

# 2021 中国旅游如何浴火重生

文/康影



摄影：康伟泉

2020年12月30日,文化和旅游部发布公告,提醒广大游客“非必要不安排出境旅游,国内旅游做好个人健康防护”。

公告提示:游客非必要不安排出境旅游。当前,境外疫情加速蔓延,国内出现多点、零星、散发病例,外防输入、内防反弹风险持续加大。为确保安全,应坚持非必要不安排出境旅游。同时,如果在国内旅游,需要做好个人健康防护。尽量做到远离国内中高风险地区,并且在出行前应该通过权威渠道及时了解并遵守出发地、目的地的疫情防控政策,清楚当地是否需要出示核酸检测证明或健康码等要求。如果我们在旅游期间,游客都应当做好自我防护,坚持戴好口罩,并且勤洗手,也要养成一种好习惯,人与人尽量保持“一米”以上的安全距离。讲究卫生,落实“光盘行动”,也应该做到杜绝“舌尖上的浪费”,自觉减少一次性物品使用,注重环保,树立文明、绿色风尚。

2020年12月31日,国家卫健委副主任、国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班负责人曾益新指出,疫苗的基本属性是属于公共产品,肯定是为全民免费提供,这是一个大前提。从2021年1月开始,北京市各区对重点接种人群逐批开展新冠疫苗接种工作,预计将于2021年春节前对涉及进口冷链物品的口岸一线海关检验检疫人员,医疗、快递、及口岸装卸、搬运、社会保障、运输、网约车相关人员等重点人群完成新冠疫苗紧急接种。根据国家部署和疫苗批准上市及供应情况,2021年春节后组织开展其他人群接种工作。

文化和旅游部在新闻发布会中已经明确指出,

我国目前要在2021年的春节期间做好疫情防控工作,旅行社及在线旅游企业的出入境团队旅游及“机票+酒店”业务仍旧保持暂停状态。同时,各个景区接待游客的数量不应超过景区最大承载量的75%,娱乐场所如剧院等演出场所,同一场次的观众人数不应超过座位总数的75%,其他娱乐游艺服务场所的消费者人数不应超过核定可接纳人数的75%。同时,由于2021年初的疫情有所反弹,让这个春节档充满了不确定性。一位票房数据平台的资深分析师提出,2021年春节档影片上映的不确定性体现在两个方面:首先,总票房收入将会比预期低,以及非票务收入(如影厅食品及影视剧集周边产品)大幅减少;二是在“就地过年”的大基调下,部分在外打工者无法回老家过年,小镇的影城收入恐不及预期,生存空间进一步收窄。

2020年,国内众多景区均对全国游客执行门票减免政策,从2021年1月1日零时起,以五台山景区、平遥古城、曲阜三孔景区、孟庙孟府景区、凉山州邛海、泸沽湖为代表的景区,对全国游客恢复工作日门票收费政策,对全国医护人员及其直系亲属的免票政策继续执行。不同景区的执行有效期略有不同,五台山景区对全国医护人员及其直系亲属的免票政策执行至2021年3月25日,三孔景区、孟庙孟府景区对全国医务工作者免费优惠政策延长至2021年12月31日,邛海景区、泸沽湖景区对全国医护医务工作者免费优惠政策延长至2021年3月1日。

2021年春节疫情封城的可能性很小,因为我国疫情目前已得到了很好控制,虽然国外疫情现在比较严重,每日也有境外或本地新增病例增加,但我国在过去一年中已经总结了一整套防控措施,对于疫情能够做到及时发现,并可以第一时间把疫情范围控制住。虽然春节期间人员的流动性较大,火车及航班的人群构成比较复杂,但只要人群中没有感染者,发生重大的疫情概率就比较低。

此外,中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友透露,我国现在已采取了一系列措施防止国际物流作为病毒载体将疫情传入中国,现在无论是空运、陆运、海运,在物品入关的时候,我国已经加强了对物品和集装箱外部包装的检测,尽可能地减少了受

