

新时代背景下地方旅游经济发展 与民族文化遗产相融合的创新策略

——以广西三江县为例

吴定伟 磨岩 张韵禅 李焯 张韵媛
广西财经学院,广西南宁 530004

[摘要] 改革开放以来,随着国民经济水平的提升以及国内旅游业的发展,旅游业与民族文化的融合度逐渐提高,国内的民族文化旅游市场也得到了政策的支持和发展。广西三江是广西西北部的一个少数民族自治县,传承着侗族的传统文化,有着浓厚的少数民族文化气息。三江旅游业的发展也是围绕着少数民族文化这一核心主题进行建设的,当地的许多景点,例如程阳八寨、风雨桥、鼓楼等等,都包含当地少数民族文化的精髓,但如何对民族文化旅游进行创新却是一个难题。本文通过分析三江民族文化旅游的现状,找出三江民族文化旅游面临的问题,并提出解决问题的方法以及民族文化旅游创新的建议。

[关键词] 新时代背景;旅游经济;民族文化;文化旅游

[中图分类号] JF592.7 [文献标识码] JB [文章编号] 1671-7740(2020)18-15-03

引言

步入新时代之后,随着“文旅融合”思路的提出,我国旅游业的发展开始进入了转型升级的时期。随着我国经济水平的逐步提高,人们对于文化消费以及旅游活动的需求越来越高。民族文化是文化旅游中最具有潜力的吸引点,民族文化与旅游经济的融合发展,既能继承发展当地的民族文化,又能推动旅游经济发展,实现双赢。十九大党中央提出的“乡村振兴”战略将旅游作为实现乡村振兴战略的重要领域写入了文件,2018年3月国家组建了文化和旅游部,从行政管理机构上实现文化与旅游的全面融合,开启了文化和旅游产业深度融合发展的全新时代。广西三江侗族自治县(以下简称“广西三江县”)位于广西西北部,是湘、桂、黔交界处,侗族氛围浓厚,当地的侗族特色建筑保存完好,具有非常大的开发价值。

一 三江县旅游经济发展概况

(一) 地理位置

广西三江侗族自治县地处广西西北部,是属于广西柳州的一个少数民族自治县,三江县内有许多大小河流,其中包含三条大江,即榕江、浔江与苗江,这就是三江县名的由来。它处于湖南、贵州和广西三省区的交界处,三江县的地理位置优越,容

[基金项目] 广西财经学院海上丝绸之路与广西区域发展研究院课题(2019YB021);大学生创新创业自治区级项目阶段性成果(201911548071)

易吸引外来游客。

(二) 交通条件

柳州市是广西壮族自治区的交通枢纽,2007年以来,过境三江县的多条二级公路、高速公路陆续修建完毕,该县又成为湖南、贵州和广西三地的交通枢纽。2018年政府投入了2.45亿元建设了一条全长59公里的旅游公路,县内的程阳八寨、鼓楼、鸟巢等景点,都有公交车可以直达,县内的出租车也提供包车业务,去到较远的景点也比较便利。

(三) 社会经济条件

三江县于2016年被评为广西特色旅游名县,通过特色旅游名县的成功申报,为进一步推动三江县旅游业的转型发展起到了良好的促进作用,也拉动该县的经济的发展。

二 三江民族文化旅游现状

(一) 民族文化旅游资源现状

1 资源种类多

三江县当地除了侗族外,还聚居着苗、瑶、壮等少数民族,民族氛围浓厚,各民族的文化习俗融合交汇,衍生出了许多独具当地特色的民俗文化。三江县当地已经开发的民族特色景点非常多,其中独具特色的建筑形式的景点有“程阳八寨”等村寨体,还有程阳永济桥、程阳合龙桥、程阳频安桥、程阳普济桥、大寨风雨桥、岩寨万寿桥等诸多侗寨风雨桥。

除此之外,三江县还有许多优秀的民族文化资源,比如侗族大歌、芦笙乐器等艺术形式。侗族人

民没有专属的文字,只有语言,因此并没有作家文学传统记载侗族历史,侗族先民利用这些艺术形式来记载自己的民族,这些富有侗族韵味的艺术表演都能在当地的大型侗族风情实景演出《坐妹》中欣赏到。三江当地少数民族众多,饮食文化复杂多样,当地特色有酸鱼、油茶等,类型多样,前来的游客每一餐都能有不一样的体验。

