黔南州民族文化旅游发展提升路径探讨

罗燕名

贵州省黔南州中共都匀市委党校, 贵州都匀 580004

[摘要] 黔南州民族文化旅游已经成为旅游业的一种新业态。黔南州是少数民族先民居住的区域、民族文化底蕴深厚, 民族风情丰富多彩、各具特色。本文通过分析黔南旅游业的发展现状, 民族文化旅游发展的基本条件、发展的具体方式、发展的驱动机制, 提出发展的提升路径。需要加大旅游资源的整合力度, 构建特色民族文化旅游线路, 推进民族文化旅游资本生态正常化, 抓住历史发展机遇, 全力促进黔南州民族文化旅游快速增长。

[关键词] 黔南州; 少数民族文化; 旅游业; 融合发展

[中图分类号] F590.7

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2020)09-15-03

近些年来, 少数民族文化在社会领域的各个方面都有渗透, 尤其是在旅游业方面已经呈现出相互融合发展的态势, 民族文化旅游已经成为旅游业的一种新业态。学者们积极关注民族文化旅游发展问题, 将其引入高质量增长轨道。例如, 应以文化旅游带动文化产业发展^[1]; 文化与旅游融合是旅游业发展的必然趋势^[2]; 文化与旅游融合是促进区域经济发展的重要方式^[3]; 文化旅游融合是旅游业结构转型的重要方式^[4]; 文化与旅游融合能增强旅游产业特色^[5]; 要以文化带动旅游、以旅游促进文化^[6]; 文化产业与旅游产业需要进行全方位整合^[7]; “旅游+文化”融合是旅游业发展转型的内生动力^[8]; 积极推动以文促旅、以旅彰文、融合共生^[9]。显然, 在现代社会的发展过程中, 各个民族的文化相互借鉴、相互影响、相互促进、共同繁荣, 文化与旅游融合是一种重要实践。

一 黔南旅游业的发展现状

黔南布依族苗族自治州, 是贵州省辖地级自治州, 位于贵州省的南部, 全州总面积 2.62 万平方公里, 辖 13 个县(市、区), 总人口近 420 万, 居住着布依族、苗族、水族等 36 个少数民族, 少数民族人口占总人口的 58%, 民族风情丰富多彩、各具特色。但是, 在经济的不断发展之下, 工业化和城市化的浪潮, 给少数民族地区的群众生活带来一定的变化, 少数民族文化的开发和继承面临一定的困境, 对于这样的情况, 必须要加以重视。

旅游产业对提高人民生活水平、社会经济的总发展, 有着非常重要的作用。但是目前, 黔南州的旅游产业在服务设施方面, 远远无法满足游客的个性化需求, 尤其是作为深化旅游内涵的文化产业, 也开展得不够到位。从黔南州旅游业的具体情况来看, 第一, 外围的配套设施和产业链条已经有了

一定的发展, 在交通运输方面也有一定的改进, 景区与景区之间的路网也得到了很大的完善, 但是其中依旧存在着部分问题, 通达性还需要进一步的提高; 第二, 内围的配套设施也需要进一步地提升, 其中的接待设施和各类基础设施的建设都不够快速, 旅游服务的水平也需要进一步的提升; 第三, 黔南的民族旅游文化形象还不够明确, 宣传的主题过多, 容易让游客产生混淆; 第四, 规模化和产业化的层次比较低, 旅游业与文化产业、其他产业的整合度不够, 没有足够的竞争力。

当前, 在国家大力推进产业融合发展战略的背景下, 黔南州紧紧把握住这一发展契机, 开始探索民族文化与旅游深度融合的经营思路和发展方向。但旅游要素配套不齐全, 重点旅游项目进行缓慢, 缺乏规划性的购物场所, 娱乐设施滞后、餐饮文化特色不鲜明、住宿设施档次不高、内部交通不畅、景区游览感受不深等问题, 导致旅游业不能满足游客需求。

二 黔南州民族文化旅游发展的基本条件分析

(一) 黔南州旅游业已占据支柱型地位

近年来, 黔南充分发挥旅游业“保增长、调结构、惠民生、优环境”等综合功能, 旅游经济得到快速增长, 产业格局日趋完善, 使旅游业成为黔南转变经济发展方式、实现跨越式发展的动力产业, 成为推进新型工业化、新型城镇化、新型农业现代化的支柱型产业。

(二) 黔南州是少数民族文化富集地区

黔南州具有较为强烈的少数民族文化积淀, 这对开发民族地区文化旅游具有很大的促进作用。与少数民族文化相关的内容有文学、艺术和戏剧等, 近些年得到上级重视, 在文化事业与少数民族文化的融合上做出了不少贡献。例如, 大型布依歌舞剧“刺梨花红”、绕家呃嘞、苗族刺绣、蜡染、芦笙舞、布

