

游客体验视角下的淄博市 乡村民俗文化旅游开发调查研究

刘秀丽

淄博职业学院, 山东淄博 255314

[摘要] 淄博市作为齐国故都, 乡村民俗文化赋存丰厚, 近年来乡村旅游发展成效显著。但从整体发展情况看, 依然存在静态景观开发为主、同质化竞争比较严重等问题, 传统乡村文化没有得到深入挖掘, 乡村旅游发展的后劲不足, 竞争力薄弱。本文在深入乡村实地调研的基础上, 基于游客体验的视角, 分析了淄博市乡村民俗文化旅游开发的现状及存在的问题, 并提出了针对性的对策建议。

[关键词] 游客体验视角; 乡村民俗文化; 旅游开发

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] B

[文章编号] 1671-7740(2020)10-83-02

在当前的体验式旅游背景下, 游客已经不能满足于单纯的感官刺激, 开始追求旅游活动的文化内涵。如何让传统乡村民俗文化“活”起来, 增强乡村旅游的竞争力, 助力乡村经济发展和文化振兴, 成为乡村旅游发展面临的紧迫问题。

一 游客消费行为和旅游体验满意度分析

(一) 游客消费行为调研

1 游客心目中理想的乡村:

调查显示, 游客认为理想中的乡村应该“生态环境好, 动植物资源丰富, 乡村(田园)风光自然优美(84.84%)”, “保留传统乡土(民族)特色的乡村建筑、街道和聚落景观(66.77%)”, “生活简单, 节奏慢, 让人感受到放松、愉悦和平和(40.65%)”, “可以参与多种民俗活动, 满足好奇心, 感受当地与众不同的民俗风情(34.84%)”。

2 受到季节的影响, 游客到淄博市进行乡村旅游的时间主要集中在春季(43.87%)和秋季(35.16%)。

3 游客的旅游方式主要是自助游(84.19%)。

4 旅游伴侣主要是家人(74.84%)和朋友(15.81%)。

5 旅游停留时间多为一天不过夜(68.39%)或

两天(24.19%)。

6 乡村旅游人均消费在200元以下的占比40.32%, 201~300元之间的占比26.77%, 400元以上的仅占18.07%。

(二) 游客旅游体验满意度调研

1 乡村游憩环境满意度

调研数据显示, 游客对淄博市乡村游憩环境满意度比较高, 认为“自然生态景观保存好, 空气清新”, 满意比率为74.19%; 认为“野生动植物丰富, 乡村(田园)风光自然优美”, 满意比率为60.32%。

2 乡村文化保存的满意度

调研数据显示, 游客对乡村文化保存不是很满意, 对于“传统乡土(民族)特色的乡村建筑、街道和聚落景观保存和维护”的满意率为59.67%, 对于“乡村文物古迹或文化遗址保护”的满意率为58.06%, 对于“民间艺术、手工艺的展示和保存”的满意率为54.52%。

3 乡村民俗体验的满意度

调研数据显示, 游客对于乡村民俗体验的满意度普遍较低, 甚至在一些乡村旅游区(点)民俗体验项目缺失。游客对“乡村户外活动(散步、爬山、水上活动、钓鱼、骑马等)”的满意率为63.87%, “品尝特色农家菜肴”的满意率为73.55%, “居住特色民宿”的满意率为58.06%, “体验传统的交通方式(船、轿、驴、马等)”的满意率为49.04%, “参与农村节事活动(赶集、农具耕作、牲畜喂养、采摘、农产品节等)”的满意率为57.05%, “参加民俗节庆活动(春节、端午、中秋等传统节庆活动)”的满意率为54.19%, “了解乡村婚丧嫁娶等人生礼仪习俗”的满意率为50.97%, “参与或欣赏乡村特色的游艺活动(民间表演、游戏、竞技、杂艺活动)”的满意率为

[基金项目] 淄博职业学院院级科研基金项目《齐文化旅游“非遗”开发研究》(2018zzsk02)。

[课题项目] 山东省传统文化与经济社会发展专项课题《乡村振兴战略背景下的乡村民俗文化旅游开发研究》(CT201911061); 山东省艺术科学重点课题《区域非物质文化遗产旅游开发研究》(ZD201906345); 山东省传统文化与经济社会发展专项课题《遗产廊道构建与乡村振兴协同创新机制研究》(CZ201810169)。

55.16%，“购买到特色的乡村旅游纪念品”的满意率为50.33%。

4 心灵体验与感受满意度

调研数据显示,通过乡村旅游,游客心灵的体验和感受效果良好,认为能够“接近与体验大自然,感受到回归传统理想乡村的感觉(72.26%)”,“沉淀心灵,获得宁静,怀旧情绪得到抚慰(寻找到过去乡村生活的感受)(72.26%)”,“增长了知识,增加了生活乐趣,亲友间情感更加密切(72.9%)”。

