

西双版纳野象谷生态旅游发展模式分析

沈庆仲 苏海萍[▲] 王斌 胡天祥 肖宇

云南西双版纳国家级自然保护区生态旅游管理所,云南西双版纳 666100

[摘要] 上世纪90年代以来,旅游产业伴随着社会经济快速发展,全国的自然保护区都在积极探索开展生态旅游,哪一种发展模式更适合中国自然保护区进行生态旅游开发,自然保护区的可持续发展成为全社会普遍关注的问题。本文从西双版纳野象谷生态旅游发展模式探索的三十年实际经验出发,认真分析其发展历程、主要做法、成效及问题,并提出“重新规划大野象谷”、“改变单一门票经济”、“搬迁门景区”等对策措施。

[关键词] 西双版纳;野象谷;生态旅游;发展模式

[中图分类号] JF590.3

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-7740(2020)07-75-04

西双版纳野象谷位于云南西双版纳傣族自治州景洪市勐养镇,是云南西双版纳国家级自然保护区生态旅游的重点建设项目。野象谷距离景洪市24公里,G213国道(高速公路)从景区侧面景区穿过,规划面积517公顷(包括野象谷景区和亚洲象种源繁育及救助中心177公顷),是一个以建设“国际知名的野生动物保护地”为目标、突出“亚洲象保护”和“人与自然和谐”的生态旅游景区。

一 野象谷生态旅游发展现状

1990年,在西双版纳州旅游产业发展战略的推动下,原西双版纳国家级自然保护区管理局在资源有效保护的前提下,利用得天独厚的自然资源,结合“中国亚洲象研究”和“野生蝴蝶饲养繁殖试验”两个科研项目,以科普宣教为切入点,在野象谷开展生态旅游活动的探索与实践。在三十年的发展历程中,野象谷受到社会各界的广泛关注和支持,于1997年被评为“云南省11个优秀精品景点”之一;2005年9月24日通过ISO9001/14001质量/环境管理体系认证;2005年11月被评为国家AAAA级旅游景区;2006年被评选为“中国50个最值得外国人去的地方”;2012年4月通过省级服务业标准化试点验收;2013年12月评为首批国家生态旅游示范区;2015年成为云南省首家通过国家级服务业标准化试点验收的景区;2018年被评为全国十大生态旅游景区。截止2019年,野象谷累计完成投资约29244.3万元,接待游客约2000万人次,直接收入约14亿元,每年带动周边旅游产业从业者收益超过5000万元。

二 野象谷发展模式的探索与实践

(一) 转变体制 激发市场潜力

野象谷原名“三岔河特种旅游区”,1993年更名为“三岔河森林公园”,1997年更名为“西双版纳

野象谷景区”,是由保护区管理机构直属森旅公司负责管理和经营;2003年,在国企改革的强力推动下,野象谷随着森旅公司一起完成了体制改革,走上所有权、管理权和经营权“三权分离”的发展轨道。“管经分离、特许经营”解决了管理体制和经营责任的问题,明确了保护区管理和野象谷公司经营职责的范围,是人力资源的细分与重组,也是管理机构与企业团队的全面融合。使资源得到有效保护的同时,生态旅游实现了可持续发展。野象谷管理体制的转变,进一步激活了市场潜力,经营业绩呈直线型上升。据不完全统计:野象谷旅游人次从2003年的20.3万人次增加到2015年(峰值)的187.6万人次,增长量达到924%;景区旅游收入从2003年的583万元增长到2015年的12593万元,增长2160%。受旅游市场铁序整治的冲击,2017年游客人次和收入大幅度下滑,通过加速产品的转型升级,2018年后景区经营效益实现了平稳回升(见图1、图2)。目前,野象谷已发展成为西双版纳州生态旅游的一张名片。

(二) 突出保护教育 创新生态旅游发展模式

“中国只有一个野象谷”,这是野象谷的宣传广告,既体现景区的稀有性、唯一性,同时也警示了保

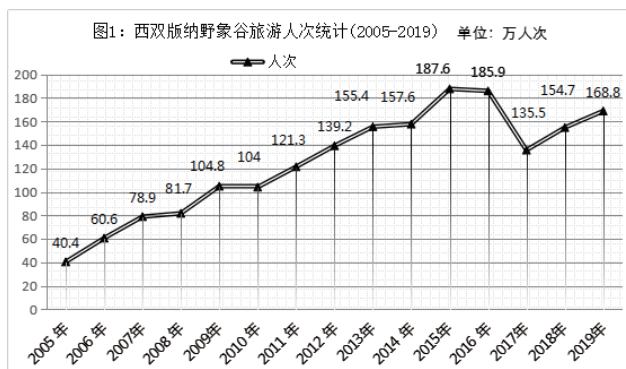


图1 西双版纳野象谷旅游人次统计(2005-2019)