依族山歌、水族第一端、少数民族服饰展演,其中苗族服饰、布依族蓝靛染织技艺、布依族婚俗、绕家过冬、水族剪纸等民族特色文化精品,入选非物质文化遗产名录。截至2019年11月,黔南州获国家级非物质文化遗产代表性项目14项,包括布依族民歌、苗族芦笙舞、水族剪纸技艺、水书习俗、水族端节、水族马尾绣、荔波布依族傩戏、独山花灯戏、“瑶族猴鼓舞、毛南族打猴鼓舞等。黔南州少数民族的传统文化商品也有很多,如各类刺绣和民族服饰、蜡染和剪纸艺术等,这些都是重要的富有少数民族文化底蕴的工艺品,与旅游业进行结合,不仅可以获得一定的经济收益,同时也是将传统的少数民族文化进行有效的继承,并且向大众进行少数民族文化宣传,带给人们以美的艺术享受。

三 黔南州民族文化旅游发展的具体方式

(一) 利用地区节庆深度融合

利用少数民族节庆,打造地区文化、体育、经贸、娱乐等多种项目,营造节庆旅游气氛,广泛宣传民族文化旅游。节庆旅游宣传的内容与形式多样化,涵盖旅游目的地自然景观、文化艺术、民俗民风、地方特产、科技体育、节庆演出、影视展播等各个方面,特别是以差异化的节庆主题、节庆亮点整合与高强度、集中化展示少数民族文化特色,全面提升民族文化旅游的美誉度和知名度。

(二) 运用全渠道整合营销

充分发挥资源优势,推广“酒店+”、“景区+”、“特色村寨+”、“文化小镇+”等多种整合模式,以各类服务的重要据点或枢纽为基础,整合周边各种资源、各种媒介,实现跨界营销、多渠道营销、多场景营销与多方位营销。通过旅游策划、服务代理、业务代办点及服务点、商品经销点、免税店、会议场景、体育赛事、商务活动、公益活动、媒体公益广告等多种形式进行全程、全员、全方位参与营销,积极宣传民族文化旅游,使之家喻户晓。

(三) 强调与规范民族文化旅游品牌

民族文化旅游品牌是用来识别该旅游目的地、特定旅游产品及服务的名称、术语、标记、符号、图案或它们的组合。在现代市场经济日益发达的今天,游客对特定旅游品牌具有较高的忠诚度,是实施旅游决策、制定旅游计划的重要依据。因此,需要进一步加强民族文化旅游行业管理,实施民族文化旅游品牌认证工程,奖优罚劣、优胜劣汰,规范使用旅游品牌,提升品牌效应。

四 黔南州民族文化旅游发展的驱动机制

该驱动机制包括外生引动、内生驱动、技术可

行三个方面的重要内容。

(一) 外生引动

外生引动是民族文化旅游创新发展战略的具体要求,通过界定与明晰文化旅游资源产权关系,发挥旅游发展规制及政策引导作用,让民族文化旅游走上健康发展之路。文化旅游资源产权关系的明晰,是指对自然环境资源的所有权、占有权、使用权、处置权、收益权等,在产权主体结构、主体行为、权利指向、利益关系等方面,需要进一步明确,便于推行市场化、产业化机制;旅游发展规制及政策,是有关旅游发展的激励约束、监管问责、财税金融、产业发展、投资导向、贸易交往等制度及政策的统称。

(二) 内生驱动

内生驱动是民族文化旅游发展的内在动力,主要表现为各类参与主体的利益诉求与民族文化旅游发展高度契合、协调一致。如果存在不文明的旅游行为和不正当的、过分迎合经济利益的旅游开发,必然会破坏现有少数民族文化生态,与旅游发展初衷相悖。当地政府需要正确引导与约束游客的旅游行为,也要监督外来市场主体的投资开发行为,要与当地居民达成利益共识、利益均衡,正确处理好短期利益与长期利益、局部利益与整体利益的关系,促进民族文化旅游可持续发展。

(三) 技术可行

技术可行是指在民族文化旅游发展上存在客观可行的技术支持系统、实践操作方案、动态适时的政策引导或配套。从民族文化旅游发展的角度看,技术可行仅仅提供一种必要的发展条件,需要通过外生引动、内生驱动的方式,才能让该发展变成客观现实。从系统论角度看,上述三者都不可或缺,它们共同构建完整的民族文化旅游发展驱动机制。

五 黔南州民族文化旅游发展的提升路径

(一) 加大旅游资源的整合力度

对黔南州13个县(市、区)的旅游资源进行有效的整合和发展,对民俗文化、人文景观、非物质文化遗产等进行全面梳理,建立旅游文化资源数据库,通过建设旅游综合区,让黔南州的少数民族文化旅游走精品旅游的路线,让全州都可以形成旅游环线效应。同时要景区的工作进行科学合理的规划,加快其他景区的4A创建工作,要大力培育旅游产品的新业态,将全域旅游的思维贯穿其中,对休闲农业和乡村旅游的优势产品也进行重点发展,进一步加强旅游产业要素的整合,推动整个区域旅游业与其他关联产业的融合发展。

