

共享经济背景下休闲旅游开发研究

王昌燕

新疆财经大学旅游学院,新疆乌鲁木齐 830012

[摘要] 休闲旅游开发对于共享经济的发展而言,有着巨大的推动作用,并且以后的经济规模也会不断扩大。为了解决共享经济背景下休闲旅游开发过程中遇到的问题,有必要完善共享经济机制,创新经济共享理念,稳步发展休闲旅游产业,使得休闲旅游资源得到有效的开发。本文主要对共享经济背景下休闲旅游开发展开了研究,并提出了相应的见解。

[关键词] 共享经济; 休闲旅游; 开发

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2020)10-49-03

在中国现阶段的发展当中,共享经济表现出了相当强大的市场活力,基于这一模式下的休闲旅游业开发,不仅有助于地域旅游文化的宣扬和推广,还能够彰显我国的公有制经济体系。目前,休闲旅游主要以乡村度假为主,它本身是乡村经济的全新增长点,能够逐步推动乡村经济的增长,也有助于带动乡村人口的再就业。同时,在共享经济背景下的休闲旅游开发,还会逐步完善乡村基础设施,注重于保护旅游生态文明,推动乡村文化的传播与发展。但是当前的休闲旅游开发却存在相当多的问题,尤其是经济、文化方面的差距,使得乡村休闲旅游开发缺乏必要的资金基础和技术支持,人才方面也很难得到有效的培养,专业素质与实际的旅游开发需求呈现出了较大差距。在这样的状况下,有必要创新休闲旅游发展模式,结合休闲旅游的区域文化和特征,采取相应的引导策略,逐步解决当前所面临的问题,使得休闲旅游能够获得更多人的青睐。

一 休闲旅游共享经济的特点和模式

(一) 共享经济模式的内涵

在共享经济的逐步发展当中,互联网所能够连接的资源将变得非常广泛,即便是一些闲置资源,也能够通过互联网加以连接,并形成信息传递。现代共享经济模式与租赁服务有着明显的区别,共享经济更加倾向于自愿、对等、公平的交易,属于一种使用权方面的暂时转移;租赁服务更多是指将一些服务内容,以一定的价格租赁给对方。研究共享经济的学者提出,共享经济不仅需要实现消费共享,还应当努力做到生产共享,进而形成全新的经济发展模式。

(二) 休闲旅游的共享经济模式特征

首先,休闲旅游的共享经济模式应当鼓励所有的员工都参与到实际的企业管理当中,使得旅游区域的人们能够将闲置资金合理投入到休闲旅游

开发当中,进而扩大旅游经济规模。在具体的实践上,可以采用集资的方式,使得员工能够成为休闲旅游共享模式的主导,合理保护个人和集体的经济利益。其次,休闲旅游开发应当适当吸引一些外来的注资。仅凭借本地的资金基础很难形成高吸引力的旅游资源,适当的外来注资不仅可以缓解当地人的压力,还能够使更多人认可和接受休闲旅游共享经济模式。再次,共享经济模式下的集体企业应当主动承担盈亏状况,做到政企分离,进而形成更大的市场竞争力,使得资金收益能够与劳动力相协调,并结合每个员工对旅游企业的实际贡献分别划分相关收益。最后,乡村休闲旅游产业的开发,能够打破传统的乡村经济文化思想,形成全新的旅游经济认知,为乡村旅游资源的开发和推广形成新思路,并为乡村旅游资源的共享和利用提供必要的资金支持,进而提高休闲旅游开发效益。

二 现阶段休闲旅游资源开发面临的主要挑战

(一) 资源浪费过于严重

首先,基于传统的休闲旅游经济模式下,对山水林田等自然资源的开发力度往往会很大,进而容易破坏乡村生态状况,使得人们不仅难以享受到旅游开发带来的经济效益,反而会承受不良后果。其次,一旦自然资源的浪费过于严重,那么生态的承载也会增加,相应的生活垃圾污染会随之上升,甚至会出现一些违法扩建、侵占生态资源的问题。再次,过于注重经济效益,忽略生态问题,将使得大量旅游资源得不到有效的利用,区域之间很难形成强有力的合作,服务设施也有所不足。最后,休闲旅游资源开发需要有大量的资金消耗和人才需求,但是乡村的从业人员在文化水平上并不是很充足,相应的环保意识也有所欠缺,再加上文化观念认知上的差异,将使得休闲旅游资源的质量不一,整体的服务质量更加难以达标。

