

黔东南古村落旅游形象研究

彭代秋

贵州师范学院文学与传媒学院, 贵州贵阳 550018

[摘要] 近年来,随着旅游业的不断发展,古村落作为一种重要的旅游资源,其旅游形象有着不可比拟的优势,也是游客选择旅游景点的一个重要因素。黔东南古村落的旅游资源十分丰富,但是地理位置偏僻,存在旅游形象宣传不到位、知名度不高等方面的问题。因此,本文选取黔东南部分古村落进行研究,探讨影响黔东南古村落旅游景点宣传与旅游形象设计等相关因素,深入挖掘古村落的旅游资源特色,有助于提升黔东南古村落的旅游形象,甚至提升所在区域的旅游竞争力,扩大当地景区的影响力。

[关键词] 古村落; 黔东南; 旅游形象

[中图分类号] F592.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2020)09-75-02

一 黔东南古村落基本概况

黔东南苗族侗族自治州,位于贵州省东南部。这里有独具民族特色的风雨桥、苗乡侗寨等古村落,民族文化旅游资源极其丰富。黔东南的古村落全部是苗族或侗族人口,截至2018年底,共有409个村落被列入中国传统村落名录,占全国6799个的6.01%,占贵州省725个的56.4%,位居全国地州市级第一^[1]。

二 黔东南古村落基本特色

黔东南古村落有着云贵高原独具特色的旅游资源,呈现出无与伦比的当地民族风情特色。

(一) 民族特色

黔东南境内居住着苗、侗、汉、布依、水、瑶、壮、土家等33个民族,少数民族人口占总人口的80.2%,其中苗族人口占42.7%,侗族人口占29.9%^[2]。苗族或侗族的古村落众多,如大利侗寨、占里侗寨、文斗苗寨、三门塘村、隆里古城、镇远古镇等古村落,突出了独特的黔东南苗族、侗族等少数民族特色。

(二) 森林特色

黔东南森林植被丰富,有“地球绿腰带”的称号。苗侗人民始终把环境保护放在首位,甚至制定相关的村规民约和民间契约来保护森林。如文斗苗寨有“百年环保第一村”的称号,村子里有600多棵参天古树。大利侗寨四周枫木、楠木、红豆杉等古木葱茏,竹林掩映。

(三) 亲水特色

黔东南境内大小河流非常多,有2900多条。古村落大多依山傍水而建,例如天柱县三门塘村就

建在清水江岸边,镇远古镇也建在舞阳河两岸等,这些都体现了黔东南古村落亲水的特色。

三 黔东南古村落旅游形象

虽然黔东南古村落在贵州占有相当大的比例,且在全国地州市级也有一定的地位。然而,受贵州山地地形的影响,交通不便,地理位置偏僻,经济相对落后,很少人知道这些独具民族特色的古村落。但是,交通不便也有优势。如东部发达地区为了发展,过度开发古村落,很多古村落商业化严重。而黔东南地区的古村落破坏不算严重,保存得相对完整,这为重塑黔东南古村落的旅游形象,提供了非常重要的资料。

独具民族特色的黔东南古村落,也还存在着一些问题。

首先,宣传力度不够。如贵州省天柱县三门塘村,从2005年起,到目前为止,获得了“全国文明村寨”、“中国少数民族特色村寨”等称号,纵使享有这些名号,却一直默默无闻,因为各种主客观因素的影响,古村落旅游的形象传播效果并不显著,以致它的知名度不高,很少出现在大众的视野里。

其次,缺少旅游形象宣传口号。独具特色的旅游形象宣传口号能够让游客对当地旅游景点印象深刻,也是吸引游客来当地游玩的有利因素之一。黔东南古村落历史悠久,地方民俗文化丰富,如肇兴侗寨、大利侗寨、占里侗寨、文斗苗寨、三门塘村、隆里古城、镇远古镇等,这些古村落各具特色,地域性和民族特征也非常明显。如三门塘村的建筑、民族文化突出;镇远古镇的石文化和水文化很有特色等。由于没有脍炙人口、朗朗上口的口号,以至于这些古村落的传播力度不够。

最后,当地旅游产品创意不足。古村落本身是凝聚和传播文化的载体,黔东南古村落有特色的建

[基金项目] 2018年贵州师范学院大学生自主研究科研项目《贵州省古村落旅游形象传播研究——以天柱县三门塘为例》(2018DXS005)。

筑、宗祠、风雨桥、民俗资源等,这些都可以成为吸引游客的重要因素。但“看山只是山,看水只是水”,旅游产品没有创意、分散且单一,大多是些观光产品,如吊脚楼、古树、牌坊等,这些单一的旅游产品使游客无法参与进来。