二 淄博市乡村民俗文化旅游开发的现状分析

(一) 旅游开发的优势条件

1 乡村民俗文化资源赋存丰厚

淄博作为齐国故都,文化底蕴丰厚,大量传统村落、古迹遗址、地方传统节日(伏羊节、黑牛节等)、婚丧嫁娶人生礼俗、民间游艺等民俗文化得以保存并传承,使旅游开发工作成为有源之水、有本之木。

2 乡村旅游客源市场充盈

调查结果显示,淄博市乡村旅游的一级客源市场为张店、淄川、博山、临淄、周村五区,约占全市乡村旅游总人数的七成;二级客源市场为淄博周边的滨州、东营、潍坊、济南、莱芜等地,约占总人数的二成;省内其他城市为机会市场,占总人数一成左右。

3 淄博市委、市政府多措并举,全力扶持乡村旅游发展

淄博市历来高度重视乡村旅游发展。2018年底,淄博市委、市政府正式印发《淄博市乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,致力于地方民俗文化的研究与挖掘,这些举措为淄博市乡村旅游的发展和乡村民俗文化的旅游开发注入了强大动力。

(二) 旅游开发过程中存在的问题

1 开发和规划层次低,乡村文化内涵挖掘不够

从目前淄博市乡村旅游发展情况来看,普遍存在片面强调乡村自然资源开发,忽视乡土文化内涵挖掘的现象,乡村自然景观、农家乐、田园乐等旅游形式仍然是乡村旅游的主流,大多以静态形式呈现,同质化现象严重。

2 参与、互动性项目少,产品竞争力弱,季节性明显

在实地调研中发现,目前淄博市的乡村旅游项目以乡村观光、田园采摘、农事参与、品尝美食、入住民宿为主,乡村特色游艺活动、生活习俗体验、手工艺品的DIY制作等参与性强的项目较少或缺失,产品重复性开发,缺少竞争力,致使游客停留时间短,人均消费水平低。

3 旅游开发专业人才缺乏

人才是发展乡村民俗旅游的最大障碍,需要懂管理、会策划、善营销的高端人才。而目前乡村旅游

从业人员大多为当地老百姓,经营者对旅游业的了解较浅、能力有限、发展乏力,处于低层次粗放经营状态。

三 淄博市乡村民俗文化旅游开发的对策建议

(一) 深入挖掘乡村民俗文化内涵,突出“乡味”

乡村旅游发展要以当地民俗文化为灵魂,以本地乡土文化为核心,在开发中应注重对原汁原味的乡村资源进行保护,打造乡村记忆、乡村客栈乡村味道、乡村工厂和乡村乐园,让游客全面体验农业生产活动和农民生活。

(二) 注重游客参与,创新产品设计

乡村旅游开发建设应当融合淄博当地民俗文化特色,重视文化体验,突出互动性、参与性和主题性,创新产品设计,满足游客的深度体验需求,延伸产业链。

(三) 做好旅游开发顶层设计,打造乡村旅游品牌

高起点编制规划,引领乡村民俗旅游发展,杜绝低端建设,防止盲目开发,准确定位旅游客源市场,设计一批以乡村生活深度体验为主要内容,突出主题创意,集参与性、娱乐性、体验性为一体的乡村旅游项目,走乡村旅游规模化和产业化的道路,创立自身品牌,提高市场竞争力,实现乡村旅游可持续发展。

四 结语

淄博市乡村民俗文化资源赋存丰厚,客源市场充盈,涌现出了一批有特色的乡村旅游业态。但从资源开发角度看,乡村旅游过多依赖自然旅游资源的开发,对乡村文化内涵的挖掘不够,产品竞争力缺乏,游客满意度不高。在后续开发过程中,应该以满足游客需求为出发点,文旅融合,做好顶层规划设计,深入挖掘地方民俗文化内涵,重视文化体验,创新产品供给,打造乡村旅游品牌,助力乡村振兴。

[参考文献]

- [1] 向启家. 民俗文化与乡村旅游的良性互动路径分析[J]. 人文天下, 2018, (127): 38-41.
- [2] 韩雪娇. 乡村振兴战略中村落民俗文化的保护与利用[J]. 经济师, 2018, (11): 82-83.
- [3] 杨兴英. 让乡村民俗文化焕发新活力[J]. 人民论坛, 2018, (16): 250-251.
- [4] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999, (1): 15-18.
- [5] 刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J]. 旅游学刊, 2006, 21(3): 12-19.
- [6] 李建伟. 弘扬乡村旅游文化深挖民俗文化内涵[J]. 经济论坛, 2007, (16): 68-69.