(二) 构建特色民族文化旅游线路

中共贵州省委十一届六次全会,提出了“建设多彩贵州民族特色文化强省”的战略任务,把民族文化建设提高到一个前所未有的高度,黔南州也提出了“六大战略行动”,提出要着力实施“大文化战略行动”,千方百计构筑精神高地。黔南州重点打造一批乡村旅游精品路线,逐步培育形成北翼环贵阳(瓮安、贵定、惠水、长顺、龙里、福泉)乡村休闲度假旅游示范带、南翼(都匀、三都、荔波、独山、平塘、罗甸)乡村民族文化体验及研学教育旅游示范带,并打造推出一批精品乡村旅游线路,让游客愿意来、留得住、开心游、放心购。

(三) 推进民族文化旅游资本生态正常化

从民族文化旅游物质资本耗费的角度考察,应当具有如下特征:第一,旅游资本形成机制健全。筹资渠道多元化,各类经济主体能得到与其资信状况相一致的较为宽松的融资便利条件。各类产业投资活跃,信用体系健全,经济健康发展。资本形成能适应经济发展的需要。第二,旅游资本存在状态完整,投资营运与发展趋势良好。各类生产经营要素资本化、人格化条件充分,能充分体现“资本流转增殖”的属性。资本有广阔的发展空间,在各种产业价值链创造与延伸中作用重大,资本与各类要素实现融合发展。第三,外部经济环境、市场环境、制度环境等有利于旅游资本自由运作。关键是整个社会能尊重资本的个性,赋予它自由运动的空间,法律能界定正常资本的运动范围,保护资本拥有者的正常权益。

(四) 狠抓历史发展机遇,全力促进黔南州民族文化旅游快速增长

围绕全州旅游九大工程工作要求,以打造“黔南州综合旅游目的地”、全域旅游“黔南样板”、“贵州南部旅游综合服务集散中心”为目标,坚持问题导向,狠补工作短板,全力促进黔南旅游业高质量增长。第一,开展旅游营销工作。积极筹备黔南州旅游宣传片的制作,同时编制黔南旅游等宣传资料,积极组织参加省内外各项旅游展会,宣传黔南州。第二,抢抓省委、省政府打造全域旅游示范省

的机遇,将黔南州打造成为贵州南部旅游集散中心和重要旅游目的地,创全域旅游“黔南样板”,以黔南州在旅游发展上的新作为,推动全省旅游业的新发展。

六 结语

贵州省黔南州布依族苗族自治州是少数民族聚居地,居住着布依族、苗族、水族等36个少数民族,民族文化多姿多彩。当前,在经济新常态下,我国经济结构调整与动力转换加快,呈现出依赖消费引领、服务业驱动的新特征。在学术层面上,对黔南民族旅游的发展进行全面、系统同时又具有个性化特点的研究,因地制宜、创新发展,主动适应与引领旅游经济新常态。黔南州少数民族文化资源丰富,各种文化都需要进行传承和发展,将其与现代旅游业进行结合,可以得到更好的效果,不仅可以在一定程度上方便文化的传承和宣传,同时还能够促进当地经济效益的增长,是非常值得研究的内容。需要提升民族文化旅游发展效率、旅游品质和旅游综合竞争力,助推黔南州旅游经济的高质量发展。

[参考文献]

- [1] 荷叶,张森林. 内蒙古文化产业与旅游融合发展研究[J]. 内蒙古社会科学(汉文版),2015,(5): 191-196.
- [2] 郭玉坤. 文化产业与旅游产业融合发展研究——以乌蒙山片区为例[J]. 四川行政学院学报,2016,(1): 51-56.
- [3] 张心怡,洪力学. 文化与旅游产业融合发展路径[J]. 经营与管理,2017,(9): 134-136.
- [4] 潘芬萍,蔡娇玲,王慧琴. 大湘西文化旅游产业融合发展研究[J]. 中国名城,2017,(7): 48-55.
- [5] 池向晖. 关于文化与旅游融合发展的思考[J]. 旅游纵览,2017,(7): 82.
- [6] 黄永林. 文旅融合发展的文化阐释与旅游实践[J]. 学术前沿,2019,(11): 16-23.
- [7] 刘凤. 新型城镇化背景下文化产业与旅游产业融合发展研究[D]. 湖南师范大学,2019.
- [8] 陶丽萍,徐自立. 文化与旅游产业融合发展的模式与路径[J]. 武汉轻工大学学报,2019,(6): 85-90.
- [9] 刘大泯. 贵州文化与旅游深度融合发展对策建议[J]. 理论与当代,2020,(2): 4-6.