2 资源特色明显

三江县位于湘、桂、黔三地的交界处,是全国侗族人口最多的侗族自治县,多民族聚居于此,有丰富的传统文化习俗。20世纪80年代开始,三江地区的人们开始发展旅游业,并与1997年被定为旅游资源重点县,在旅游业初兴时期,三江县抓住机遇将旅游产业很好的发展了起来。进入21世纪之后,随着交通条件的改善,更多的外界投资进入三江县,使得当地旅游资源得到进一步的发展与改善,更促进了当地的社会经济快速增长。

3 资源利用价值高

三江县旅游产业发展至今已有四十年历史,已经开发建成的旅游景点十分多,并且游玩价值非常高。初到三江游玩的游客,都会惊叹三江当地的侗族建筑群。除了独具一格的建筑物之外,各种民俗风情、民歌、舞蹈、手工艺品、美食等,都呈现出非常强的旅游价值,优势十分明显。

(二) 民族文化旅游市场现状

1 客源市场

三江侗族自治县的地理位置优越,区内位于柳州与桂林两大城市交界处,区外地处湘、桂、黔三地交汇地,自古以来就是一个十分重要的交通要道。随着高速公路的建成以及高铁动车的通行,三江县的对外交通改善了不少,游客数量也逐渐增多。

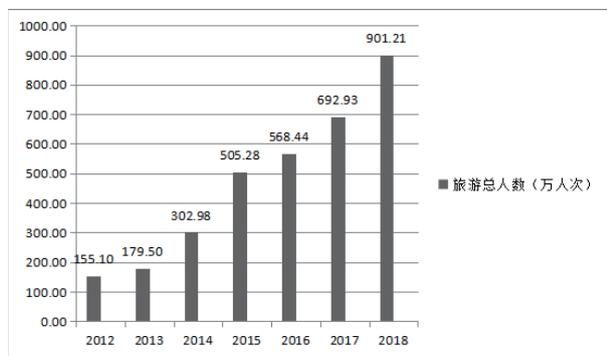


图1 三江侗族自治县2012-2018年国内旅游人数接待情况统计表

从上图数据可得知,三江侗族自治县从2012

年以来,旅游人数呈上升趋势,2015年贵广高铁建成后旅游人数呈大幅度上升,从2014年302.98万人次上升到505.28万人次,同比增长了66.77%,也体现了交通对旅游业发展的重要性,2018年旅游人数达到了901.21万人次,对比2017年增长了30.06%。旅游总收入也在2015年突破30亿元,2018年旅游收入达到了72.50亿元。

2 开发现状

三江侗族自治县的旅游资源开发内容可分为四个类型:文化类型、景观类型、技艺类型以及其他类型。而其中文化型与自然景观型占三江全部旅游资源的75%,由此可知民族文化类型以及自然景观类型的旅游资源是三江县民族文化旅游产业的核心。

三江县各地的旅游景点的游玩价值都非常高,但在开发初期由于缺乏科学的规划指导,导致遗留了许多问题难以解决,各景点的开发存在着过度商业化与形式化的问题,游客游玩体验感满意度较低。在民族文化遗产方面,过于注重商业价值而非民族文化内在的东西,对其内涵的挖掘深度不够,会影响到长期的发展。

三 民族文化旅游发展面临的问题

(一) 过度商业化或形式化

三江县的景点虽多,但大多都存在过于商业化和形式化的问题。许多景点会出现收费不合理的现象,把文化习俗当做一种商品去销售,致使旅游者实际的体验却不能达到预先的期望,一些表演或是活动收费过高,但经营却不够用心,让游客感到“物非所值”。而许多活动也过于“形式化”,例如一些文化体验、百家宴等等,游客想要体验侗族相关文化,但游客却无法在活动中有代入感和体验感,工作人员也只是把文化体验活动当成了一种商业活动,活动无非就是走了一场形式,并不能很好地把侗族传统文化向游客传递,让许多游客只记得了形式上的东西,例如服装、乐器、歌舞表演等,这样的商业化形式破坏了民族文化的整体风貌,让游客不能感受到民族文化的真正魅力,更深入的文化精神也没有得到很好的传播。

(二) 宣传力度不足

三江具有良好的民族旅游发展优势,但它独有的民族文化旅游品牌却未能打响,营销模式较为落后,宣传不够到位。在采访到的许多游客在问及了解的途径时,大多数游客都是通过朋友亲戚的介绍所了解到三江的民族风俗,而许多人提到三江首先想到的就是民族文化,其次是当地的风景。旅