[▲]通讯作者

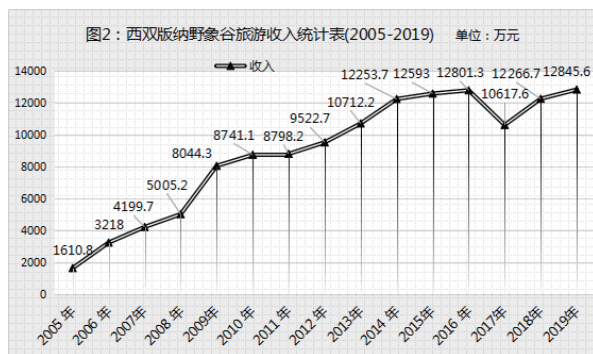


图2 西双版纳野象谷旅游收入统计(2005-2019)

护大象的重要性和紧迫性。“保护亚洲象、保护我们的绿色家园”是野象谷在发展过程中逐渐形成的经营理念。当游客置身野象谷,会亲身体会到这不仅是一个旅游景区,更像是一个宣传大象保护及生态教育的学堂,不管是管理员、讲解员、还是后勤工作者,他们都身穿“保护区工作服”,都在用实际行动保护着亚洲象,守护着这片绿色家园,传播着“绿色旅游”的理念。

1 长期开展亚洲象保护监测预警。自2006年6月以来,西双版纳野象谷景区有限公司(以下简称景区)在全州率先成立“亚洲象观察保护小组”,在保护区专家的指导下专门从事亚洲象跟踪观察及预警工作,包括为游客和213国道车辆、行人服务等,并与云南大学、北京师范大学、美国国际爱护动物基金会(IFAW)、英国伦敦动物学会(ZSL)、泰国喃邦大象医院等国内外多家机构合作开展有关课题研究,是研究亚洲象很多学术论文及科技成果的研究基地。该小组一般由14人组成,最多可达53人,人员主要来自周边熟悉野生亚洲象活动的村民和大中专院校毕业生。

2 承担亚洲象救助与繁育具体工作。西双版纳亚洲象种源繁育及救助中心是“全国野生动植物保护及自然保护区”建设工程中,“15个物种拯救工程”在云南实施的重点建设项目之一。为保证本项目配套资金和建成后的维持经费合理利用,保护区管理机构于2006年起与景区合作并委托景区具体管理,自2008年建成投入使用以来,累计投入约5000万元,先后参与21次救护野象行动,共救助过伤、病及受困野象23头,成功救助了野象“然然”、“平平”、“昆六”、“小强”、“羊妞”等,在野生亚洲象救护、救助等方面不断创造纪录、取得多项科研成果、发表多篇科研论文。同时,积极开展人工干预亚洲象繁育研究,成功繁育了8头小象。

3 强化环境保护,传播“绿色”理念。野象谷

作为云南西双版纳国家级自然保护区对外开放的重要窗口,一直发挥着全国科普教育基地的作用。2002年以来,景区与保护区生态旅游管理所、国际爱护动物基金会(IFAW)合作,引入“绿色”理念,持续开展亚洲象知识及生态环境保护专题培训,不断提升景区职工的资源环保意识。2012年,保护区生态旅游管理所与国际爱护动物基金会(IFAW)合作,以野象谷为重点出版了《绿色导游解说技巧》,分发给野象谷职工每人一本,每年举办绿色导游解说培训提升队伍素质。在野象谷,除随团导游外,游览栈道随处可见定点解说员,他们每天都在为游客讲解亚洲象知识及传播绿色环保理念。

4 研发亚洲象保护教育系列产品。为了让更多的客人深度接触和了解亚洲象,景区每年都组织开展冬令营、夏令营活动,招募志愿者参与繁育基地的救助象饲养、野象跟踪监测、游客解说等服务。2014年推出“画象”活动并建立了“画象屋”,让公众根据自己的认识画出想象中的大象。2015年,以英国剑桥公爵威廉王子探访野象谷为契机,与旅行社合作设计推出“大象王朝”、“雨林牧象”、“我也要当象爸爸”、“象爸爸的一天”、“认识亚洲象”等教育体验产品,让参加活动的客人走近大象,与大象亲密互动和交流,进一步加深对亚洲象的认识和了解。

