

# 关于旅游中职珠宝玉石专业 现代学徒制课程体系开发的思考

杨冰<sup>1</sup> 翁晓凡<sup>2</sup> 陈晨<sup>2</sup>

1. 福州建筑工程职业中专学校,福建福州 350000; 2. 福州财政金融职业中专学校,福建福州 350000

[摘要] 本次旅游中职校企合作共同开展珠宝玉石专业现代学徒制项目培育建设试点工作,在教学实践中的环节暴露了某些问题。本文将重点对实施过程中有关课程设置所遇到的问题和解决方案进行阐述。

[关键词] 旅游学校; 珠宝玉石现代学徒制; 课程体系; 课堂教学

[中图分类号] G40-55 [文献标识码] A [文章编号] 1671-7740(2020)12-32-02

随着我国社会经济的进步,旅游产业得到了快速的发展。珠宝玉石作为一种新型的旅游纪念品,广泛出现在各旅游景区市场上,然而却存在着珠宝产品工艺质量参差不齐等问题。为推动旅游景区的市场繁荣和促进旅游景区纪念品特色化建设,珠宝行业急需相关专业人才的注入,本文就我国珠宝玉石专业人才的培训现状进行了分析。

## 一 教学现状中的突出问题

在本次进行的旅游中职宝石加工与营销专业现代学徒制试点工作的实践教学环节中,笔者发现存在课程进度跟不上教学计划,学生在课堂上难以完成实习任务等问题。通过对学生发布调查问卷和教师教研讨论发现,课堂教学效果差强人意的原因具体表现为以下两方面。

(一)理论知识的不足影响了实习质量。以宝石鉴定课程为例,宝石鉴定课程的授课模式是先对每种宝石的性质展开讲解,再利用仪器对这些性质进行鉴定。宝玉石的品种繁多,宝石学性质又多有相似,学生记不住宝石的参数和性质,所以在鉴定过程中要花费大量的时间查找资料,拉低了实习速度。

(二)学生在实习过程中只是单纯地完成实习任务,在经过多次实践课后,学生的新鲜感已经减弱,取而代之的是技能磨炼时的枯燥感。这就导致学生积极性不高、主动性不强,课堂上也缺乏有效的制约手段,所以实习的完成度并不高。

## 二 关于旅游中职课程体系开发的思考

针对以上教学现状,课题团队讨论的结果是,应当从根本上改变课程体系的开发思路。

OBE 教学模式,即学习产出(Outcomes Based Education)最早出现于美国和澳大利亚的基础教育改革之中。在 OBE 教育系统中,教育者必须对学生

[基金项目] 2017 年福建省职业教育教学改革研究课题(ZB2017049)。

毕业时应达到的能力及水平有清楚的构想,然后寻求设计适宜的教育结构来保证学生达到这些预期目标。学生产出而非教科书或教师经验成为驱动教育系统运作的动力,这显然同传统上内容驱动和重视投入的教育形成了鲜明对比。

而这种教育模式即和我校“专业融入产业,办学融入企业”的专业发展思路相切合,也和本次现代学徒制人才培养的最终目标相吻合。所以在本次的教学实验环节,我们设计了依托珠宝产业链,确认典型工作任务,让学生符合职业岗位要求,获得职业能力,提高职业素养的情境教学。

(一)旅游中职珠宝专业涉及的岗位有设计师、加工制作、营销人员、鉴定四个主要方面,这四个方向的专业课程知识量非常庞大,即使是大学生也很难同时掌握四个方向的专业知识,本科生通常会选择自己擅长的领域进行深造。而旅游中职学生在校时,这四个方向都有所涉猎,但是任何一个方向都没有特别精通。在这个年龄段的学生,自学能力、自制能力都有所欠缺,很少有学生能够为自己找出一个继续深造的方向。为了给学生的空间,为学生今后走上职业岗位做好铺垫,我们的课程设计也要尽可能多地涵盖各个岗位的知识。所以珠宝玉石专业的课程应该要注重基础,可以博而不精。

(二)为了提起学生的兴趣,为了提高学习的效率,在有限的课堂教学时间内,尤其是实践教学(因为课后学生没有仪器、软件、工具等设备,很难进行实操训练,所以课堂实操教学时间显得尤其珍贵),应当尽量以体验为主,减少老师讲的时间,增加学生练的时间。