游部门在广告宣传上做出的投入不足,选择的宣传方式单一,大多是使用电视、报纸、广播等方式,宣传成本高,效果却不明显,影响了三江旅游业品牌知名度的提高。

(三) 开发层次不足

三江在文化资源开发上,还存在资源开发力度不足的问题。在旅游的发展过程中,旅游产品基本上都还停留在观赏层面,大多数的旅游景点都只能参观当地的民族建筑,观看侗族的歌舞表演,品尝当地的特色美食,没有得到更深层次的开发,无法表现民族文化的真正价值。少数民族文化没有得到充分的发掘和发展,游客不能得到很好的民族文化旅游体验。但真正的文化挖掘需要更多的人力资本,三江当地缺乏具有真正实力技术的文化开发人才,这也突出了专业人才培养的重要性。这也使得三江民族文化的发展遭受更大的阻力,使当地的文化旅游业发展进程缓慢。

(四) 交通不够便捷

交通对于旅游业发展来说是一个重要因素,交通发展影响着旅游业的发展速度和好坏,由于三江地理位置的特殊,在交通发展上存在一定的阻碍。三江处于三省交界处,对于外地游客来说,具有较好的地理优势,但由于处在山区,影响了交通的发展,在这样的前提下,三江对外地的交通方式有火车、动车、汽车、大巴等,还是较为便利的,但三江境内的交通方式则需要更好地改进。三江县内没有旅游汽车公司,在三江的各个景区中,主要交通方式为公交车和出租车,但等待时间较长和出行不便成为影响旅游感受的一个大问题。旅游线路也需要做出改进和规划,为游客提供更便捷的服务。

四 民族文化旅游创新探析

(一) 深入发掘民族文化元素

成立专家小组进行实地调研,找出侗族文化的独特之处。三江侗寨具有丰富的历史文化遗产,通过组织专家学者对侗族传统建筑习俗等风俗习惯以及现存文献进行分析研究,理清其产生、发展的脉络,并根据侗族文化的过去和现状,总结出适当的发展经验,为未来文化的传承和发展打下坚实基础并创造有利条件。

(二) 加大宣传力度

通过互联网,三江县可以将本土旅游项目在网上进行推广,完善景点购票、出行等信息,使游客足不出户就可以在出发之前制定好旅游计划。还可以和各旅游平台、旅行社合作,完善旅行团旅游方

式,制定多种方案、适合不同种类人群的旅游项目合集。

(三) 着力景点开发深度

在景区开发保护方面,要注重对于侗寨原生态的保护。遵循侗寨建立规律,在不破坏整体风格的基础上,对建筑进行改进,保证侗寨稳定发展。并对侗寨古建筑定时维护,请教当地专家,制定出详细合理的修缮计划。提升游客参与度。景区本身是为了使游客获得审美心理的满足和历史文化的体验,三江侗族具有丰富的非物质文化遗产,例如侗族民歌、侗族服饰等,可以设立民族文化体验馆,提供欣赏学习机会,了解侗族传统工艺,游客可以参与其中学唱动听民歌,试穿华丽服饰等增加游客获得感的活动。

(四) 完善景区交通

三江境内地势多为山地,道路依附连绵起伏的山峦而建,为避免因自然和地质灾害发生,造成道路堵塞,应完善道路清障体系,准备应急处理预案,提高工作效率,确保三江县境内的道路通畅,保障游客安全。

加强公共交通设施建设,建立健全公交联通网络,使得每个热门景区都有发达的交通方式。打造三江整体旅游体系,还应设立电瓶车、公交车、小巴的公共交通工具,以方便外省及外国等游客出行。

[参考文献]

- [1] 马晓京. 民族旅游保护性开发的新思路[J]. 贵州民族研究, 2002, (2).
- [2] 麻学锋, 龙茂兴. 欠发达民族地区旅游发展模式研究——以湖南凤凰县为例[J]. 商业研究, 2006, (14): 179-181.
- [3] 何景明. 边远贫困地区民族村寨旅游发展的省思——以贵州西江千户苗寨为中心的考察[J]. 旅游学刊, 2010, 25(2): 59-65.
- [4] 陈瑞萍. 乡村旅游的商品化、真实性及文化生态发展路径[J]. 农业经济, 2017, (2): 53-55.
- [5] 肖佑兴. 旅游对文化传承的影响机制研究——以黔东南州西江苗寨为例[J]. 广州城市职业学院学报, 2016, 10(1): 25-31.
- [6] 李玉玲. 体验式文化旅游发展研究——以西南少数民族旅游资源为例[J]. 人民论坛, 2012, (35): 234-235.
- [7] 田茂露. 基于游客感知差异的旅游城镇民族文化保护研究[D]. 广西大学, 2019.
- [8] 郭英之, 董坤. 改革开放40年中国民族文化旅游开发的挑战和对策[J]. 旅游学刊, 2019, 34(1): 10-11.