发挥极致。对于一些具有原始群众文化的地域来说,在开展相关体验的同时,也要充分结合实际以及经济指标的量化要点来加以推进^[5]。

三 群众文化与旅游业的融合路径

在新时期下的旅游业发展中,必须要借助多元化的发展和沟通,才能够获取事半功倍的发展效果。在工作实际推进的过程中,必须要从如下几个方面来推进。

(一) 确保政府发挥主导作用

无论是群众文化进步还是与旅游业的融汇贯通工作中,都必须要从政府发挥主导地位的角度入手,来提升整体建设质量以及服务管理水平,通过树立“大营销、大旅游”的方式,充分调动群众力量、发挥地域特色,在形成一种强大力量的同时,推进文化发展以及旅游进步,让更多的国人、甚至国际友人都能够参与到这种旅游营销中来,在愉悦内心的同时,也能够真正的将地方政府的旅游职能发挥到极致,通过一种更大的力量和合力,来突破现有瓶颈。

(二) 做好群众文化与旅游市场的综合实践

想要将群众文化与旅游业做到共同进步,必须要坚持以文化作为导向、杜绝任何低俗、庸俗甚至媚俗之风,在弘扬文化力度的同时,提升旅游资源的内在质量。与此同时,始终把握时代发展的大局面,在抵御低俗文化、媚俗文化的同时,提升旅游资源的综合品质,站在消费群体的角度,打造出具有差异化、个性化、品牌化以及特色化的旅游服务,真正的将群众文化与旅游业进行融合。

(三) 关注旅游平台对群众文化的延伸

在群众文化与旅游业融合的过程中,必须要从产业链延长的角度来实现整个领域核心层、相关层、外围层以及上、中、下游产业的结合^[6],在形成一种合力的同时,以旅游资源和环境为主要支撑与依

托,借助更加丰富多元的休闲产业来实现各项经济目标的实现与落地。旅游与群众文化的融合是打造一个旅游城市最重要的名。例如,在“中国最美农村”之称的旺山,不仅有知味恋歌这一文化项目作为群众文化的沉淀与延伸,同时,在某教育集团的打造下,从观光工厂、会展中心、主题乐园等方面更好是将蛋清、巧克力与糖粉的独特做法与工艺进行了展示与推销,同时“巧克力民俗乐园”的建立更是成为了一种跨区域、跨品牌的盛世。

(四) 关注人才梯队建设与培养

与其他领域发展一样,群众与旅游业的共同发展必须要借助大量的专业人才作为支撑,在推进旅游与文化融合的同时,确保当地的传统文化资源能够“重见天日”,在延伸、传承的过程中,与新时期下的产业发展进行关联。为此,相关部门必须要从提升文化人才的角度入手,确保各项群众文化能够真正的发扬光大,在发展的过程中能够将各种非物质文化遗产的进行良好的传承。在鼓励更多有志之士参与文化工作中来的同时,做好后续的工作、挖掘更多的专业人才与文化活动积极分子,在人尽其才的角度规范各种管理机制和考核机制,在旅游项目与群众文化融合的角度,引进更多的科研人才和专业管理人才,为社会发展和经济壮大提供有效保障。

四 结语

综上所述,新时期下的群众文化与旅游融合发展,必须要遵循时代的发展以及经济社会建设的需要,在打破传统地方文化与旅游工作瓶颈的同时,进行一个循序渐进的推进。以科学的手段和严谨的态度来调动多方面的主观能动性,与工作的积极性,从提升地方文化与旅游产业融合的角度实现既定的目标而努力。

[参考文献]

- [1] 李斌. 群众文化与旅游业融合发展的实践路径探索[J]. 产业创新研究, 2020, (10): 78, 80.
- [2] 毕绪龙. 公共文化服务和旅游融合发展的实践探索 and 路径思考[J]. 文化艺术研究, 2020, (4): 7-13.
- [3] 李仁武. 加强公共文化服务体系建设的途径选择——基于广州实践的分析与思考[J]. 探求, 2019, (3): 51-52.
- [4] 张正兵. 文化旅游融合趋势下旅游企业的发展对策研究——以苏州市吴中区东山镇旅游开发公司为例[J]. 苏州教育学院学报, 2017, (4): 76-79.
- [5] 李玮. 浅谈群众文化与旅游业的融合与发展[J]. 大众文艺, 2020, (10): 91-92.
- [6] 周继发. 浅析文化与旅游产业的融合发展[J]. 风景名胜, 2019, (2): 27-28.