(三) 创新理念、营销“保护”创造效益

西双版纳州“人象冲突”引起社会的广泛关注,中国亚洲象的生存现状和保护工作成为专家学者及媒体关注的焦点。媒体有关亚洲象活动、救助的报道都来自野象谷,报刊、杂志、专著上使用的野象图片几乎都摄自野象谷,公众拍摄、传看的野象视频大多也来自野象谷。中央电视台在2013年、2014年连续两年于“春节黄金周”到野象谷直播亚洲象活动,《最野假期》连续安排在野象谷拍摄,湖南卫视《爸爸去哪儿》也来到野象谷完成拍摄任务,英国剑桥公爵威廉王子探访野象谷等,都是景区致力于保护亚洲象工作产生的效应。野象谷于2016起连续承办4届“8·12世界大象日宣传活动”,不惜斥巨资开展亚洲象保护研究、繁育及救助工作,重视“保护野生动物理念”的宣传推广。监测保护和救助亚洲象很大程度上提高了野象谷的知名度和影响力,提到亚洲象,人们就会想起野象谷;游客到西双版纳就想去看野象,保护亚洲象已成为野象谷的营销亮点。

(四) 建设旅游管理监测评估系统

2013年12月,野象谷被列为国家生态旅游示范区。以此为契机,由保护区生态旅游管理所牵头,

科研院所和景区参与,在长期监测亚洲象的基础上,开展“野象谷旅游活动影响监测系统”建设,建立了游客活动监测、生物资源监测、社区监测、旅游企业管理、景区环境监测、旅游设施监测和旗舰物种亚洲象监测七个子系统。2019年11月,保护区生态旅游管理所组织研发的“旅游活动影响监测APP”项目已通过验收,保护区管理机构和景区进行分权管理和使用。该系统将适时对景区资源、环境、管理等方面进行评估,为景区的科学、规范管理提供决策参考。

(五) 旅游扶贫 带动周边社区发展

随着游客量增加、效益的提升,野象谷对地方财政的贡献也在不断增加,同时景区也越来越关注周边社区的发展问题。自2016年起,野象谷直接挂钩香烟箐(保护区内搬迁出来的村寨)扶贫,安排每户至少1人到景区工作,培训通过后方可上岗。据不完全统计:2019年野象谷带动周边社区收益超过5000万元。一是扶持种植“象草”的供应企业,亚洲象种源繁育及救助中心使用其提供的象草作为救助野象的储备,全年购买象草花费约346万元。二是帮助周边社区解决就业人数580人,人均年薪达到4.5万元,带来就业收入合计2610万元。三是餐饮服务带动社区增收:景区内餐厅全年约60万人用餐,的原材料采购于周边社区,按人均原材料成本10元计算,合计600万元;社区提供水果、鲜榨果汁、小吃等售卖服务,按人均消费5元计算,合计约800万元;全年约有100万游客到景区外周边社区餐厅用餐,按人均消费18元计算,合计带来收入1800万元。四是使用周边劳工参与景区改造建设,劳务费用支出约100万元。社区提供售卖服务另外,野象谷还参与周边村寨精准扶贫、参加社会公益捐赠和贫困山区儿童帮扶等活动。

(六) 展示中国生态旅游保护形象

中国野生亚洲象总数量约300头,主要集中分布在云南省西双版纳州及周边。据1997年调查显示:90%以上的本地居民没有看到过野象;生活在野象谷周边的村民在1995年以前几乎未曾见过野象,尽管他们的农作物年年遭受象灾。为了一睹野象的真容,1993年,亚洲象研究项目组从英国请来了一位摄像专家,利用“陷井摄影”技术在野象谷终于拍到了一头独象和三头群象的清晰照片。

随着野象谷巡护监测高架栈道的建设,把人与象分离在不同的空间,为人象近距离接触创造了条件,人类的友好信息不断传递,区域内活动的独象和象群逐渐走近游人,能安全看到野象活动的频次

不断增加,“人在空中走 象在地面玩”、“人在笼中转 象在外面看”的和谐景象在野象谷生动展现。监测表明:在野象谷及周边区域活动的野象约80头,最大集群出现在2018年3月13日,共63头;野象常年活动于树上观测站、河边森林、213国道边等,职工生活区附近亦常见;2019年监测到亚洲象活动146天,2~3月份几乎每天都有几头独象和多个象群活动在野象谷及周边区域,3月16~17日,有61头野象集中出现。野象谷已发展成为国内知名旅游品牌,正朝着建设“国际知名生态旅游景区”目标迈进。

三 问题及对策思考

经过三十年的探索与实践,野象谷从一个不知名的小山沟发展成为全国知名的生态旅游景区,具有超前创新的经营理念,承担起生态保护的责任。但也存在诸多问题,需要进一步探索研究:

(一) 野象谷位置特殊, 发展受限

野象谷位于国家级自然保护区内,也是野生亚洲象的重要栖息地,云南西双版纳亚洲象种源繁育及救助中心、大象学校、野生蝴蝶饲养繁殖等多个项目聚集其中,未来发展空间非常受到局限。应依托213国道和思小高速公路、跳出野象谷现有范围重新规划“大野象谷”,形成以野象谷为核心、辐射周边的发展定位,既可以缓解野象谷的环境压力,又可以更有效地带动周边社区发展,对当地贡献更大的社会效益。