(三)珠宝行业有其自身的特殊性,其中一点就是时效性。每一年,珠宝行业流行的产品都不一样,价格随时在浮动、在变化,所以我们的教学也要跟

着新热点、新技术、新发现、新设计、新产品变化。

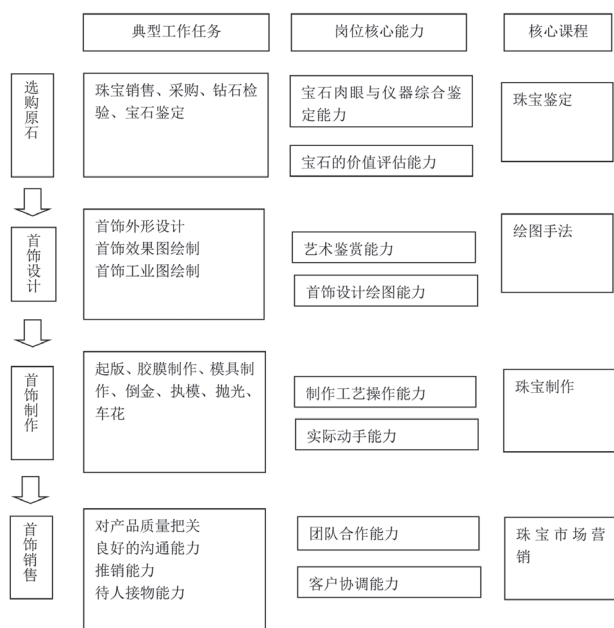


图1 课程设计思路

基于以上考虑,以近年越来越流行的私人订制业务作为教学试点的产业链基础。

私人订制流程主要包括原石的选购—首饰设计—首饰制作—交付产品几个大环节。以旅游中职珠宝三年级的学生作为研究对象,以私人订制、学生组队比赛以及毕业作品展相结合的方法来设计课程。通过这样的情景设计,学生可以尽可能多地体验私人订制业务所涉及的工作环节,了解各个岗位所要求的能力。只要有其中一个环节不能按时保质保量地完成,就将对后面的环节产生极大的影响,甚至影响毕业。老师们需要更加谨慎地研究如何高效地培养学生的职业能力,如何高效地让学生掌握知识点,如何高效地让学生拥有更强的实践动手能力。在这个过程中,团队合作也显得尤为重要,不论是学生还是老师都要各展所长,才能在如此压力下为团队的获胜添砖加瓦。具体流程如图1课程设计思路、图2情境教学设计。

总之,旅游中等职业学校开展“现代学徒制”

人才培养模式是符合社会生产力发展要求、企业需要及教学规律的,此种“学生+学徒”的新的职业教育模式,是校企联合共同培养高技能人才的新途径,并使旅游职业学校人才培养收到了良好的效果。在实施过程中,还应不断地探索符合自身情况的科学发展路径,深深扎根于区域经济之中,充分发挥旅游学校和企业双重主导作用,注重师傅和教师的选拔与培养,提供有力的支持保障,以开放的态度允许、鼓励多样化的尝试和建设,逐渐摸索出自己的特色道路。

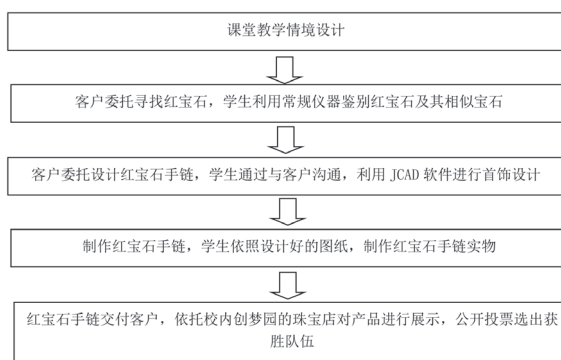


图2 情境教学设计

[参考文献]

[1] 刘衍宇,李牧,韩孝联,等. 基于 OBE 教学模式的珠宝应用型人才培养——以上海建桥学院珠宝学院宝石及材料工艺学专业为例 [J]. 宝石和宝石学杂志,2018,20(9): 174-177.

[2] 彭晨. 基于工作过程系统化的课程开发及实施——以珠宝玉石加工与营销专业(首饰加工方向)为例 [J]. 教育教学论坛,2016,(4): 205-206.

[3] 刘姜璐,戈艺然. 中职学校住保专业实践课程设置探讨 [J]. 科技经济导刊,2019,27(7): 153.

[4] 张晓飞,马志靖. 浅谈我国中职旅游教学 [J]. 学周刊,2012,(7): 36-37.

[5] 李玉桃,潘玉英. 中职学校旅游专业“3+”实训模式探索 [J]. 成才之路,2017,(11): 49-50.

[6] 孙媛. 关于旅游专业中职生顶岗实习的思考 [J]. 神州,2013,(4): 239.