

抚州发展智慧旅游城市的新思路

李媛琪

江西师范大学,江西南昌 330022

[摘要] 智慧旅游作为一个全新的命题,越来越受到人们的青睐,也已成为当前世界旅游发展的一种新趋势。在发展抚州市智慧旅游的过程中,会面临各种各样的现实问题,比如旅游资源宣传、智慧旅游平台构建、旅游资源管理等方面的问题。本文在查阅相关文献和资料的基础上,结合当前国内外智慧旅游发展现状,有针对性的提出促进抚州市智慧旅游可持续发展的建议和措施,并对抚州市智慧旅游将来的发展战略进行了展望。

[关键词] 抚州市;智慧旅游;发展;对策

[中图分类号] F590.8

[文献标志码] A

[文章编号] 1671-7740(2020)01-68-03

一 研究背景

1 智慧旅游的概述

(1) 发展智慧旅游的必要性: 智慧旅游是用物联网、云计算、通信网络等新技术在游客体验、产业发展和管理等方面提供全新服务的应用,智慧旅游有利于游客得到更加优质的服务体验,游客可以通过互联网得到最新的旅游数据和信息,从而制定最优的旅游方案。

智慧旅游并不是遥不可及,它就存在于游客的旅游活动和过程中。智慧旅游有利于游客得到更加优质的服务体验,游客可以通过互联网得到最新的旅游数据和信息,从而制定最优的旅游方案。

随着网络技术的不断发展,各行各业也都随着新时代在不断的与信息技术融合,演变出一种全新的模式和发展趋势(杨兴华,2019)。智慧是智慧旅游的灵魂,也是智慧旅游的本质属性,是目前旅游发展的趋势。如果不发展智慧旅游,很难给游客提供优质的服务体验,那旅游就不具有吸引力。

(2) 智慧旅游的表现形式: 智慧旅游可以理解为旅游智慧化的动态过程,智慧旅游的“智慧”存在于旅游活动的动态过程中,主要表现为: 首先,在旅游消费层面,给游客提供电子导航、导游、导购、投诉等便捷服务,使旅游消费可以通过网络安排妥当,节省消费者的时间和精力;其次,在旅游管理方面,从调查、宣传、推广到管理等各个方面,都可以通过网络完成并实现实时监控,实现全程数字化管理。

2 研究意义

理论意义: 要推动抚州市旅游产业高效的发展,关键是要科学的开发和合理的建设。充分开发抚州市旅游资源,构建智慧旅游管理平台,对抚州市旅游业的发展具有重大的推动作用。本文根据抚州市智慧旅游发展现状,运用地理学、旅游学等

相关理论,探究如何发展抚州市智慧旅游,对抚州市旅游产业进行合理的开发,对促进抚州市旅游业可持续发展和构建抚州市智慧旅游管理平台有一定的指导意义。

实践意义:

一是有利于加强抚州市旅游产业的竞争力。发展智慧旅游不仅能给游客提供更加优质的服务,还能加快旅游产业发展为地区支柱产业,推动抚州市经济更加快速的发展,提高抚州市的核心竞争力。

二是有利于加速推进抚州市旅游产业的转型升级。智慧旅游是旅游产业与信息化高度结合的产物,在传统旅游业的基础之上进行创新,提升游客的服务体验。抚州市智慧旅游的发展有利于促进抚州市旅游产业的可持续发展,满足不同游客的需求,为抚州市旅游产业的发展注入新的活力。

二 抚州市智慧旅游发展现状分析

抚州市位于江西省东部,管辖范围有一区十县和一个开发区,总面积 1.88 万平方千米,总人口 410 万。交通便利,区位优势明显,东靠浙江、南邻福建、北临鄱阳湖,现包含国家 5A 级景区一个,4A 级景区 16 个,是声名远扬的才子之乡。这里有源远流长的文化,生态环境优美。从资源方面分析,抚州市在名胜古迹、饮食资源、生态资源、红色旅游资源和风俗特色上都具有一定的优势,抚州市各县区主要景点分布见表 1、图 1。

抚州市部分旅游景点面临着基础设施差、知名度低等问题,沉睡中的旅游资源还待唤醒。如果我们再不做好旅游规划推广,完善景点设施,旅游产业发展前景令人十分担忧。由于种种原因,抚州市旅游产业薄弱,像一盘散沙。2019 年,抚州市政府高度重视智慧旅游的发展,以 2019 年全省旅游发

表1 抚州市各县区主要景点分布

地区	个数	主要景区名称
抚州市	5	名人雕塑园、梦湖景区、王安石纪念馆、临川金山寺、汤显祖纪念馆
乐安县	2	乐安流坑古村、乐安金竹瀑布景区
资溪县	2	大觉山景区、法水森林温泉度假区
南城县	1	麻姑山
南丰县	1	军峰山
黎川县	1	黎川岩泉森林公园
崇仁县	1	源野山庄
广昌县	1	驿前古镇