究其原因,有以下几点。

黔东南政府、群众等对古村落旅游形象的宣传不够重视。反观国家在古村落方面的宣传是非常重要的,如组织开展与古村落相关的评选,在参加评比的过程中,可以塑造旅游景区形象,打出旅游景区名气。东部地区的很多古村落获取了一些称号后,得到了快速的传播,拉动当地经济增长,提高了当地村民收入。黔东南古村落资源与东部地区相比并不逊色,但宣传力度不够,因此还应高度重视,加强旅游形象宣传。

与周边地区的旅游产业整合度不够。黔东南古村落的游客稀少,大多是本地人,外地游客寥寥无几。与周边旅游产业缺乏整合,是其中一个重要原因。如果能与周边古村落、旅游景点等连成一条产业链,提高旅游产品整合度,可以扩大其影响力。

四 加强黔东南古村落旅游形象的措施

旅游形象体现当地旅游景点的特色,所以,对古村落旅游形象的研究,必须深入了解当地的民俗风情,塑造黔东南古村落的旅游形象,还应当加强与当地民族文化内涵的联系。因此,选取黔东南部分古村落的旅游形象进行研究,来把握古村落的基本策略:

(一) 推出“黔东南”古村落品牌

黔东南是一个多民族地区,有肇兴侗寨、地扞侗寨、文斗苗寨、三门塘村、隆里古城、镇远古镇等409个古村落,可以打出具有当地民族特色的品牌。也可以利用影视视频进行宣传,如《相约未知地带贵州阳开苗寨》,是2016年4月法国播出的纪录片,吸引了523万法国人观看,该纪录片讲解古村落的整体风格,对古村落的旅游形象起到了很好的宣传效果,体现了苗寨的特点,给人们留下深刻的印象。

(二) 凸显“黔东南”古村落特征

旅游景点要凸显特色,要有自己的风格和别人无法替代的产品。黔东南有非常多的古村落,如大利侗寨、占里侗寨、西江千户苗寨、文斗苗寨、三门塘村、隆里古城、镇远古镇等古村落都各具特色。天柱县三门塘村可以围绕民族风情大做文章,毕竟三门塘村的刘氏宗祠、古碑、石拱桥等侗族风情独具一格,堪称北部侗族方言区露天民俗博物馆。再如西江千户苗寨,是中国乃至全世界最大的苗族聚

居村寨。走进村子,可以看到一排排的木结构吊脚楼、穿着苗族服饰、佩戴银饰的姑娘等,把当地的民族特色体现得淋漓尽致。

(三) 统筹古村落组织机构

在城市化进程加快的今天,人们追求精神上的享受,追求心灵的栖息地,因此,黔东南各级政府和旅游、文物等部门应着力把古村落旅游景点打造成人们向往的地方,尽量保持文物的本性,因为古村落体现了一个村寨从古到今的信息,也寄托了人们的感情。各级政府应成立统筹协调的组织机构,保证古村落旅游的有序进行。

(四) 加强古村落旅游形象宣传

古村落旅游形象是黔东南对外宣传的重点,旅游形象是突出旅游产品的重要因素,也是当地旅游景区吸引游客的主要因素之一。黔东南的古村落非常有特色。因此,我们可以组织开展拍摄与黔东南古村落相关的影视作品,在参加影视比赛的过程中,也可以进一步宣传黔东南古村落的景区。

(五) 开发古村落旅游产品

开发古村落有创意的旅游产品,应该把创新和发挥当地的特色结合起来,深入了解当地的民俗风情,根据旅游者的需求,创造出游客喜欢的旅游产品。如北京开展的“做一天北京人”的“胡同游览”项目,游客可以深入了解当地民众的生活风俗习惯。黔东南古村落可以根据自己特色,创造出有创意的旅游产品,让游客参与其中。多进行创新,使创意性、民族性、文化性产品推动黔东南古村落鲜明夺目的旅游形象传播。

五 结语

黔东南古村落旅游形象是一个统一的整体,在旅行中,可以让大众看到、了解到古村落的历史文化、民风民俗、建筑特色等。当前,应坚持古村落的保护与可持续发展相结合,古村落的传承与社会发展和人们生活水平息息相关,也与政府的重视和大众的宣传密不可分。因此,让古村落从社会、生活、大众中汲取自己发展所需的营养,来加强黔东南古村落的旅游形象宣传。

[参考文献]

- [1] 周其厚. 桂林古村落旅游形象论略[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2017, (4): 1-4.
- [2] 胡蓉. 浅谈黔东南州旅游开发与传统村落[J]. 贵州社会主义学院学报, 2017, (2): 48-50.
- [3] 章锦河, 凌善金, 陆林. 黟县宏村古村落旅游形象设计研究[J]. 地理学与国土研究, 2001, 17(3): 82-87.