（二）基础设施较为落后

一些休闲旅游资源开发所涉及的区域在信息化方面处于较低水准,消费者与服务者之间的信息沟通不流畅,再加上现代设备的覆盖率较低,并没有建立起相应的信息采集与发布体系。乡村地区的休闲旅游资源与其他旅游资源相比,本身缺乏一定的信息基础,信息的获取能力也偏低,使得旅游资源的开发与发展受到了不同程度的限制。同时,旅游者在展开休闲旅游的时候,必然需要对旅游区域的相关信息有所了解,但现实却是相对应的信息提供并不是非常完善,存在的问题相当多,一些区域甚至提供虚假的旅游信息,给人们的旅游出行造成了不良影响,也给当地休闲旅游资源的开发与应用造成了巨大阻碍。

（三）共享观念有所匮乏

休闲旅游资源开发需要与当地的经济认知相结合,基于共享经济下的休闲旅游资源开发更需要强调共享观念。一些区域的人们认为集体经济与计划经济并没有区别,都应当将资源集中在一起,完全按照相关的行政指令来完成开发和利用。这一状况忽略了实际的市场状态,在推广共享模式的过程中也容易出现产权模糊的问题,管理较为困难,本身是一种经济模式的倒退。还有一些人认为,集体经济与当前时代的经济发展状况出现了明显的冲突,不应该再延续传统的集体经济运行模式,而应当以经济利益为核心,所有的资源开发都需要将利益放在第一位。

（四）制度创新缺乏活力

第一,共享经济下的旅游资源开发,对于土地权益的归属需要有一个清晰的认知。但是现阶段的许多地域,在土地使用上都分不清相应的权益归属,使得旅游资源的开发变得很棘手,相应的用户体验也有所降低,不同程度上限制了旅游业的实际发展。再加上传统集体经济的体制过于僵硬,产业结构也趋于单一,整个经济模式的组织开展缺乏活力。第二,在大力开发旅游资源的过程中,还有必要做好相关的配套设施,如防火治安、经营服务、建造规划等,但是这些设施不仅缺乏规范,也没有有效的法律监督,导致实际的效果相当差。

三 共享经济模式下休闲旅游资源开发的实践策略

（一）创新资源开发原则,注重经济与生态相协调

第一,共享经济模式下休闲旅游资源的开发,应当遵循共享经济的相关理论,将互利互惠作为最为基础的实践原则,进而推动休闲旅游资源的共享,全面优化资源获取方式,合理协调相关机制,加

强对闲置资源的开发和利用,使得责任和利益达到最大化的统一,全面保证所有的资源主体都能够拥有相同的生存权利。第二,注重经济与生态相协调,使得资源开发不再完全关注经济效益,尽可能做到经济效益、社会保障、生态环境的多方面融合,避免由于经济利益需求而损害到生态环境。第三,休闲旅游资源开发应当结合当地的实际状况,为人们提供不同的发展和就业机会,并通过综合培训来提高他们的专业素养,使得休闲旅游资源开发能够与服务相适应,以获得更多旅游者的认可,推动休闲旅游的进一步发展。

（二）合理利用“互联网+”技术,推广休闲度假旅游

在当前时代的发展当中,互联网已经覆盖到了各个区域,也成为人们日常生活中不可或缺的事物。因而,在开发利用休闲旅游资源的过程中,也需要合理利用“互联网+”技术,全面推广休闲度假旅游。一方面,乡村应当建设专门的网络信号塔,使得无线网络能够完全覆盖整个旅游区域,并与相关平台形成深层次的合作,注重信息共享,做到旅游消费一体化。在对“互联网+”技术加以利用的时候,应当合理规划区域内所有旅游资源的不同板块,将自主旅游与个性化旅游紧密结合起来,整合所有的旅游信息资源,展开深层次的项目推广与创新。如可以开发休闲旅游特色资源、乡村旅游特色文化展示。另一方面,休闲旅游资源开发还应当着重打造智慧旅游平台。智慧地图应当尽可能精确到休闲旅游资源的所有区域以及服务上,结合旅游文化特色展开直播,不断优化路况与生活服务,开放相关的休闲公共资源。