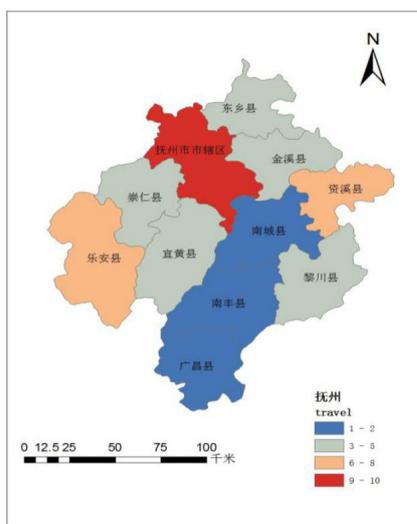


图1 抚州市主要景点分布图

展大会为平台,助力推进抚州市智慧旅游建设和旅游信息化进程。

三 抚州市智慧旅游建设过程中出现的问题

1 优质旅游资源宣传力度不够,智慧旅游营销模式未形成

抚州市有很多的优质风景旅游区,但由于对旅游资源的宣传力度不够,多年来一直知名度很低,造成了旅游资源的严重浪费,抚州市的旅游产业的发展比其他旅游发达城市发展晚了十几年,甚至几十年。除此之外,抚州市资源开发建设的总体层次和水平比较低,没有充分发挥地区旅游资源优势,也没有开发出备受游客欢迎的具有鲜明的地区特色的适销对路的旅游商品。国内已有部分地区突破常规手段的限制,开始利用新媒体网络宣传景点,如开设微信公众号、新浪微博、官网等(娄甜田 2019)。抚州市旅游景区开发程度较低,服务设施还不完备,智慧旅游的发展还处于比较基础的阶段,较其他旅游发达地区相比还有很大的上升空

间,有很大的发展潜力没有发挥。

2 社会对智慧旅游的认识不够,智慧旅游资金投入不足

近年来,各个省市在国家旅游局的号召下,结合区域优势,积极倡导发展智慧旅游,一些地区已开始着手进行智慧旅游的建设,抚州市也在积极跟进中。此外,抚州市委市政府还出台了一系列对于旅游产业的优惠政策,但由于社会对智慧旅游的认识不够,财政资金投入不足,发展智慧旅游的信息化服务设施不完善,难以形成政府主导型产业。资金的缺乏使宣传难以向更高的层次发展,比如构建景区综合管理平台就要求在景区安装智能化的电子设备,这需要一定的资金支持。虽然经过多年的发展,抚州市的旅游建设取得了一定的成就,但是与全国平均水平和社会发展需求相比,抚州市旅游资源的建设无论是在规模上还是在质量上与旅游发达地区都还存在很大差距,这在一定程度上制约了抚州市智慧旅游的发展。

3 智慧旅游管理系统不完善,技术发展不充分

智慧旅游最基本的使用价值就是给用户提供免费旅游信息服务,而旅游信息服务的提供是需要依靠信息网络来连接的,比如4G网络或者5G网络。到目前为止,抚州市智慧旅游用户个人信息安全体系并未完全建立起来,因此在信息安全方面存在着一定的风险和危机,可能会存在用户个人信息泄露的危险(王文姬等,2016)。发展智慧旅游需要酒店、旅行社、景区等要素的智慧化管理和应用,抚州市很多景区只是与互联网简单的相结合,但并未实现真正意义上的融合,只是趋于表面文章;其次,智慧旅游产业的开发与发展需要具有核心竞争力的高水平管理人才和团队,抚州市培养智慧旅游人才的专业院校和高校并不多,符合时代发展的复合型旅游人才比较稀缺,智慧旅游专业技术人才的欠缺,使相关旅游管理企业的运行缺乏经验和技能。由于能够对“智慧旅游”进行彻底的解说的专业性人才还比较缺乏,智慧旅游设施建设和管理系统不完善,这对抚州市旅游产业的建设来说既是一种挑战也是困扰智慧旅游自身发展的瓶颈^[3](王文姬等,2016)。

四 抚州市智慧旅游未来发展战略

1 加大旅游景区的宣传,提升旅游景区的知名度和认可度

加大旅游景区的宣传是提高旅游景区知名度,激发人们产生出游愿望的一种非常有效的方式,旅游景区的宣传是旅游景区管理工作的一个非常重要的工作。抚州市景区应加大旅游宣传促销力度,

重点加强在各类媒体、省内外电视台传播和宣传,充分展示抚州市的景色、美食和风情,巩固省内客源市场,充分发挥新闻媒体和各有关部门作用。其次,利用节庆、比赛及各类促销活动全方位、多角度地扩大对外宣传和招徕力度,在政府的支持下举办大型有影响力的旅游营销活动。此外,旅游景区宣传片的制作也是一个很重要的方面,可以增强消费者的体验感,因此,我们要将抚州市的一些特色结合旅游景区宣传片,来提升景区的品牌和知名度,进而吸引游客的到来。