(下转第84页)

的服务技能与水平进行提高,使游客能够对乡村旅游有更好的印象,增强乡村旅游对社会群众的吸引力,促进乡村旅游的可持续发展。

四 结语

在乡村旅游过程中,应当发挥经济与教育的双重作用,不能一味地进行经济效益的提升,而忽视教育功能的发挥。所以,应当充分提高对乡村旅游教育功能的认知,在推广中加强对教育文化内容的展现,促进乡村旅游功能的覆盖性与加强社会认知。完善乡村旅游设施的基础建设,提高乡村旅游的社会形象,避免游客被传统乡村的面貌与形象所限制,通过提升服务能力与乡村面貌建设,增强游客游览兴趣。

[参考文献]

[1] 王婷婷. 突出教育功能的乡村旅游发展对策研究 [J].

安徽农业科学,2014,(1): 150-152.

[2] 高春玲. 突出教育功能的乡村旅游发展对策研究——以陇南发展为例 [J]. 作文成功之路(上), 2017,(8): 10.

[3] 李垚妍. 德阳市罗江区政府促进乡村旅游发展的措施研究 [D]. 西南民族大学,2018.

[4] 郝长娥. 对乡村旅游发展的思考 [J]. 学园,2012,(4): 193-194.

[5] 田亚平,李超文,李国兵. 基于新农村建设目标的乡村旅游发展实证研究——以衡南县谭子山镇工联村为例 [J]. 衡阳师范学院学报,2007,(2): 70-73.

[6] 柴继红. 咸阳市乡村旅游发展现状及对策研究 [J]. 旅游发展研究,2018,(1): 30-34.

(上接第76页)

[4] 胡文静,谢春山. 基于意象理论的古村落旅游形象塑造研究——以抚顺新宾赫图阿拉古村落为例 [J]. 旅游研究,2019,(2): 30-43.

[5] 亓逸晨. 乡村旅游品牌形象设计研究——以山东莱

芜“卧云铺”古村落为例 [J]. 大众文艺,2019,451(1): 100.

[6] 王宁. 东莞南社古村的视觉品牌形象研究 [J]. 艺术评论,2015,(12): 103-106.

(上接第81页)

使新乡村旅游业更好地为增加村民收入服务,加速村民脱贫致富,有更多机会选择不同的就业方式。新乡村的建设为乡村旅游业奠定了良好的基础,吸引着五湖四海的游客。乡村旅游业与新乡村建设相辅相成,在发展乡村旅游业的过程中,可以将乡村良好的形象宣传出去,促进乡村的基础设施的改造,改善村民的精神面貌,也促进着精准扶贫和乡村振兴战略目标的实现。政府和村民要把握机遇,发挥乡村的独特优势,努力推进乡村旅游的全面发展,让乡村旅游在新乡村建设中发挥更大的作用。

[参考文献]

[1] Ardaeva Sesegma, 商竞丹,崔莹. 长春市双阳区乡村旅游业发展问题研究 [J]. 江西农业,2019,(10): 99,101.

[2] 尚政康. 试论乡村旅游业发展的问题及优化策略 [J].

新西部,2019,(32): 64,66.

[3] 毛梓丞,李阳,陶俊宇,等. 开封市乡村旅游业发展问题探究 [J]. 南方农业,2019,(30): 109-110.

[4] 王茜. 新农村建设与乡村旅游业的发展 [J]. 经贸实践, 2018,(23): 181,183.

[5] 何瑞铎,朱灵通. 乡村振兴战略下的乡村旅游业发展与环境审计 [J]. 宜春学院学报,2019,41(5): 52-56.

[6] 苟雪. 新时代山东省乡村旅游问题及对策研究——以山东省滨州市乡村旅游业为例 [J]. 商场现代化,2019,(18): 179-180.

[7] 郗瑞. 基于乡村旅游视角下关中地区村庄规划研究 [D]. 长安大学,2016.

[8] 于健. 基于社区营造理念的旅游型村庄规划策略研究 [D]. 天津大学,2016.

[9] 杨卫武. 我国休闲旅游业的现状、特征与发展趋势 [J]. 旅游科学,2007,(3): 1-5.