(二) 景区毗邻213国道, 安全隐患突出

由于停车场车位不足,很多游客把车辆停放在213国道上,野象谷段约1.5千米的公路上常常被车辆停满,加之本段公路有8条野象通道,给行人、车辆和野象通行带来极大的安全隐患。为此,限制公路上停车是解决安全隐患的关键,可以从建设“大野象谷”的角度出发,把门景区系统(包括停车场、游客中心等)搬到勐养镇,禁止在213国道上停车,引导游客把车辆停放在勐养镇,乘坐景区配置的环保车进出野象谷。

(三) 减轻环境承载力, 保护野象栖息地

一是尽量拆除与亚洲象无关的项目;二是把搬迁职工生活区至勐养镇,让职工乘坐交通车上下班;三是把大象学校搬出自然保护区,进一步凸显“保护形象”;四是加强游客量调控,严格控制景区内游客流量及容量。

(四) 改变单一门票经济, 加快产品转型升级

野象谷投资大、游览项目丰富、运转成本很高,抵抗风险的能力比较薄弱,2017年受旅游市场秩序

影响游客下降,收入大减至亏损的边缘。要结合资源与环境优势,充分利用亚洲象等特色资源,进一步与保护区管理机构深度融合,着力加快森林体验、自然教育、研学旅游产品设计与开发,积极推进自然教育、研学旅游基地建设。

(五) 进一步强化品牌打造,塑造景区形象

一是要建设亚洲象野外研究平台,与其他野生动物保护相关机构合作开展野生亚洲象研究,为我国亚洲象保护工作做出努力。二是要继续加强野生亚洲象救护、救助,提升工作人员能力和水平,展现中国形象。三是要加强亚洲象人工繁育研究,争取在该领域实现重大突破。四是要把人工繁育象和救助的野象及背后的故事展示给公众,让他们更深入了解和认识亚洲象及保护亚洲象所做的工作,进一步提高保护亚洲象的意识。五是要在景区内进一步去商业化,只销售游客必需物品和专门开发的旅游工艺品。六是调整拆除一些与亚洲象无关,且游客关注度不高的项目,避免冲淡景区主题。

(六) 建设科普解说与环境教育系统

一是要改造提升亚洲象博物馆,尽可能融入一些适用的科技手段。二是要以讲解亚洲象为主题进一步设计、完善景区智能解说系统。三是要建设野象活动监控系统,在区内重点部位安装电子显示屏,实现监测拍摄影像实时传输。

四 结语

西双版纳野象谷是一个成熟且知名的生态旅游景区,拥有多项荣誉、荣获众多奖牌。三十年的发展历程积累了丰富的管理经验、培养了大批优秀人才,为景区后续发展提供了保障。面向未来,野象

谷应该从规划入手重新定位,结合实际拓展发展空间,推动景区转型升级,要以森林体验、自然教育、研学旅游为重点,进一步突出生态保护主题和创新旅游产品,建成“国际知名生态旅游景区”。

[参考文献]

- [1] 国家林业局昆明勘察设计院,西双版纳国家级自然保护区管理局. 云南西双版纳国家级自然保护区总体规划(2019-2028)(内部资料). 2018,(08).
- [2] 西双版纳国家级自然保护区管理局,西南林学院生态旅游学院. 西双版纳国家级自然保护区生态旅游总体规划(2008-2015)(内部资料). 2008,(04).
- [3] 沈庆仲. 西双版纳自然保护区生态旅游实践与思考. 环境保护[J],2011,10: 54-56.
- [4] 西双版纳热带雨林国家公园建设协调领导小组办公室,西双版纳野象谷景区有限公司,昆明人龙旅游规划设计有限公司. 西双版纳热带雨林国家公园野象谷景区改造提升详细规划(内部资料). 2010,(03).
- [5] 吴兆录. 西双版纳国家级自然保护区管理成效评价[M]. 北京: 科学出版社,2018: 169-187.
- [6] 杨桂华等. 旅游生态补偿[M]. 北京: 科学出版社,2015: 219-239.
- [7] 鲁小波. 自然保护区生态旅游开发与管理. 北京: 旅游教育出版社,2010.
- [8] 卜文娟. 生态旅游社区发展模式及对策研究[D]. 浙江工商大学,2011.
- [9] 西双版纳自然保护区管理局. 西双版纳自然保护区生态旅游计划(内部资料). 2001,(10).
- [10] 西南林业大学. 西双版纳国家级自然保护区生态旅游评估报告(内部资料). 2008.