（三）提供多种便捷服务,完善相关旅游设施

共享经济下的休闲旅游资源开发,首先应当做到交通共享,使得区域内的道路与运输都能够做到高度共享。如可以将共享单车添加到旅游项目当中。由于许多休闲旅游资源所在区域的交通不是很便捷,因而还有必要重新规划交通道路,使得车辆能够实现共享。一方面,注重加强交通网络建设,投入更多的资金,合理规划当地的旅游停车场,并通过绿化带来调整交通道路,设置专属的停车区域。另一方面,可以将一些公共的运送车辆添加到共享平台当中,便于消费者及时查找对应的车辆,并将每天的出行时间展示给消费者,由消费者通过网络进行路线和车辆选择。其次,共享经济模式下的休闲旅游资源开发,还应当提高服务的便捷性,通过支付宝或者微信进行便捷支付,使得乡村资本流转能够与外

面结合起来,提供更加完善而全面的服务。

(四) 加大资金投入, 优化相关政策

第一, 休闲旅游资源开发所需要运用到资金成本相当大, 因而要确保政府资金能够落实到基础设施的建设当中, 科学完善农村的信息网络与交通网络, 进而改善区域的容貌, 推动乡村休闲资源开发的稳定发展。第二, 政府应当通过引导加大对旅游资源开发的金融支持, 并通过互联网共享金融的方式吸引更多的外来资金, 主动优化规模经济。第三, 在对休闲旅游资源加以深层次开发的过程中, 应当推行全新的合作经营模式, 完善相关的合作机制, 保障人们的经济利益, 使得当地的人们能够在共享经济的发展过程中获得更多荣誉感, 逐步实现共同富裕。

(五) 调整资源开发模式, 打造旅游地域特色

基于共享经济理念下的休闲旅游资源开发, 应当对集体股份所有制进行改革, 整合当前区域的相关土地旅游资源, 稳步提高乡村旅游的管理效率。在开发休闲旅游资源的过程中, 还应当以保护现有生态资源为基础, 适当放开一部分土地的使用限制, 明确这些土地的使用主体以及相关用途。同时, 休闲旅游资源在共享经济理念的引导下, 还应当将所有旅游资源与人紧密联系起来, 使得旅游资源开发与经营都能够有人参与进来, 形成高效合理的利益循环体系, 实现经济利益的共

享。通过合理建设相关的利益机制, 能够提升人们的主人翁意识, 所有的责任都能够有人们共同承担, 获得科学的发展。

四 结语

休闲旅游资源开发对于国内旅游行业的发展有着相当大的推动作用, 而基于共享经济背景下的休闲旅游资源开发, 不仅有助于推广和宣传地域文化, 还能够深层次推动经济发展。虽然休闲旅游资源成本较低, 但如果超过了开发限制, 那么也容易出现竭泽而渔的状况, 因而有必要优化共享经济认知, 使得所有的旅游资源开发与配置都能够较为有效, 实现休闲旅游资源经济效益的最大化。

[参考文献]

- [1] 黄坚. 共享经济下旅游产业融合发展趋势及创新路径[J]. 商业经济研究, 2019, 769(6): 182-184.
- [2] 陈思含. 乡村共享经济兴起[J]. 决策, 2018, (Z1): 82-84.
- [3] 唐永伟, 唐将伟, 陈怀录. 中部农业区城乡互动发展路径研究——以河南省漯河市为例[J]. 地域研究与开发, 2017, (6): 151-155, 172.
- [4] 刘合光. 乡村振兴的战略关键点及其路径[J]. 中国国情国力, 2017, (12): 37-39.
- [5] 伍梓维. 共享经济背景下乡村旅游发展研究[J]. 乡村科技, 2019, 205(1): 53-55.
- [6] 周璇. 共享经济下旅游产业发展研究[J]. 纳税, 2019, 13(14): 240.

(上接第 48 页)

[参考文献]

- [1] Evans M, Syrett S. Generating Social Capital? [J]. European Urban & Regional Studies, 2007, 14(1): 55-74.
- [2] Baron S., Field J., Schuller T. Social capital and human capital revisited, in S. Baron, J. Field and T. Schuller, eds, Social Capital: Critical Perspectives [J]. Oxford University Press, 2000.
- [3] Pierre Bourdieu Loic. Wacquant Invitation to Reflexive

Sociology [M]. Chicago: University of Chicago Press, 1983.

- [4] Coleman, James S. Social Capital in the Creation of Human Capital [J]. American Journal of Sociology, 1988, 94: S95-S120.
- [5] 胥思齐, 席西民. 社会企业竞合活动及其合法性演进研究[J]. 南开管理评论, 2018, (6): 156-170.
- [6] Antonio Argandoña. Corporate Social Responsibility in the Tourism Industry: Some Lessons from the Spanish Experience [J]. SSRN Electronic Journal, 2010.