2 完善抚州市智慧旅游管理体系, 大力培养优秀的旅游管理人才

有关制度的完善有利于明确各个部门职责分工,防止各部门及人员之间互相推卸责任,从而提高工作效率(金龙,2018)。抚州市政府还要加大对旅游信息化管理的基础性建设,只有当旅游信息化基础设施完善到一定的程度以后,相应的工作才能更有序地开展。必须强化对抚州市有关无线网络通信建设,为游客提供更加优质的网上服务,注重对抚州市旅游管理数据库的建立,为发展抚州市旅游产业提供更加可靠的数据信息(孔繁嵩,2019)。在报纸或杂志等信息平台上推出旅游专版,运用立体宣传媒介,打造抚州市旅游新形象。在人才培养和激励方面,抚州市的旅游专业院校和高校应该建立多层次的智慧旅游人才培养机制,培养符合时代发展需求的优秀的专业化智慧旅游人才。

3 以政府为主导, 大力推动实施智慧旅游建设项目

政府位于智慧旅游的发展中的主导地位,政府主导力度和信息服务程度是决定区域旅游发展水平、经济增长水平的重要因素(纪菲菲 2019)。旅游业的发展与其他产业的关系十分密切,旅游业作为国民经济的重要组成部分,同样需要较高水平的管理系统来支撑。虽然经过多年的发展,抚州市智慧旅游建设取得了一定的成就,但是较全国平均水

平和社会发展需求相比,抚州市智慧旅游基础设施建设与旅游发达地区都还存在很大差距,包括创建公共信息管理系统、景区导览导购系统、大数据系统等,这在一定程度上制约了抚州市智慧旅游的发展。以政府为主导,完善基础设施的建设是发展智慧旅游的前提,包括完善给游客提供服务的智慧旅游应用平台、智慧旅游咨询平台、智慧旅游查询平台等,实现智慧旅游建设项目的优化升级。

五 结束语

发展智慧旅游是推动抚州经济和社会发展的主要渠道,抚州市地理条件优越,旅游资源丰富,但就目前情况来看,抚州市旅游发展还有很大的潜力和上升空间。近年来,抚州市在智慧旅游平台构建上做了很多努力,为抚州市旅游发展构建了良好的支撑体系,但是由于智慧旅游营销模式未形成、智慧旅游资金投入不足、智慧旅游管理系统不完善、技术发展不充分等问题,使智慧旅游发展的氛围并不浓,说明抚州市智慧旅游的发展还不够,要继续完善智慧旅游体系的构建,以智慧旅游为切入点,构建良好的旅游管理体系,给游客提供优质的智能服务,从而塑造抚州市旅游新形象。

[参考文献]

- [1] 杨兴华. 全域旅游目标导向下“智慧旅游”发展实证研究[J]. 计算机产品与流通, 2019, (1): 137.
- [2] 娄甜田. 智慧乡村旅游建设策略探析[J]. 现代商贸工业, 2019, 40, (35): 29-30.
- [3] 王文姬, 李洁, 冯立. 新媒体背景下对江苏古镇智慧旅游建设的探讨[J]. 今传媒, 2016, 24, (4): 79-81.
- [4] 孔繁嵩. 智慧旅游理念下的乡村旅游信息化发展分析[J]. 信息记录材料, 2019, 20, (2): 188-189.
- [5] 金龙. 我国旅游管理面临的困境与应对策略研究[J]. 现代经济信息, 2018, (12): 330-331.
- [6] 纪菲菲. 韶关智慧旅游发展模式探讨[J]. 旅游纵览(下半月), 2018, 283(11): 116-118.
- [7] 王宇. 智慧旅游背景下乡村旅游发展策略研究[J]. 铁道运输与经济, 2019, 41(3): 80-84.
- [8] 李蒙蒙. 铁路沿线土地综合开发投融资研究[D]. 北京交通大学, 2016.
- [9] 姜军, 唐琳. PPP模式下的股权融资模式创新[J]. 开发性金融研究, 2015, 2(2): 56-61.
- [10] 郭莹. 铁路土地综合开发研究[D]. 中国铁道科学研究院, 2017.
- [11] 付良玉, 焦道娟. 高速铁路站区土地综合开发方案探讨[J]. 高速铁路技术, 2016, 7(2): 90-94.
- [12] 林晓言, 王慧云. 铁路站区土地综合开发模式及利益分配研究[J]. 铁道经济研究, 2015, (1): 1-7.
- [13] 任鑫, 周宇. 我国铁路投融资: 现状分析、问题剖析及改革政策取向[J]. 宏观经济研究, 2016, (5): 16-22.
- [14] 赵坚. 铁路土地综合开发的相关问题分析及建议[J]. 中国铁路, 2014, (5): 7-10.
- [15] 李强. 长治市太行山大峡谷旅游轨道交通布局规划研

(上接第65页)