污染的物品进入国内;对国际物流运输从业人员,提升他们的防护级别,要求他们在有高等级防护要求的情况下进行作业,并及时安排此类人群接种新冠疫苗;同时,加强环境和人员的检测,一旦有环境的污染和人的感染,能够在第一时间发现,并把疫情控制在萌芽当中。如瘦西湖景区在各个点上加强了牌示的提醒,以及工作人员的巡查,提醒游客注意安全,让游客在欣赏美景、体验新年的同时,也能有着安全的游园氛围。

常态化疫情防控下,安全、私密、灵活、自由的“一家一团”小团旅游更符合人们出行的实际需求,“小团游”成为2021年春节假期的关键词之一。目前,旅行社上架的春节“一家一团”小团游产品覆盖了全国旅游目的地,线路以4至7天为主,售价在2399元至8299元不等。小团2至4人即可独立成团,不与陌生人同行,专车专用,行程自由。此外,若报名后改变主意,小团还可享受出发前30天以上安心退改。套餐式的行程选项将是春节“一家一团”旅游产品的一大特色。据旅行社工作人员介绍,有别于完全的定制游以及大众团队游,游客可在旅行社策划的多条游览、体验行程中自主选择合适项目,更具个性也更省心。

2021年是“十四五”开局之年,也恰逢中国共产党建党100周年,我国的红色旅游必将迎来井喷式的大发展,可以带动旅游发展质量提升一个档次。部分景区及地方政府已经为了当地的红色旅游发展制定新的规划,期望打出自己独特的红色名片,讲好当地的红色故事、发展故事。当前,我国红色旅游发展形式多种多样,已经形成“红色+乡村”“红色+绿色”“红色+民俗”等模式,红色旅游已经成为了贫困地区“脱贫摘帽”甚至走向富裕的一个重要途径,红色旅游也持续助力乡村振兴。我国的红色教育不断推进,参与红色旅游的游客呈现出年轻化、家庭化趋势,红色旅游逐渐成为了一个重要的“社会课堂”。

随着大众旅游时代的到来,广大乡村地区成为承载旅游需求的重要空间,乡村旅游已成为国内消费的重要增长点。乡村中的商品已经不再是简单的土特产而已,这些当地所特有的农产品既能保持着当地的农业特色,也能够满足现代人们的生活需求;有精准的溯源链条,就可以在品质方面得到保证,与此同时它们也具备了价格方面的优势;旅游者不仅可以就地购买亲自带回家,还可以在旅游结束后进行线上购物享受送货上门,真正体验到“快递式过



年”;这些商品的营销既能为当地人增收,又能满足旅游者的消费需求。相较于传统景区景点,广大乡村能够提供更为丰富多样的旅游产品和业态,在亲子旅游、生态旅游、研学旅游、健康旅游等方面具有显著优势,乡村空间可以根据市场需求随时进行变化,这对城市周边的乡村旅游产业高质量发展具有重要的现实意义。

临近春节,能不能回家、春节返乡有什么要求,成为很多人关心的话题。在此情境下,多地发布通知,建议减少出行、原地过年,有网友总结了2021年的过年趋势,有“快递式过年”“躺平式家务”“5G式过年”“云端式聚会”“佛系式拜年”等,留在当地如何过好年,如何在保证疫情防控的前提下更多地享受假期,成为了许多人思考的问题。“打工人”们也可以在践行公筷制、一米线、少聚集等健康共识,尽量不前往人员聚集场所尤其是密闭场所。

一旦在春节期间遭遇涉文旅突发事件时,要沉着冷静,积极采取自救和互救措施,迅速撤离危险区域,必要时报警求助。希望每个人都在春节期间要加强个人疫情防护,认真做好出行准备,预约出游,错峰出行,系牢“安全带”,让平安、欢乐、文明一路随行。